

美团点评



美团点评

- ◆ 公司网址：<http://www.dianping.com/citylist>
<http://www.meituan.com/>
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销网络平台

中国最大的O2O企业

视频：《3分钟了解美团点评》

<https://v.qq.com/x/page/n0508g6xvw1.html>



2015年10月, 美团与大众点评宣布成立新公司,
美团点评成为中国最大的生活服务电商平台

2003.4 · 上海
全球首创第三方评价网站



2010.3 · 北京
中国最早的独立团购网站上线



2016 .1
融资超33亿美元, 估值超180亿美元



美团点评市场影响力

2.4亿
年活跃买家



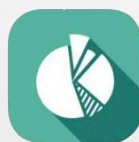
覆盖城区县网络
2800+

美团点评公司是：

全球领先的一站式生活服务平台

为超过**6亿**消费者和超过**450万**的优质商户提供一个连接线上线下的电子商务网络。

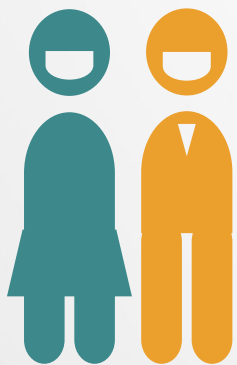
200+
覆盖丰富品类



餐饮、外卖、酒店旅游、电影、婚庆等领域具有**领先**的市场地位

美团点评到店餐饮平台优势解读

- 最大吃货聚集地平台
- 最权威用户觅食指南
- 最顺畅引流消费场景



美团点评服务
超**6亿**消费者
年度活跃买家
超过**2.4亿**

用户基础，流量保障



累计点评数
11亿，优质
商家平均可
收到**200条**
优质评论和
450张晒图。

全面客观，消费抉择



覆盖餐饮
O2O消费
闭环全场
景,高效转化
并监测应用。

全场景化，效果闭环

完整的O2O生态 打造超级平台

450万
合作商户

200+
服务品类

2800+市
区县覆盖

高频、中频、低频业务全覆盖
一站式满足消费者生活服务需求



美团点评业务核心APP

使用受众：C端用户



大众点评

聚焦发现品质生活



美团

满足交易找优惠



美团外卖

到家业务，送啥都快



猫眼电影

中国最大的电影消费平台
最大的电影互联网宣发平台



美团旅行

中国最大移动端
酒店旅游预订平台



榛果民宿

让年轻人住得更好

使用受众：B端商家



推广通

美团点评营销平台

生活服务营销智能平台



品牌商家版后台

美团点评三大业务布局



餐饮平台



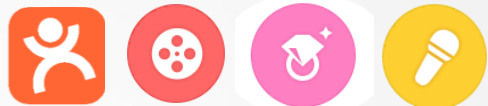
业务覆盖高频到店、外卖，及餐饮生态三部分。



美团平台及酒旅事业群



覆盖中频的酒旅业务，酒店间夜行业第二；美团平台满足交易找优惠需求。



点评平台及综合事业群



覆盖较低频的结婚、丽人、休闲娱乐业务等；点评平台聚焦发现品质生活。

美团点评 年度表现

- 2016年下半年 美团点评率先提出“互联网下半场”概念，引领整个行业从依靠补贴高速发展到扎实服务质量效率，回归商业本质，深耕市场，创造价值。
- 2017年6月 美团外卖成为首个进入两亿用户级别的外卖O2O平台，成为名副其实国民APP。
- 2017年7月 美团点评提出“CO-LINE MARKETING线上线下一体化营销”概念，以消费者为核心，覆盖生活场景，利用数据和技术实现线上线下一体化体验式营销，升级互联网营销下半场
- 2017年8月 美团点评凭借创新实力、社会责任、品牌影响力入选“国家工信部互联网百强名单”，位居榜单第八名，在去年第十一名的基础上再次提升。
- 2017年10月 美团点评在长城奖，金投赏等行业权威赛事中斩获共20多项大奖，携手更多中国本土餐饮进入4A营销殿堂，让中国广告营销案例的教科书上有中国本土餐饮品牌的烙印



--餐饮TOP1000品牌首选合作平台--



*备注：排列随机，无分先后顺序