

东风雪铁龙C6封面人物

- ◆ 广告主：东风雪铁龙
- ◆ 所属行业：汽车/电动车
- ◆ 执行时间：2016.11.18-至今
- ◆ 参选类别：内容营销类



营销背景 >>>

新车上市 传递产品理念

网易影响力+KOL粉丝号召力，为“遇见我的理想生活”在互联网上实现爆炸式传播。

越享生活

C6上市

态度合作

优质资源
联手助推

没有卖不好的车，只有做不好的营销。在市场占比本来就不算大的中型车市场，更新迭代迅猛的激烈竞争下，2016年9月，东风雪铁龙C6王者归来，以“遇见你的预见”的产品理念全新出发。继承雪铁龙优秀基因的基础上融入了更具时尚感、科技感的元素，在功能和配置上更注重舒适性与品质感。充分满足了消费者舒适出行的需求。

【遇见你的预见】成为了契合品牌定位的营销核心，以遇见我的理想生活作为营销落地，以调性契合的kol封面故事定义理想生活。让用户心生向往。此次营销活动注重挖掘理想生活的内在本质。同时，利用东风雪铁龙自带的王者归来的关注度 + kol粉丝号召力，实现爆炸式传播。

营销目标 >>>

引爆产品上市关注

提升品牌曝光度

最大限度地覆盖目标消费者

核心创新点 >>>

作为汽车产品，不仅为用户带来出行的便利，更可能改变用户的生活状态。单纯的推广手段，虽能产生大量曝光度，但用户无法更具象化的感受产品为生活带来的切实改变。更难以与其他同类产品产生较大差异化认知，从而深入影响用户的购买决策。

