



Top
Mobile
Awards

以动制静，传播无界

——YY语音效果广告新篇章

- ◆ 广告主：YY语音
- ◆ 所属行业：移动互联网
- ◆ 执行时间：2016.09.01-2017.09.01
- ◆ 参选类别：效果类

移动互联网行业效果类投放面临的问题



碎片化场景过于分散
广告信息难以有效触达



高投放成本并不能换来较高转化率
急需新的拓渠方向



用户接受信息繁多
常规广告素材不能触及用户内心

YY语音&猎豹移动-蜜月期后面临的问题

投放初期屏保投放占比较重，起量慢
需调整投放形式

6月投放以来，CTR表现不理想
投放素材过于常规，没有起到惊艳效果



在保有当前效果的同时，执行新的传播目标 



拓展渠道
开发新用户

素材优化
开创新素材

形式优化
开创新形式



优化投放结构，拓展新用户来源渠道
提高转化率



加深用户与广告信息的精准沟通
提高CTR，实现品效合一



优化投放组合，降低投放成本，旨在使用较少花费达到最大效果，用最少成本提高App安装量

以清理大数据为基础，优化素材及形式的精准投放

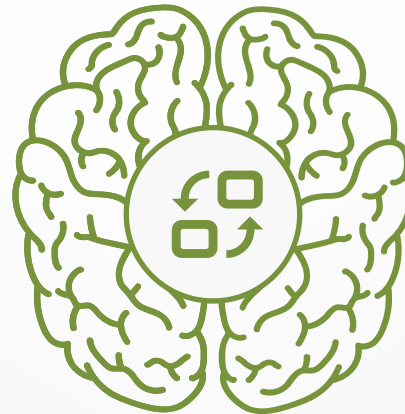


猎豹移动独有的清理大数据



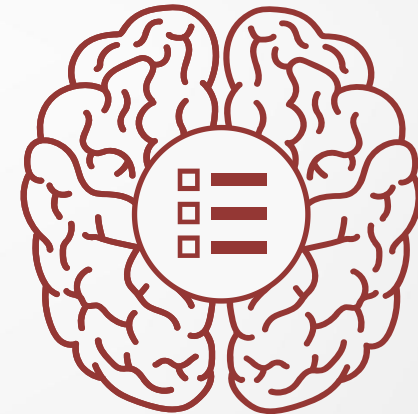
国内首家利用清理大数据
助力广告主达到有效人群触达

从静到动的素材展现



在普通静态素材无法吸引眼球的情况下
