

路虎全新一代发现上市盛典

- ◆ **广告主**：路虎
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2017.02.27-03.03
- ◆ **参选类别**：视频直播营销类

发现上市

路虎全新一代发现于2017年3月2日在武汉汉秀剧场召开上市发布会，通过上市直播带动新车型认知度提升；



换代车型

作为第五代发现车型，系列车型累积了大量的优质车主，充分利用已有车主与发现的故事作为引子，为上市发布蓄积热度



车主故事TVC传播



预热炒作广度传播TVC，以情感沟通带动网友关注路虎发现的故事，为上市直播蓄势

新车上市发布会直播



发布会当天打通新浪双平台联合直播吸引更多不能到场的网友共同关注

有效提升全新一代路虎发现的车型认知度以及好感度

1
感性切入

一百个发现车主故事
发现人生的百种可能



2
悬念话题

话题词 **设悬**
引发用户主动参与

3
传播矩阵

细致到**分钟**的传播规划
多维度大账号依次配合



H5
全景故事



通过晃动手机或滑动屏幕全景式展现十个典型车主的故事，全景模式，沉浸式体验！

人生不止有一条路，不止一种发现，不断的尝试，才会发现全新可能

#全新发现#

多维度大账号循序发声，活动声量最大化延展

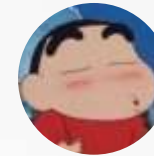
直播开始前30分钟 >>

明星孙红雷配合发布微博，引发网友踊跃响应

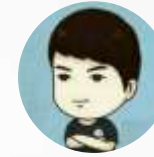


直播1小时06分钟 (明星登场) >>

KOL大账号转发助推，引发网友积极转评赞



@八哥专用
粉丝数：585万
转评赞总数：**2175**



@车市观察V
粉丝数：132万
转评赞总数：**1249**



@余小野
粉丝数：201万
转评赞总数：**9603**

直播期间以及直播结束后 >>

@新浪汽车、@新浪时尚、@微博汽车三大**官方账号**转发微博配合扩散



微博门户双平台直播+精编视频长尾传播+精准广告触达+搜索广告+内容报道的传播配合

微博+新浪门户双平台联合直播发布会



发布会后整理短视频扩散传播



品效通投放，精准锁定微博7000万汽车兴趣用户，沟通更精准！



微博搜索广告，绑定关键词的传播



新浪汽车内容报道



发布会开始后70分钟，新浪汽车即迅速整理素材形成报道，第二天早上发布深度车型介绍



最高纪录

汽车客户微博直播观看最高峰值

244.2万 直播在线观看



话题引爆

微话题触达 **1.5亿** 人次关注，
引发 **10.5万** 次互动讨论



千万曝光

硬广投放带来超过 **6100万** 次曝光



全网声量独占

3.2~3.4期间全网媒体对于“路虎发现”
报道中微博占据 **86.6%**