此次网易三大频道重拳出击，联合打造了一场理想生活的纪实录。

从设计、功能、外观、舒适性四个角度选取调性契合的明星kol，让kol讲述自己的理想生活故事，以明星标榜作用，诠释产品理念和生活方式，从心理和情感上打动TA。

营销策略 >>>

东风雪铁龙 C6上市传播



C6上市

上市前文章预热
上市中视频直播
上市后163快闪视频

态度封面
人物专题

专题文章预热
态度人物封面定制
多平台联合推广

硬广传播

强大平台曝光
产品视觉冲击

C6上市传播

上市预热文章

PC + 移动双屏出击

三篇预热文章：

《品牌史话》文章链接

<http://auto.163.com/16/0929/16/C255QN0D000882UN.html>

《B+级行业影响文章》文章链接：

<http://auto.163.com/16/0929/17/C25ABQ2S000882UN.html>

《共5款 主打380THP 雪铁龙全新C6配置给力》文章链接：

<http://auto.163.com/16/1013/08/C38BP6MF0008856R.html>



汽车频道信息流



PC端呈现

上市直播

视频+图文呈现

直播数据

直播链接：

<http://c.m.163.com/news/100503.html>



移动端端呈现



视频+图文呈现

上市后期传播

文章 + 163快闪视频

两篇传播文章

《雪铁龙全新C6售18.99万起》

文章链接：
<http://auto.163.com/16/1017/20/C3JSQ9H20008856R.html>

《雪铁龙全新旗舰车型竞争力分析》

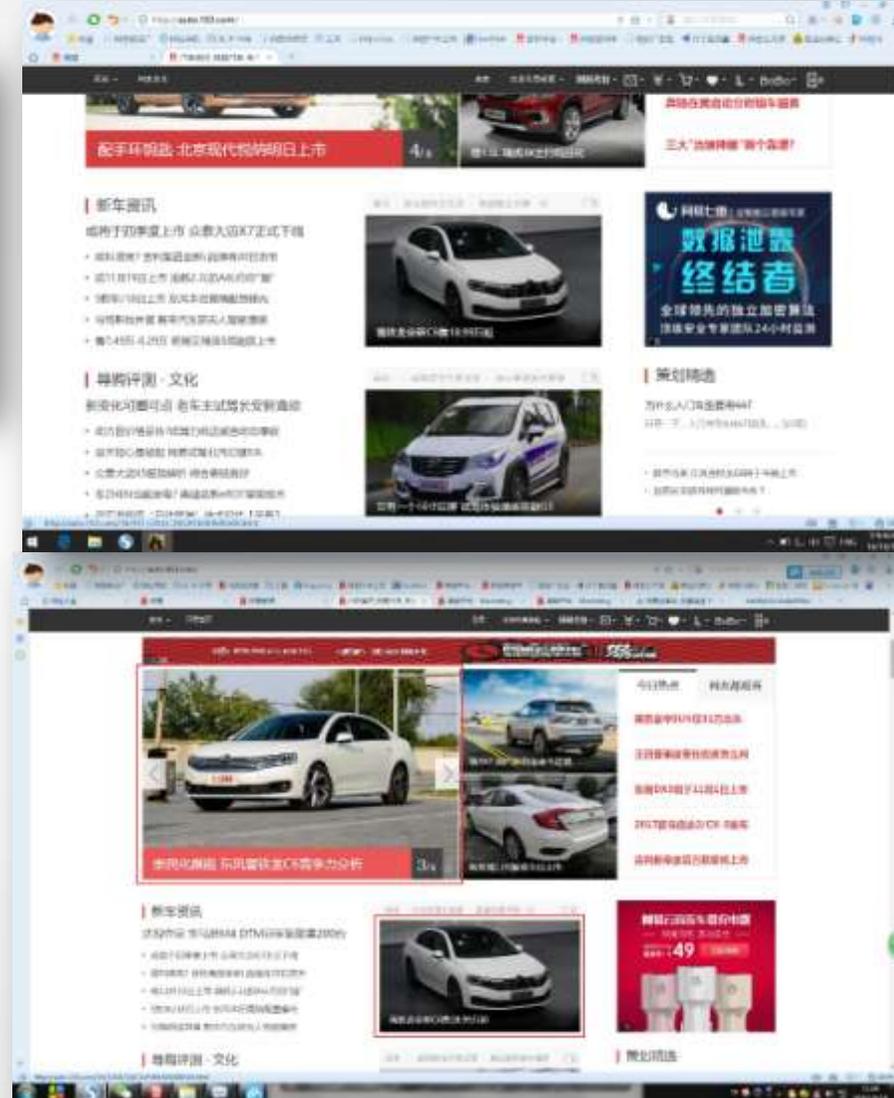
文章链接：
<http://auto.163.com/16/1018/10/C3LF6BKK0008856S.html>

快闪视频链接：

<http://auto.163.com/16/1018/10/C3LF6BKK0008856S.html>



163秒快闪视频



PC端文章

网易汽车年度颁奖礼 >>>

年度品质大奖



封面人物传播

专题预热

时尚频道信息流

时尚栏目信息流15条
文章链接：

<http://s.auto.163.com/2016/1118/meet-wap/index.html>



时尚信息流

封面人物故事专题 >>>

开机大图 第一时间聚焦视线



开机画面



开机画面



开机画面



开机画面

专题传播 >>>

PC + 移动双屏出击



PC端呈现



头条信息流

额外资源同步推广

整合各平台资源 扩大传播声量



网易艺术公众号



网易时尚公众号



汽车频道焦点图

额外资源同步推广

整合各平台资源 扩大传播声量



时尚频道信息流

硬广曝光

移动端利益呈现 >>>

强势频道联动



头条信息流



时尚信息流



体育信息流



娱乐信息流

PC端利益呈现

大图曝光，吸引关注



邮箱中利益呈现 >>>>

锁定TA人群，精准出击



邮箱退出页巨幅



邮箱退出页巨幅

- 网易汽车原创文章一共产出8篇，总计流量150万PV，单篇文章流量达到31.7万PV，单篇文章跟帖数突破3.5万。
- C6上市直播参与人数累计达到45万以上，使品牌获得大量曝光。
- 封面故事总专题pv达到1.4亿+

*数据来源：网易内部数据

Thanks!

