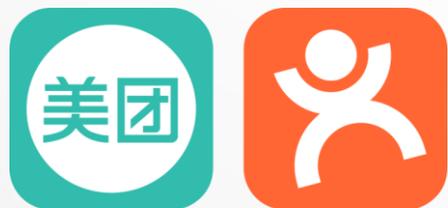




Top  
Mobile  
Awards

# 美团点评



美团点评

- ◆ 公司网址：<http://www.dianping.com/citylist>  
<http://www.meituan.com/>
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销网络平台

## 中国最大的O2O企业

视频：《3分钟了解美团点评》

<https://v.qq.com/x/page/n0508g6xvw1.html>



2015年10月, 美团与大众点评宣布成立新公司,  
美团点评成为中国最大的生活服务电商平台

2003.4 · 上海  
全球首创第三方评价网站



2010.3 · 北京

中国最早的独立团购网站上线



美团点评

2016 .1  
融资超33亿美元, 估值超180亿美元



## 美团点评市场影响力

2.4亿  
年活跃买家



覆盖城区县网络  
2800+

美团点评公司是：

# 全球领先的一站式生活服务平台

为超过**6亿**消费者和超过**450万**的优质商户提供一个连接线上线下的电子商务网络。

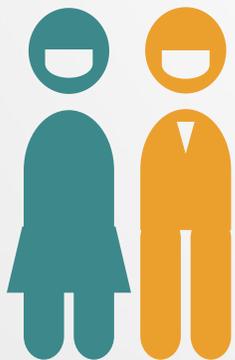
200+  
覆盖丰富品类



餐饮、外卖、酒店旅游、电影、婚庆等领域具有**领先**的市场地位

# 美团点评到店餐饮平台优势解读

- 最大吃货聚集地平台
- 最权威用户觅食指南
- 最顺畅引流消费场景



美团点评服务  
超**6亿**消费者  
年度活跃买家  
超过**2.4亿**

用户基础，流量保障



累计点评数  
**11亿**，优质  
商家平均可  
收到**200条**  
优质评论和  
**450张**晒图。

全面客观，消费抉择



覆盖餐饮  
O2O消费  
**闭环全场**  
景, 高效转化  
并监测应用。

全场景化，效果闭环

# 完整的O2O生态 打造超级平台

450万  
合作商户

200+  
服务品类

2800+市  
区县覆盖

高频、中频、低频业务全覆盖  
一站式满足消费者生活服务需求



# 美团点评业务核心APP

使用受众：C端用户

使用受众：B端商家



**大众点评**

聚焦发现品质生活



**美团**

满足交易找优惠



**美团外卖**

到家业务，送啥都快



**猫眼电影**

中国最大的电影消费平台  
最大的电影互联网宣发平台



**美团旅行**

中国最大移动端  
酒店旅游预订平台



**榛果民宿**

让年轻人住得更好



推广通  
美团点评营销平台

**生活服务营销智能平台**



**品牌商家版后台**

## 美团点评三大业务布局



### 餐饮平台



业务覆盖高频到店、外卖，及  
餐饮生态三部分。



### 美团平台及酒旅事业群



覆盖中频的酒旅业务，酒店间夜行业  
第二；美团平台满足交易找优惠需求。



### 点评平台及综合事业群



覆盖较低频的结婚、丽人、休闲娱乐业  
务等；点评平台聚焦发现品质生活。

## 美团点评 年度表现

- 2016年下半年 美团点评率先提出“互联网下半场”概念，引领整个行业从依靠补贴高速发展到扎实服务质量效率，回归商业本质，深耕市场，创造价值。
- 2017年6月 美团外卖成为首个进入两亿用户级别的外卖O2O平台，成为名副其实国民APP。
- 2017年7月 美团点评提出“CO-LINE MARKETING线上线下一体化营销”概念，以消费者为核心，覆盖生活场景，利用数据和技术实现线上线下一体化体验式营销，升级互联网营销下半场
- 2017年8月 美团点评凭借创新实力、社会责任、品牌影响力入选“国家工信部互联网百强名单”，位居榜单第八名，在去年第十一名的基础上再次提升。
- 2017年10月 美团点评在长城奖，金投赏等行业权威赛事中斩获共20多项大奖，携手更多中国本土餐饮进入4A营销殿堂，让中国广告营销案例的教科书上有中国本土餐饮品牌的烙印



## --餐饮TOP1000品牌首选合作平台--



\*备注：排列随机，无分先后顺序