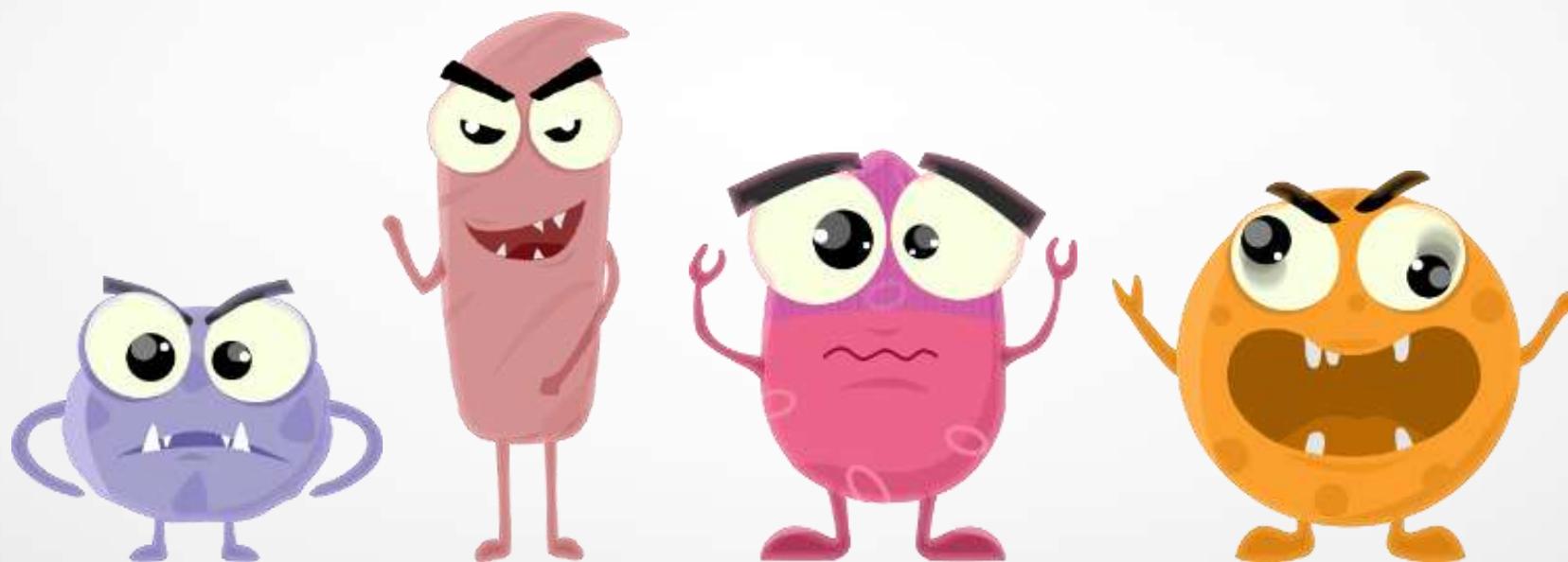


哈药三精 用力放四害，用锌除四害

- ◆ 广告主：哈药三精
- ◆ 所属行业：医疗药品
- ◆ 执行时间：2017.01.16-03.28
- ◆ 参选类别：内容营销类

在之前合作的科普教育基础上，引入“新四害”，强化缺锌害处
开启补锌的具象化传播



小小怪

瘦瘦怪

病病怪

笨笨怪

目标人群洞察

宝宝不爱吃饭、爱生病，妈妈很担心宝宝的生长发育。

传播核心策略

在垂直媒体、日常公关、节日营销等执行方式上，所有能够放出四害形象、传播四害影响的内容，全部以四害进行话题点传播，进一步放大四害的认知度。

策略创意亮点

以“锌”作为除四害的载体，引入缺锌症状代表的四害：小小怪、瘦瘦怪、病病怪。在所有四害出没的媒体平台和内容，全面强化产品认知，深化产品教育。

传播节奏思考



结合气候、节点变换进行传播，最后进行精华总结二次强化

用力放四害 用锌除四害

放四害

在垂直媒体、日常公关、节日营销等执行方式上，所有能够放出四害形象、传播四害影响的内容，全部以四害进行话题点传播，进一步放大四害的认知度

除四害

以锌口作为除四害的载体，在所有四害出没的媒体平台和内容，全面强化产品认知，深化产品教育

H5游戏

蓝瓶超人 全锌全意除四害

通过H5互动形式，放出大量缺锌四害形象，强化对缺钙坏处的认知。软性植入哈药三精葡萄糖酸锌溶液对宝宝提高抵抗力有帮助，保护宝宝免受病病怪、瘦瘦怪、小小怪、笨笨怪的侵扰，从而引出哈药三精葡萄糖酸钙口服液的产品卖点。



