

腾讯理财通专家形象影响2.5亿人

- ◆ 广告主：腾讯理财通
- ◆ 所属行业：金融理财
- ◆ 执行时间：2017.03-09
- ◆ 参选类别：效果类

当下，互联网金融行业的竞争越来越激烈，各大品牌都在加快布局，争夺市场份额市场。与此同时，品牌同质化现象越来越严重，在这样的背景下，品牌形象是否具有独特性就显得尤为重要了。

自品牌创建之初，腾讯理财通就致力于为用户提供“安全稳健”的理财服务。因此，理财通希望这一品牌形象更加深入人心，让更多的用户形成“**安全稳健理财=理财通**”的品牌印象。

安全稳健理财



理财行业是一个高度专业化的行业，一个强大的理财平台背后都站着无数个资深的理财专家，但他们通常都并不为用户所熟知。同时，对于绝大多数理财用户来讲，尤其是理财通所面向的小白理财用户，他们对理财知识知之甚少，他们渴望学习理财知识。

因此，通过 **专家专业化** 言论的传播，既有助于品牌专业权威形象的建立，又能为用户提供实用的**知识干货**，一举两得。

以“**内容丰富化、渠道多样化**”的传播策略传播理财通专家形象，让更多优质的内容能够更广泛地覆盖到目标群体当中。



传播主题

安全稳健理财



1、理财通专家出席“量化投资研讨会”、“金融论坛”等专业财经论坛，输出专业性言论。



2、与深圳卫视、第一财经、知名财经媒体人齐俊杰进行内容合作，以当前财经热点话题，采访理财通专家。



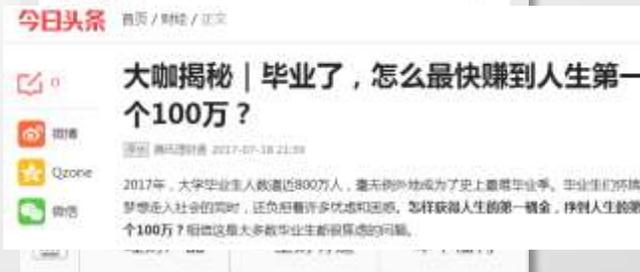
3、与腾讯财经原创视频节目《谁来赴宴》进行内容合作，两位理财通高管与知名财经媒体人叶檀、王牧笛一起探讨理财话题，将“理财”与“美食”结合，以生活化形式呈现专业内容，以大众兴趣点转化专业观点，以泛娱乐属性包装金融专业性。



《谁来赴宴》策划的三大核心



4、以音频、视频、文章等多种形式，在微信、微博、今日头条、腾讯视频、喜马拉雅FM、企鹅FM等平台上传播。



1、“理财通专家专项传播”总曝光2.5亿，其中，《谁来赴宴》曝光8600万。



2、在喜马拉雅FM、企鹅FM平台上发布了**5期**专家音频内容，**总播放量超250万+**。



齐俊杰看财经
20.7万人订阅

★ 订阅

什么？A股下跌竟是赚钱的最佳时机！

93.1万次播放 2017-06-06

本期节目，老齐和自生，一起为您把脉女

齐俊杰看财经
20.7万人订阅

★ 订阅

10万闲钱怎么理财？专家给出独家秘笈！

84.3万次播放 2017-06-28

前一阵，我们做了一期理财的节目，大家听后反馈了很多问题，今天我们不谈理论，只捞干货。到底该怎么投资理财，到底有哪些产品可以买。

期待您的神评论

评论 喜欢 495



中国移动 10:43 60%

财趣说

主播：腾讯理财通

详情 节目 38 评论 7

“内含福利 | 10万闲钱怎么投” 正序

- 只有王思聪才能创业？窥探大佬们的亿元饭局！
15.7万 28:16 2017.07.19
- 内含福利 | 10万闲钱怎么投资？专家给出独家秘笈！
31万 43:31 2017.07.07
- 只要懂这些，就不怕投资的“过山车”！
5.3万 1:03:37 2017.06.09
- 内含福利 | 相亲该谁花钱买单？论AA制的前世今生
1.7万 04:34 2017.06.01
- 内含福利 | 赛龙舟已有2000多年历史，你真的能看懂吗？
1.3万 06:01 2017.05.30
- 内含福利 | 工薪族必看，实用靠谱的投...
10:10:10 10:10:10

内含福利 | 10万闲钱怎...
腾讯理财通