

CCE GROUP

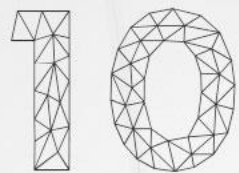


- ◆ 公司网址：www.ccegroup.cn
- ◆ 微信公众平台：CCE_GROUP
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



CCE是基于互联网+市场下的中国本土数字整合营销广告和传播集团。

公司的主营业务涉及到数字营销的方方面面，创意营销、大数据营销、社会化营销和品牌O2O技术整合营销成为公司的4大支柱营销广告业务。同时不断投入的互联网技术产品和解决方案研发，以及不断实践创新的效果营销团队，保证了 CCE在数字整合营销领域独树一帜，高速发展。



10年间, CCE专注于内容, 创意, 技术
致力为品牌的梦想发声

通过创新模式和引进优秀人才强化团队核心力量
以几何增长速度发展!



致力于线上线下整合营销广告和传播



透过互联网思维以及传统市场洞察策略，线上线下整合营销连带互联网技术，公司给自己的品牌客户提供持续的、创新的和完整的服务

对于不同需求的企业，公司配备专业的媒体采买和电商运营团队，帮助提供一站式的整合营销平台



以消费者体验为核心，利用碎片化思维向受众精准传递个性化信息，并与之互动达到市场营销目标。



以大数据为基础，精准直达消费群体，打造电商平台的推广营销闭环。



以新媒体以及传统媒体的整合，在多元化的接收渠道进行数据整合，并以投资回报率为目的的媒介营销行为。



将产品或品牌信息植入到视频中，产生一种视觉冲击力和表现张力，通过网民的力量实现自传播，达到营销产品或品牌的目的。



利用互联网思维，整合线上线下资源，以品牌核心策略作为首要目标进行营销创意的制定。



通过整合营销平台，挖掘消费者背后各类数据，通过大数据模型进行打通，以最终消费者生态圈为目标的客户关系管理矩阵。



在这个内容为王的营销时代中，借用一切资源对不同人群进行定量定性分析，分析消费者洞察从而产出自主愿意分享的内容并产出更多UGC内容。



结合超级IP，整合调动其可支配资源，围绕着该娱乐事件进行分阶段的线上、线下全覆盖，从而撬动品牌升级。



KEY

MAN



KNOWLEDGE & TOOL

CCE SHU
GROUP
基于SAAS架构的数据管理平台

CCE A.T.O
GROUP
全面整合 精准输出

BRAIN BOOOOM!
创意共享平台

LISTENING
数据聆听系统

CAKESHOP
案例分享公众号

Automatic
Content

Targeted
Push

One
Management
Tool

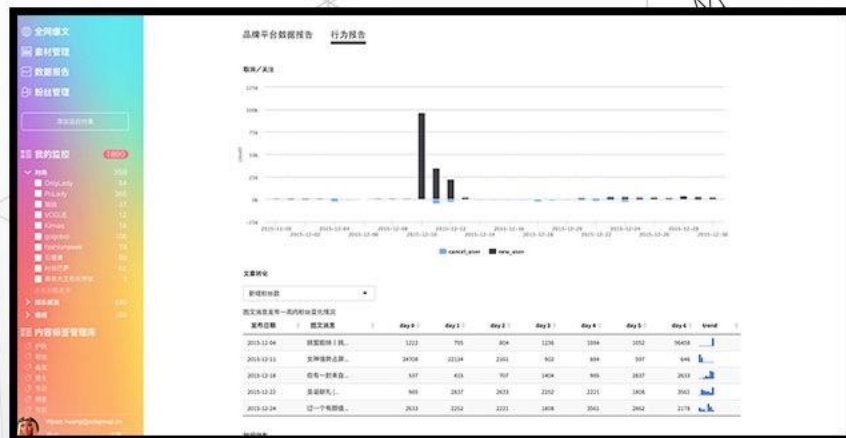
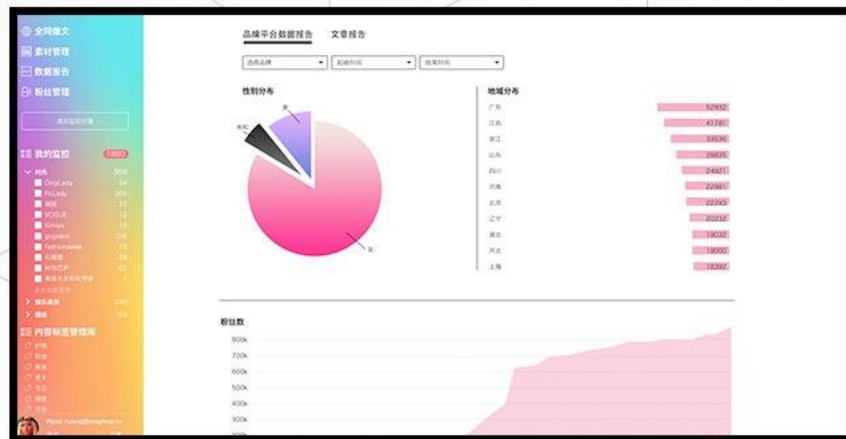
For All Platform