扫描二维码体验H5



KOL约稿

◆ 《宝宝不长个，一定是缺钙吗？也可能是缺TA!》

阐述：春季是宝宝成长黄金期，除了补钙，缺锌导致的“小小怪”也是造成宝宝个子小的主要原因，就此话题讨论锌的重要性，同时引出锌有助于促进钙吸收的特点。

◆ 《借花献佛，对付“倒春寒”最有用的3招，送给宝妈们!》

阐述：从一个妈妈角度发起话题：春天经历了一段“倒春寒”的时间，宝宝不断反复的感冒，求教各位妈妈是不是也有同样的症状，引发辣妈的讨论，其中植入观点：宝宝反复感冒，免疫力差，很有可能是缺锌四害中的“病病怪”在作祟！

◆ 《孩子不爱吃饭才需要补锌？图样图森破》

阐述：以一个曾经不够重视补锌的妈妈的角度，结合自己给孩子补锌的经历，分享自己对孩子补锌过去和现在的不同认知，呼吁妈妈们重视对孩子补锌。



宝宝不长个，一定是缺钙吗？也可能是缺TA!



借花献佛，对付“倒春寒”最有用的3招，送给宝妈们!



孩子不爱吃饭才需要补锌？图样图森破

专家在线

春天到了，病毒也睡醒了，专家支招让孩子少生病！

- 以栏目预告贴 - 专家直播互动 - 精华总结二次曝光三步走进行传播。
- 通过预埋问题及专家回复，植入哈药三精酸锌口服液有机离子锌，吸收好的产品卖点，同时科普了钙锌不可同补的知识点，以专家权威性进行用户教育。





预告贴



在线问答



精华帖

大牌说

两代人的小蓝瓶 中国儿童的补锌之路

通过软性专栏介绍锌的发展之路以及锌的重要性，带出哈药三精为中国儿童补锌之路的重视与带来的贡献，同时软性植入哈药三精葡萄糖酸锌口服液是有机液体离子锌，好吸收，不刺激宝宝肠胃等产品卖点。



论坛活动

【蓝瓶超人送你甜蜜】晒萌照，齐为宝宝招亲过节！

- 紧抓情人节节点话题切入，吸引用户关注，发起用户最喜欢参与的晒照活动。
- 活动导语由宝宝是爸爸妈妈的小情人引入，表示缺锌会让小情人不漂亮，体现缺锌的四害具体内容，以及哈药葡萄糖酸锌能将缺锌四害治得服服帖帖的。引导妈妈们以#用锌招亲#晒图参与活动。





用户参与

小编软文

◆ 《孩子感冒反反复复？也许是“病病怪”在作怪！》

阐述：换季时节是流感等疾病的高发期，宝宝反复感冒老不好是免疫力在作怪，而此时可能是缺锌造成的免疫力低下，所以宝宝感冒除了正常药物治疗外，可以适当补锌来增强免疫力。

◆ 《女人节，看90后妈妈的“打怪升级”之路》

阐述：从妈妈们热议的补锌话题入手，阐述女人成为妈妈后的非凡经历，从孩子生病到营养补充，详细阐述缺锌引发的危害，强调妈妈们在除却锌四害路上的跌撞成长！

◆ 《补锌问与答，你不知道的想知道的都在这里》

阐述：阶段汇总帖，将前一阶段的传播内容进行汇总，整理妈妈们普遍关注的有关补锌的话题，进行系统回答和解析，作为科普内容进行二次传播。



孩子感冒反反复复？也许是“病病怪”在作怪！



女人节，看90后妈妈的“打怪升级”之路



补锌问与答，你不知道的想知道的都在这里

H5游戏

蓝瓶超人 全锌全意除四害

浏览量：360330

参与人数：22957

大牌说

两代人的小蓝瓶 中国儿童的补锌之路

浏览量：311528

回复量：269

论坛活动

【蓝瓶超人送你甜蜜】晒萌照，齐为宝宝招亲过节！

浏览量：194817

回复量：2753

专家在线

春天到了，病毒也睡醒了，专家支招让孩子少生病！

预告贴+直播贴

•浏览量：295027

•回复量：324

精华回顾贴

•浏览量：217813

•回复量：300

KOL约稿

- ◆ 《宝宝不长个，一定是缺钙吗？也可能是缺TA!》浏览量：88751；回复量：305
- ◆ 《借花献佛，对付“倒春寒”最有用的3招，送给宝妈们!》浏览量：88614；回复量：330
- ◆ 《孩子不爱吃饭才需要补锌？图样图森破》浏览量：88583；回复量：269

小编软文

- ◆ 《孩子感冒反反复复？也许是“病病怪”在作怪!》浏览量：89125；回复量：350
- ◆ 《女人节，看90后妈妈的“打怪升级”之路》浏览量：88685；回复量：399
- ◆ 《补锌问与答，你不知道的想知道的都在这里》浏览量：85569；回复量：396

效果分析

哈药酸锌酸钙项目在辣妈帮的推广，采取了多种推广形式，包括专家在线、栏目植入、KOL软文、小编软文，H5游戏、论坛活动等，形式丰富多样，多渠道进行渗透。在专家口碑、用户口碑、媒体口碑等三个方面对用户持续进行品牌教育，累积品牌声量，得到用户的认可。