开始新的素材展现

新的媒体组合规划



聚焦效果更好的位置
遴选最有投放组合进行消耗

用户洞察：三重人群包，全范围包裹核心受众

预设
人群包

猎豹移动根据自有的清理数据，预先生成的各行业人群包，例如汽车人群、母婴人群、旅游人群、金融人群等，可直接选取投放。

自选APP
人群包

广告主根据自己的需求选择需要匹配的APP，例如体育品牌的客户主可选择与运动、体育等相关联的APP，系统自动进行进行重合度匹配生成专属人群包。

交叉
人群包

在前两个人群包基础上，可再次进行重叠选择，例如投放需求是汽车人群，但TA属性里有金融、旅游则可以重合选择金融、旅游人群，做到更加精准筛选。



用户使用APP



cheetah data
App大数据分析平台



目标人群包



平台化精准投放

运用猎豹移动清理大数据能力，通过自有大数据平台洞察用户APP使用行为，根据Yy语音的需求一键生成对应人群包，进行定向投放



猎豹移动全面打通安全大师、浏览器、电池医生、清理大师等资源，为客户提供全维度矩阵的广告投放服务

全面覆盖用户APP使用轨迹



充电屏保
消耗占比：61.47%



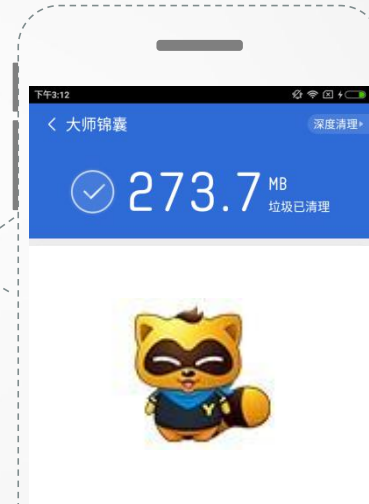
充电场景用户停留时长增加
转化几率大



新闻信息流
消耗占比：0.22%



内容信息量大，用户停留时间长
主动参与意愿足



结果页
消耗占比38.31%