A T O

全面整合 精准输出



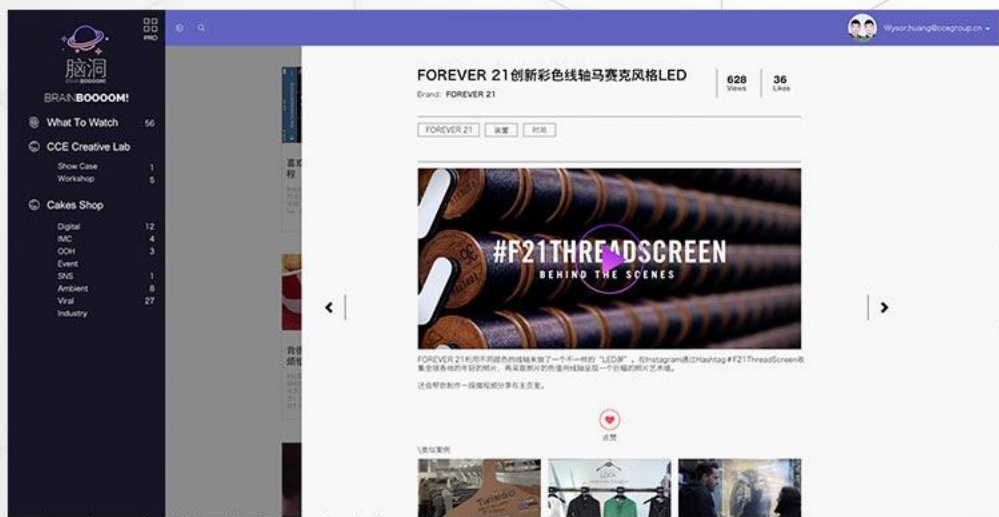
LISTENING 是基于大数据为核心，结合先进的调研理念和模型绘制和挖掘消费者洞察或需求的系统。该系统可根据不同需求来调整关键字进行数据抓取以及分析，为品牌创意和执行规划提供依据。



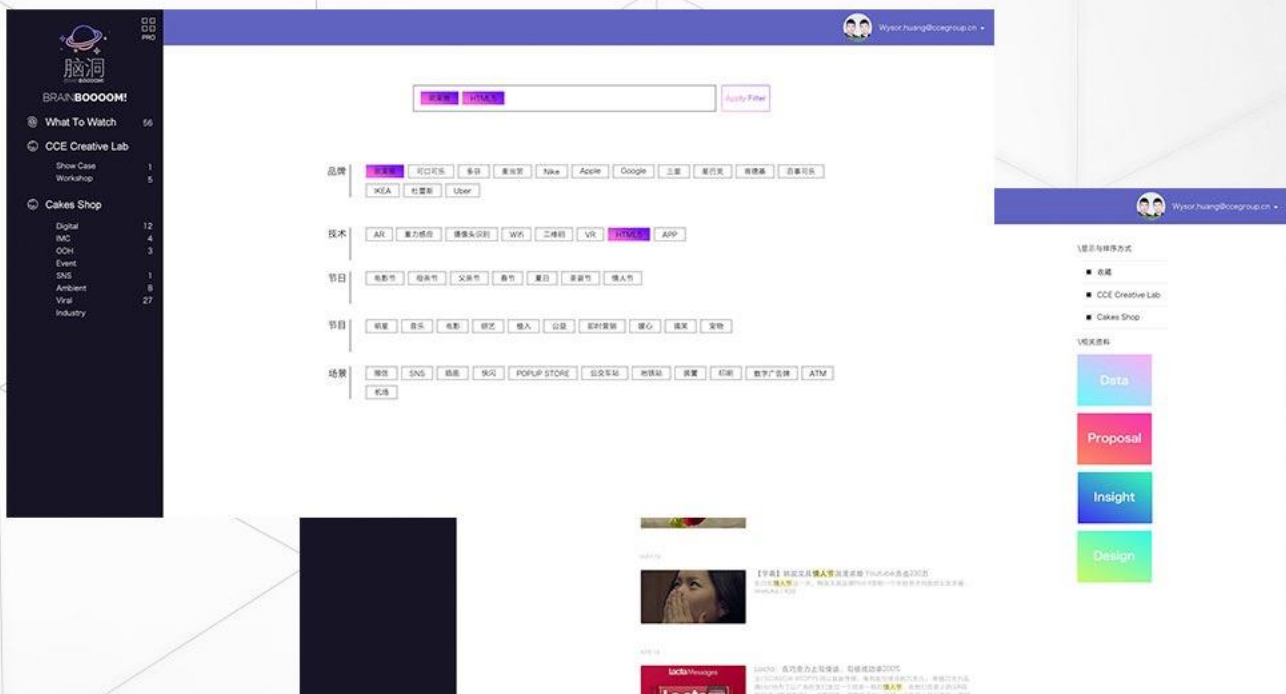
通过网站、论坛、Social (微博、微信) 等渠道抓取用户数据，并结合线下定性的调研，获得有效的RAW DATA，和可视化数据。



