

Airbnb,给民宿一个家的故事

- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2016.10.12-12.23
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类



给

airbnb

民

宿

一

个

家

的

故

事

86%

的人选择Airbnb
是希望像当地人一样生活





房东

房间物品的安全与保养

如何打破顾虑



房客

人身安全与隐私问题

给民宿一个 家的故事

将房间赋予亲情、风土、节日、浪漫附加亲情色彩、风土色彩、节日色彩等增值项，唤醒消费者对住宿空间满足休憩之外的更多价值共鸣



 提高大众对Airbnb的**认可度**

 打破人们对民宿的**观念**

 增大**品牌曝光率**

NO.1 场景化方式，赋予民宿动人故事

我只花了600块就住进了摩洛哥豪宅



他居然预订了一个私人小岛向我求婚

住进首尔市中心的民宿，开始疯狂购购物



我在Airbnb上订了个裁缝铺老宅

NO.2 广告内容与用户旅行目的地强关联



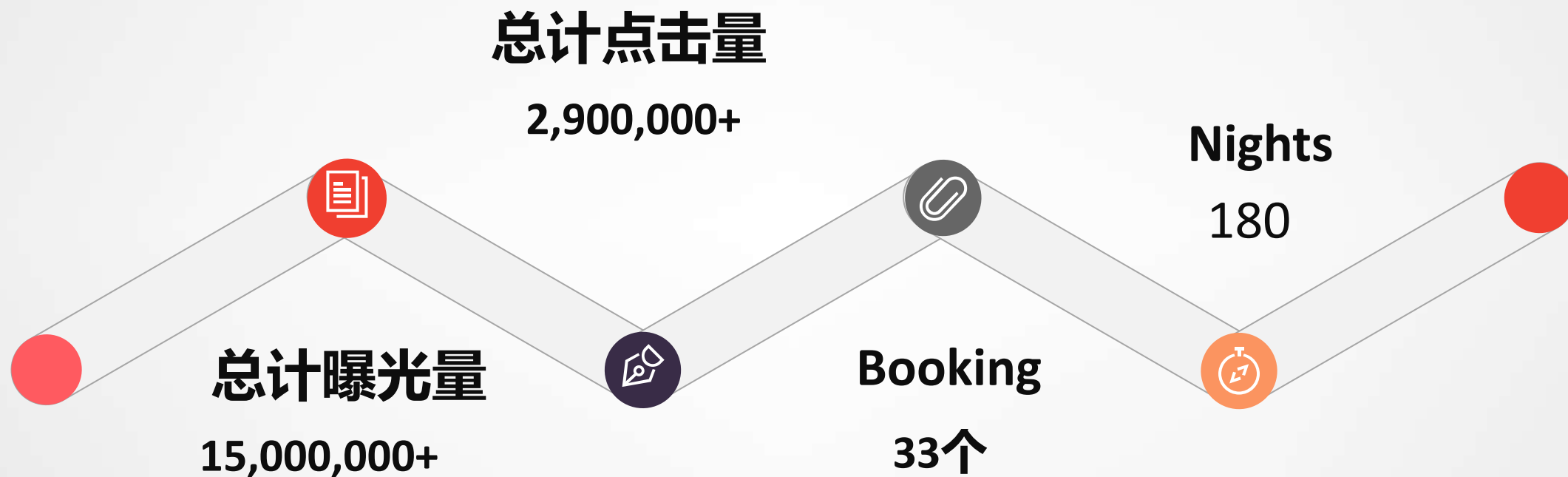
关于台湾花莲民宿的广告素材

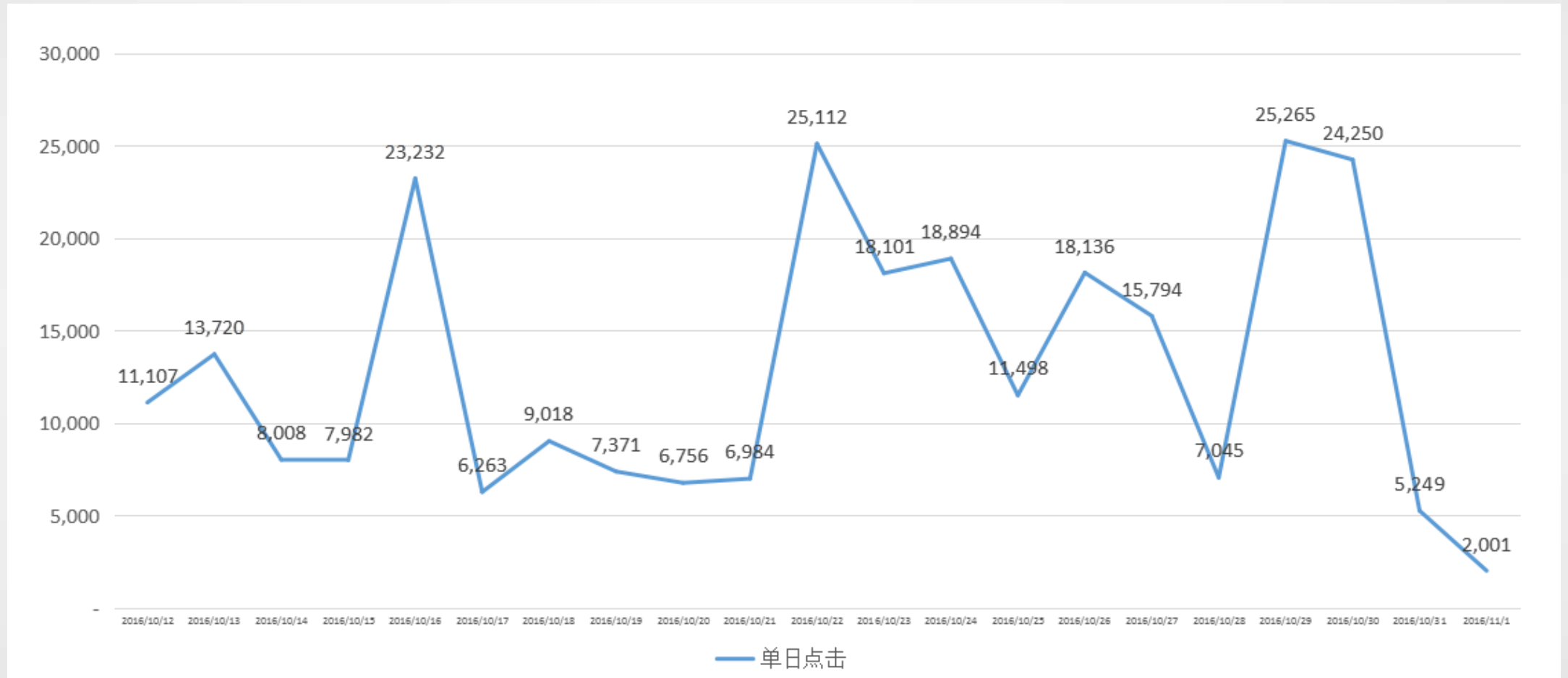


关于曼谷民宿的广告素材

NO.3 一点大数据精准锁定人群，达到信息高效转化







活动期间一点资讯平台的广告转化效果