使用场景频率高，曝光量大
创意空间大

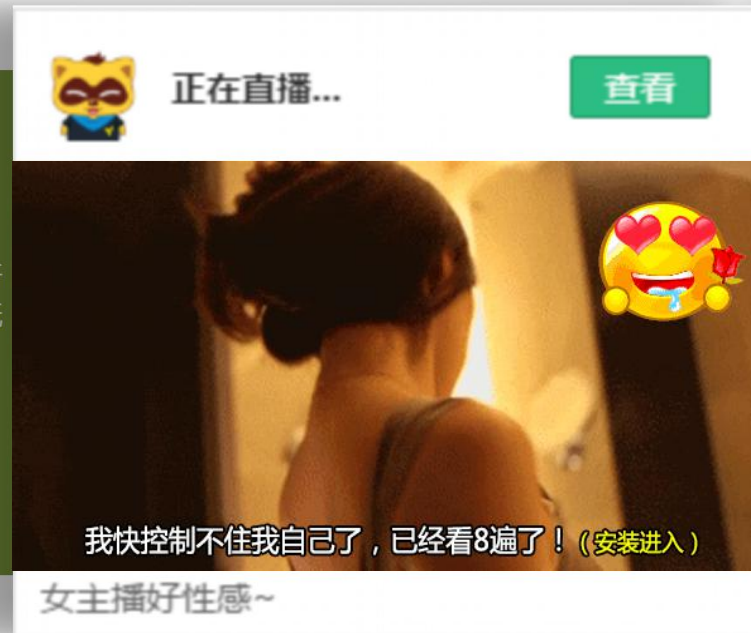
特殊优化：通过素材变更，提升CTR 



常规静态图

美女素材静态图
年龄偏小，侧重小清新
点击率在视频行业偏低

CTR
2.5%



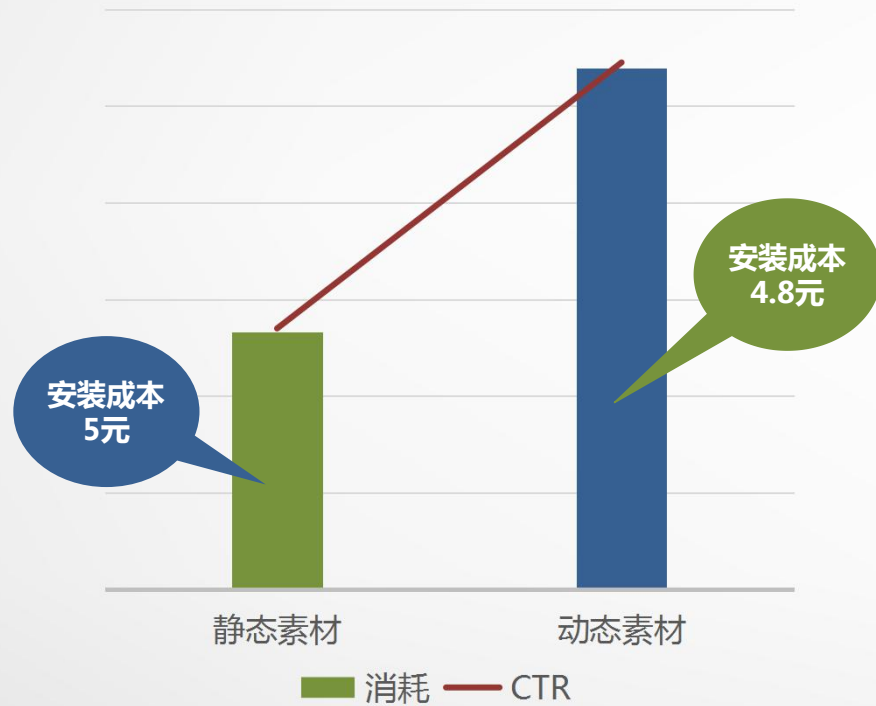
美女-动态图

美女动态素材，内容新颖
形式吸睛，有效提升点击

CTR
5%

6月投放以来，CTR表现不理想，因此变更投放素材形式，开发美女Gif素材
变更Gif素材后，整体点击率由2.5%，提升至5%

优化GIF素材，稳定成本

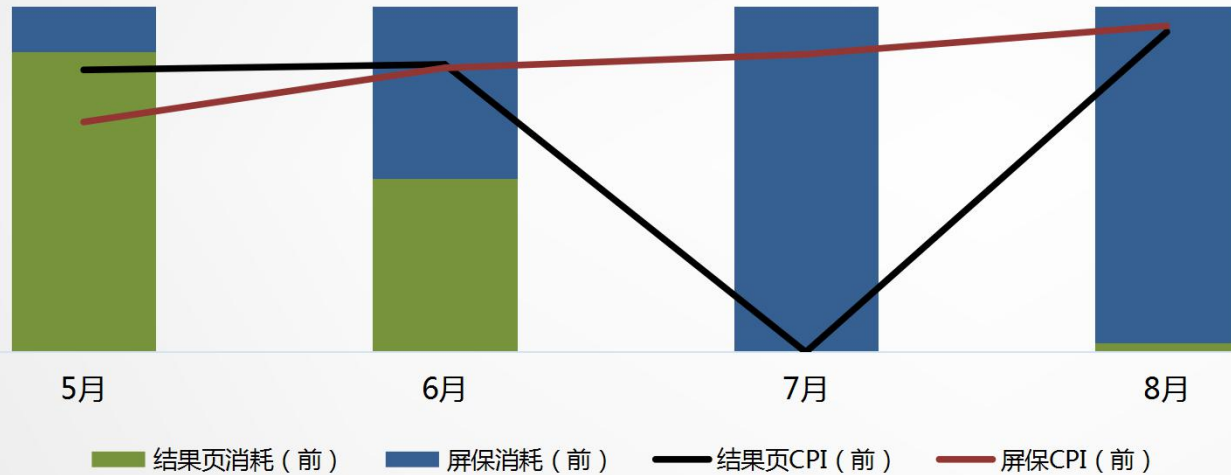


- 投放前期素材偏重年轻化，整体形式较小清新
- 猎豹移动人群以男性为主，人群偏向为30-35岁的高学历精英；因此，建议素材选择较新颖的Gif形式，并且素材调整为成熟女性形象

效果

CTR提升效果明显，消耗显著增长并且后续转化成本稳步降低

特殊优化：调整版位预算分配，提升消耗

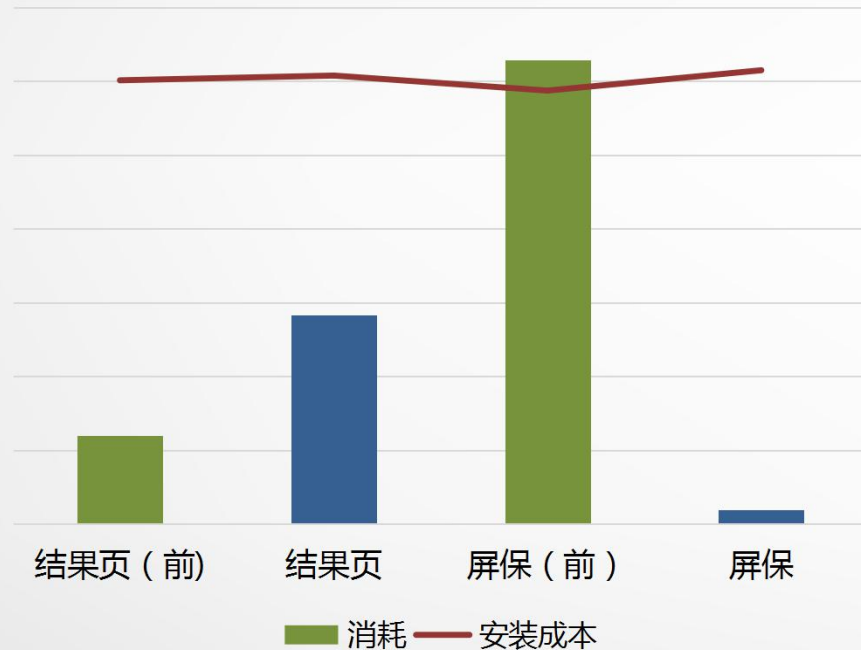


素材调整优化后，从分析整体预算的版位分配情况，来提升客户整体消耗

- ✓ 屏保的预算前期占比较大，虽然素材表现稳定，但是起量慢，安装成本也是明显呈上涨趋势
- ✓ 后期调整结果页版位预算，账户起量较快，同时，开发新类型素材，稳定整体效果