BRAIN **BOOOOM!** 是CCE内部一个集学习与获取创意让你灵感脑洞大开的平台。在这里有BY CCE的案例库，以及可以看到国内外最新的案例、最新的技术文档和行业新动向。最强大的搜索功能，通过多维的搜索算法，获得最符合你的案例。



脑洞平台界面



基于多维搜索算法的搜索系统

CAKESHOP 是CCE的一个自媒体公众号，每天搜集国外最新的案例，并精选一个案例做分析分享给大家。数字营销讲求的就是快，所以我们做到与国内同类型平台相比，所提供的案例是最新最有意思的干货。



那些让你啪啪啪拍手叫好的优衣库营销案例合集.avi

2015-07-16 W CCE@Cakes Shop



别看什么三里屯优衣库啪啪啪视频了，好好学人家优衣库是怎么营销的吧

小编我在看了别人发我的啪啪啪视频后有所启发，找了优衣库大大小小不少于30个的优质营销案例。当你还在看啪啪啪的时候，优衣库这些年来的营销作品已经在全球获得很多奖项，赢得了不少啪啪啪的掌声了👏👏👏从这些案例中可以看出，优衣库这几年都在走这3条路线：玩物丧志（利用新科技新手法结合制作出很多没那么商业化的创意）沉迷游戏（总是知道员工们爱玩，出了系列好玩的互

优衣库试衣间事件后第一时间分享有关优衣库的行销创意



不敢坐扶梯了？看看这些创意十足的扶梯

2015-07-31 CCE@Cakes Shop



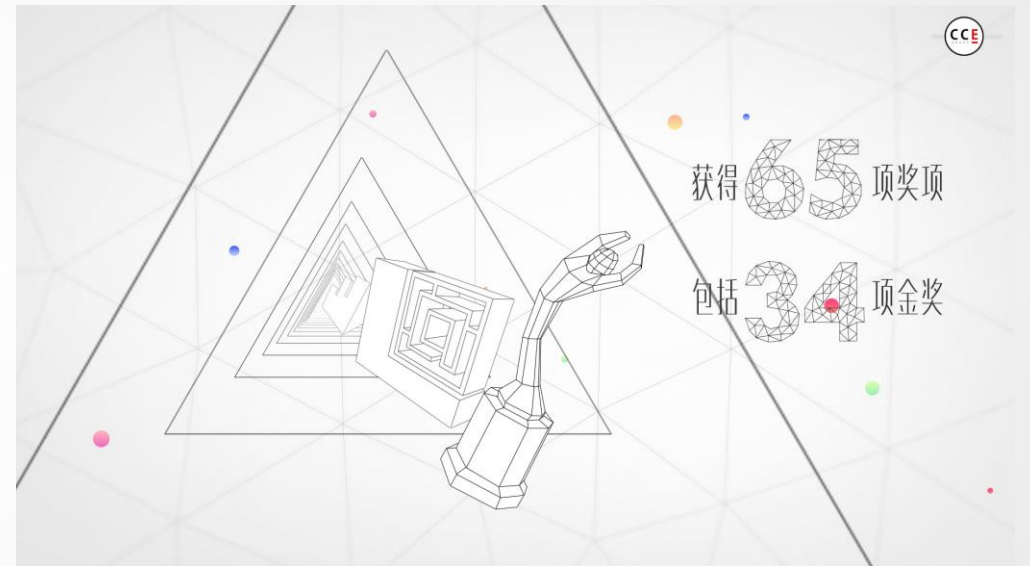
《辛普森一家》电影版即将上映的时候，最爱吃甜甜圈的爸爸在扶梯口张大嘴的吃着一个个送下来的甜甜圈。



扶梯吃人新闻报告后立即分享有关扶梯相关的创意

2017年公司深度整合内外部资源，全面打通品牌与渠道。公司在移动营销领域的重要成就，对业界有一定的影响力。

截止目前，CCE GROUP获得 2017年度中国4A会员单位、2017年“第17届IAI 国际广告奖”年度最佳数字营销公司，并凭借“欧莱雅戛纳明星朋友圈”、“欧倍中国上市”、“KFC 天猫直播”、“巴黎欧莱雅 艾克里里 直播”、“美宝莲 VR 发布会”等出色的营销案例获得了众多行业内的大奖，深受众多专业人士的肯定。



PARTNERS

美妆



时尚/奢侈



食品/健康



电商/零售



数码家电



银行金融



母婴类

