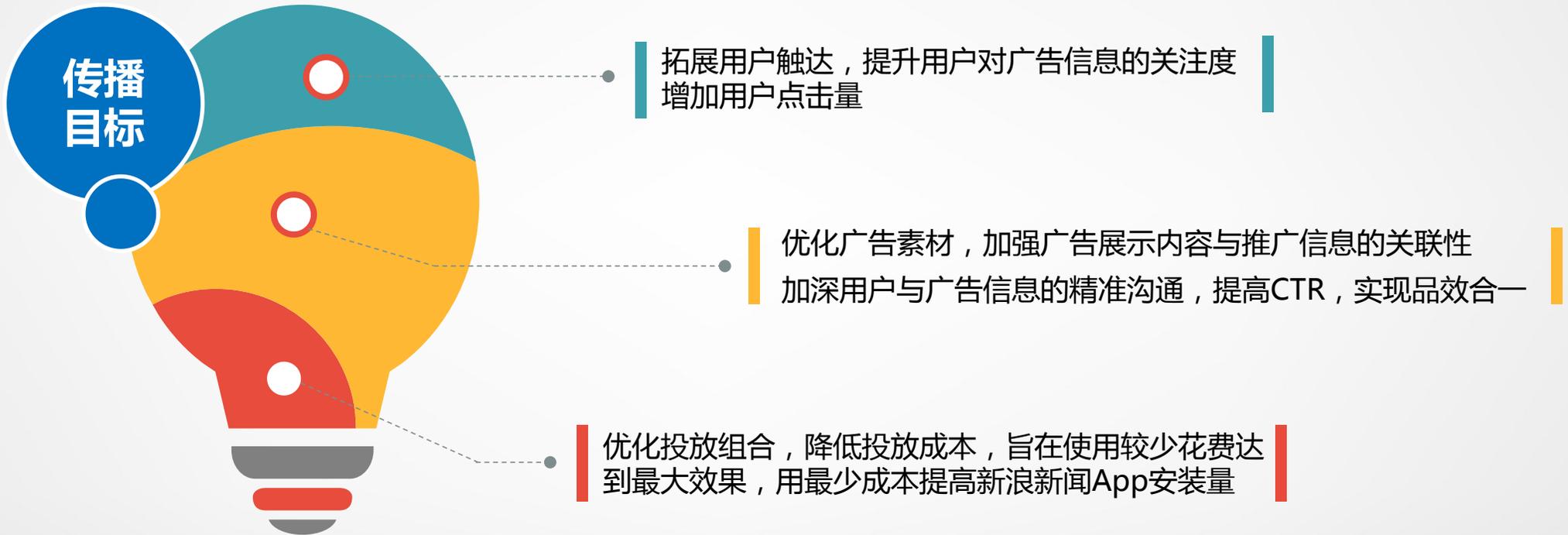


爆款优化，诱发无限转化——新浪新闻三叉戟

- ◆ 广告主：新浪新闻
- ◆ 所属行业：移动互联网
- ◆ 执行时间：2016.09.01-2017.09.01
- ◆ 参选类别：效果类



所有的品牌广告主都面临着碎片化场景过于分散，广告信息难以有效触达用户，转化效果不理想的困境。面对这样的痛点，广告主们也在不断猎寻更优质的移动广告投放解决方案，以提升广告投放效果。