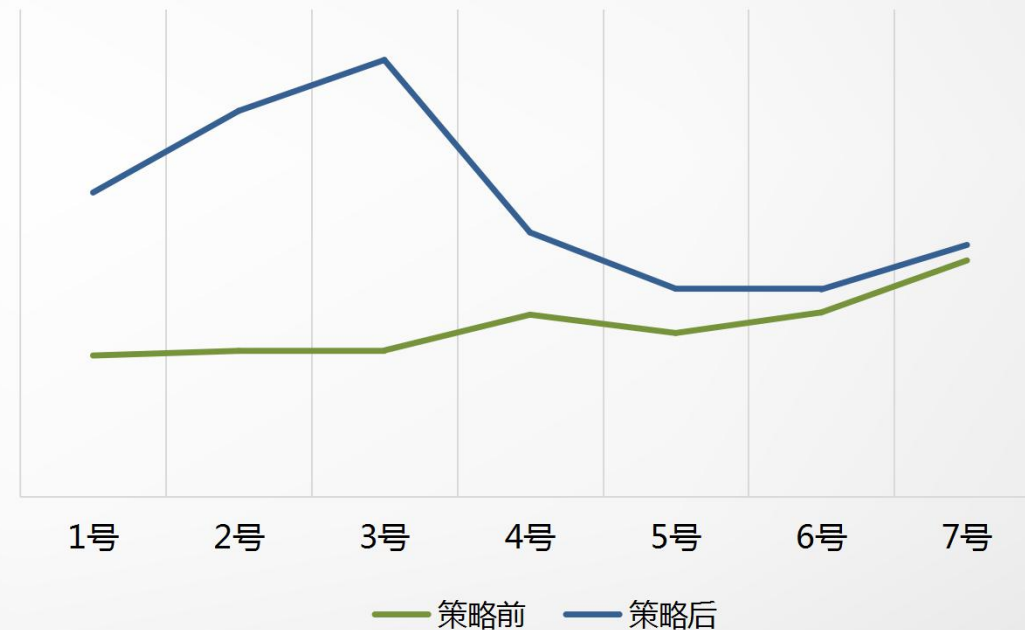
分日消耗显著增长，并且后续转化成本稳步降低 

策略前后消耗及成本概览



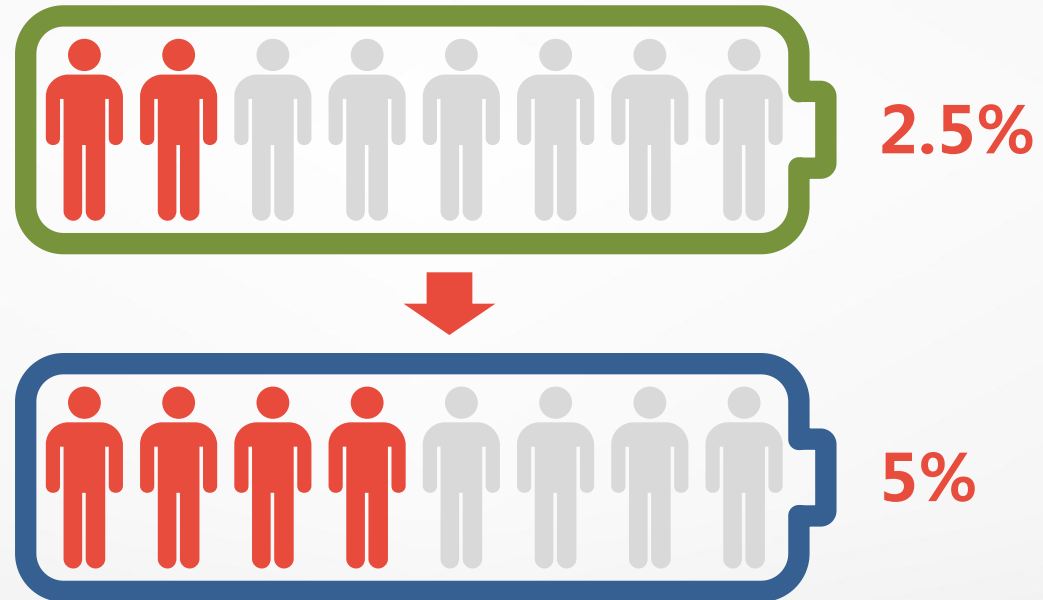
投放前期结果页消耗占比较少
后期调整结果页版位的投放策略占比，安装成本稳定
屏保预算明显较高

策略前后分日消耗概览



策略执行后，分日消耗上涨明显

适当的调整带来大幅度的CTR提升 



优秀素材CTR展示



CTR 7.14%



结果页信息流

CTR 5.45%



结果页信息流

CTR 3.72%



屏保信息流

适当的变向、调整，带来无限可能

在常规条件下的投放，没有达到预期的效果，应当采取必要手段去完成预期目标及开启新的投放模式

不间断的特殊优化带来一次又一次的优异数据表现，YY语音和猎豹移动在长时间合作后产出的新型效果广告思路，为全行业效果广告投放开启了新的篇章

