

统帅电器，我好像在哪见过你

- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2017.04.22-06.30
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk4Mjg5MzE2OA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0

或者
扫一扫看视频



项目背景:

统帅的品牌年轻化战略

营销目标:

提升统帅在年轻用户中的知名度与好感度



薛之谦

当下炙手可热的一线明星

他的标签与**统帅电器**目标人群喜爱的特性不谋而



综艺



音乐



影视

年轻人喜爱的家电品牌

统帅电器





借势薛之谦演唱会

2017巡回演唱会

我好像在哪儿见过你

北京

上海

深圳

杭州

武汉

……

借势薛之谦演唱会，触达**统帅**目标消费者



三方资源整合传播



预热期

线上互动赢取门票

《一个粉丝的终极使命》进行传播，同时配合一点资讯优质的曝光资源实现强曝光

执行期

线下演唱会

将品牌理念直接传达给现场目标受众，并进行编辑报道

长尾期

长尾传播

公关软文&社交平台传播





《一个粉丝的使命》—四大场景匹配**统帅**四大产品
 每个场景分为黑白和彩色两大色调对应薛之谦两种不同状态
 通过一种互动形式，帮助薛之谦改善状态，画面也从黑色转变为彩色

用户最终可获得赢取薛之谦演唱会门票的机会



在演唱会现场播放视频，吸引现场所有观众的目光

使现场所有粉丝产生共鸣，同时也将统帅的品牌理念传达给现场的每一位观众





借势薛之谦，成功获得了年轻用户关注
同时将统帅“轻时尚，悠生活”的品牌理念成功传达给每位目标用户，提高了品牌认知度以及影响力