传播策略 | 打造核心爆款，定向前置



锁定核心场景

锁定新浪新闻目标人群，根据其行为轨迹进行广告定向投放，让广告适时的出现在符合用户使用猎豹工具的情境下



绑定爆款素材

观察爆款素材投放效果，为爆款素材准备APK包，提升用户体验，提高留存率



优化投放组合

监测各位置投放数据，实时对比安装成本及转化率，遴选最有投放组合进行消耗

用户洞察 | 核心爆款捕捉用户，精准触达



用户使用APP



cheetah data
App大数据分析平台



目标人群包



平台化精准投放

运用猎豹移动清理大数据能力，通过自有大数据平台洞察用户APP使用行为，根据新浪新闻的需求一键生成对应人群包，根据素材投放数据和兴爆款素材，进行定向投放



猎豹移动全面打通安全大师、浏览器、电池医生、清理大师等产品资源
为客户提供全维度矩阵的广告投放服务

媒介组合 | 全面覆盖用户APP使用轨迹



充电屏保
消耗占比：16.26



充电场景用户停留时长增加
转化几率大



新闻信息流
1.74%



内容信息量大，用户停留时间长
主动参与意愿足



结果页
消耗占比82%



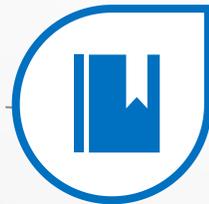
使用场景频率高，曝光量大
创意空间大



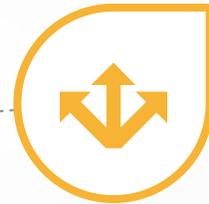
特殊优化 | 爆款定制，放大传播优势



在跑量素材中
选择效果较好素材
定为爆款



为爆款素材准备APK工具包
提升用户体验，提高2%留存率



假如爆款素材为工具类素材
则前置工具新闻



通过爆款素材，投放deeplink
提高新增的同时提升日活



持续优化 | 透析数据，筛选成本低位置投放



屏保点亮/充电拔点安装成本最高→剔除投放

屏保新闻转化率低，安装成本低→延续投放

结果页其它安装转化高，成本低→加大投放

垃圾清理及通知栏清理数据相似→重点关注



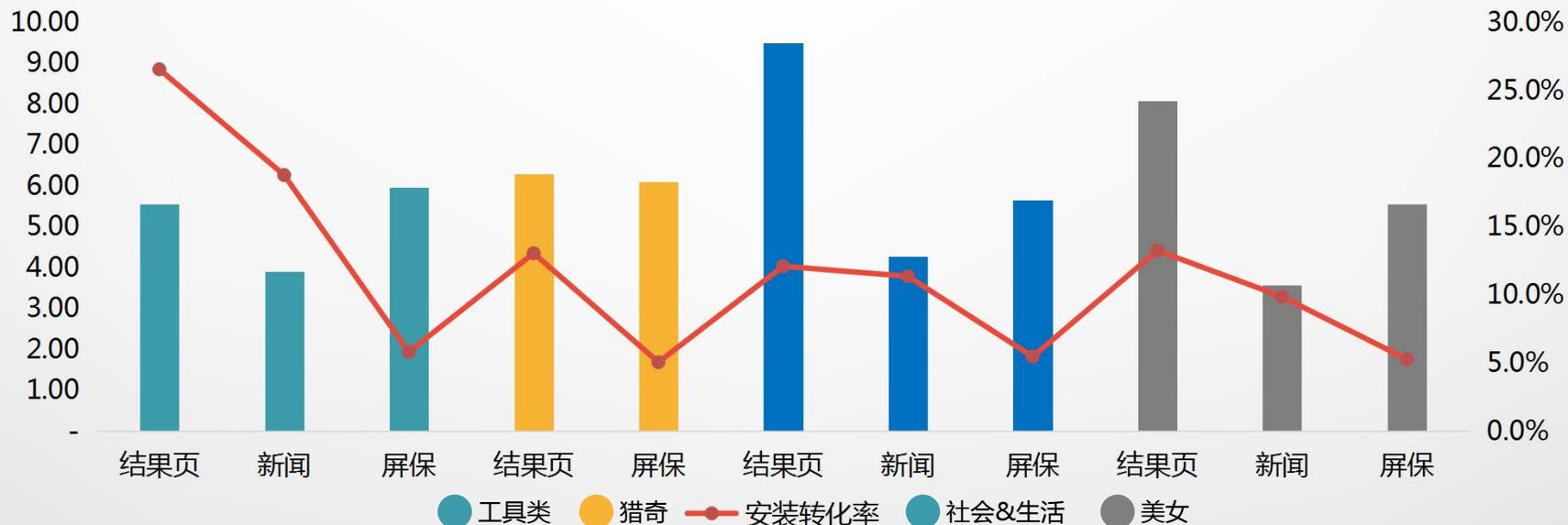


持续优化 | 投放效果实时监测，筛选最佳素材



工具类素材整体成本低，屏保成本高→控制该素材屏保投放
 社会类素材结果页成本高→转投新闻及屏保

猎奇类素材核心位置成本均偏高→控制猎奇类素材投放
 美女类素材新闻及屏保相对较低→较少结果页投放





强大效果 | 什么样的素材能抓住更多眼球

新浪新闻-旧手机电池恢复 **安装**



52%
手机充电慢?
教你如何快速充电

安装查看详情

【教】10分钟充50%，充满电能用3天

CTR
3.6%

新浪新闻 **下载**



安装观看

[实拍] 女保镖的训练过程，颜值过硬，教练要全方位指导

女间谍女保镖训练过程曝光，有你绝对想象不到的残酷...

CTR
3.7%

新浪新闻 **安装**



2017年【医保】新规，40岁以上的人群有福了

中华人民共和国
社会保障卡

02:52

2016年错过的，今天一定看

CTR
3.6%



影响口碑 | 爆款定制才是效果广告的路

基于猎豹移动广告大数据平台以及全维矩阵的产品资源，猎豹移动采用爆款定制手法，帮助新浪新闻完成效果类广告投放的优化与升级，大大提高了广告的有效触达，最终实现新浪新闻无缝无打扰、原生的全场景内容覆盖，以及广告CTR大幅提升的双赢。

