

黑黑乳 《梦想的声音》 IP整合传播

- ◆ 广告主：黑黑乳
- ◆ 所属行业：植物蛋白饮料
- ◆ 执行时间：2016.11.01-2017.01.10
- ◆ 参选类别：媒介整合类

背景

品类新：黑黑乳定位轻脂饮品，市场认知尚未展开，急需落实品类教育

竞争大：黑黑乳进入市场较晚，其他植物蛋白饮料、乳类竞品众多

用户少：品牌官微新近开设，粉丝近乎零基础，开展互动难有热度

目标

完成粉丝原始积累

从零基础跃升到
与同类品牌相当
(10万以上)

+

品牌热度与竞品相当

以竞品百度指数作
为参考(200-500
左右)

+

形成品牌资产沉淀

认知：借助IP，令消费者对黑黑乳识别度提升
认同：完成轻脂饮品的品类教育
认购：完成电商专供款黑黑乳六连包的首秀，并实现引流和销售

困难

时间紧

任务重

HOW

如何满足三重需求？

困难



普通硬广+内植入
曝光有余，话题不足！



借势IP势能，专注内容原点
辐射影响多重受众！

内容先行：在IP内定制应用场景

轻脂一起走，宵夜不难瘦



《梦想的声音》定制情节：

导师羽泉在“星素讨教”环节中深夜备战，他们选择了**用黑黑乳作为宵夜神器**，不仅可以迅速补充体能，轻脂功效还可让其无需担心吃胖，保持上台的最佳状态。

营销闭环：围绕核心场景，联通娱乐+社交+购物全链传播



IP综艺
内容合作



视频平台
台网联播



社交平台
粉丝营销



明星互动
场景植入



电商直播
销售转化



连环引爆，撬动IP势能

“IP内容营销” - “用户社交” - “产品体验购买” 全流程即时转化

粉丝增长数
(单位：万)

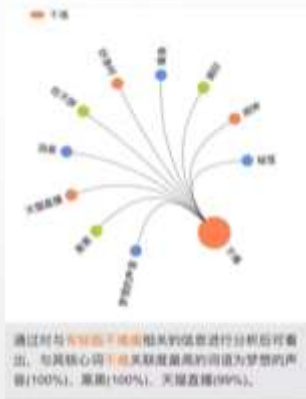
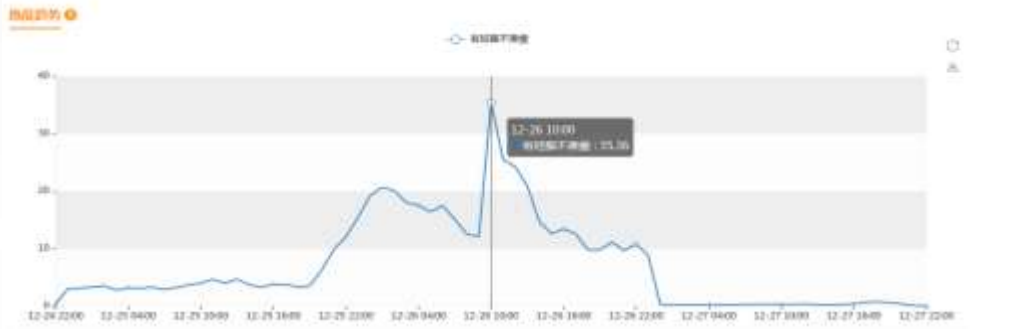


数据打通，形成关注爆点



粉丝后援会×15

- 微博四天增粉**26万**
- 话题量阅读**6113.6万**，讨论量**22.7万**，其中羽泉宵夜片段抽奖微博**转发18万+**，创**IP营销活动单次参与人气记录**
- 天猫直播**点赞150万**，人气为同档期VIVO彭于晏直播的**3倍**



多项之最，创立跨屏互动标杆

- 微博平台全国首次运用视频开机为节目内植入做预告，吸睛最劲



多项之最，创立跨屏互动标杆

- 首次使用节目名搜索+互动浮层
实现精准导流，吸粉最强



多项之最，创立跨屏互动标杆



首个综艺节目联动电商直播番外，互动量为150万，创造超凡人气

全国广告门户标杆媒体 **“广告门”**、全国营销第一新媒体 **“营销兵法”**

品牌服务自媒体 **“首席品牌官”** 均给予高度关注

深度解读本案例 **“娱乐+社交+购物”** 全链传播IP营销玩法



附链接

广告门：

<http://mp.weixin.qq.com/s/M88vGsR8lQtdn4z21thenA>

营销兵法：

<http://mp.weixin.qq.com/s/AMGvIK899WHIskimYvn1Xw>

首席品牌官：

<http://mp.weixin.qq.com/s/os3npIT-O6fy9RtN-0rIJQ>

数据统计

数据类别	增长目标（万）	实际增长（万）
官微粉丝	10	26
数据类别	活动前	活动后
百度指数	250	664
数据类别	通过《梦想的声音》	
品牌认知调查	32%	

传播效果远高于预期

黑黑乳《梦想的声音》IP热点互动整合营销盘点

【活动路径】

以《梦想的声音》综艺名义发起一系列娱乐营销&社会化传播，巧妙借助IP势能，联动**新浪微博官方、天猫直播、爱奇艺、中国蓝**共同参与，并活用**粉丝后援会**，共沟通**15家节目导师后援会免费转发**，取得超乎想象的传播效果

12月23日：利用节目播出日热度，联合微博官方及节目组发起**品牌鲜花**，帮助导师登榜的娱乐事件，将娱乐社交粉丝转化为品牌粉丝，**增粉速度达到每小时2万**

12月24日：在节目内植入公开后，围绕内植入片段造势，并预告直播番外，KOL群发形成讨论氛围

12月25日：搭车羽泉圣诞夜演唱会热点，进行话题挂靠，**取得18万惊人互动记录**

12月26日：天猫直播节目番外（6连包推广）

黑黑乳《梦想的声音》IP热点互动整合营销盘点

【活动亮点】

- 打通**台网联播、社交平台及场景内容电商**，以IP综艺合作来撬动整个娱乐营销
- 借助明星、综艺节目**粉丝效应**，完成用户的认知、认同与认购，形成整个**营销闭环**

【事件总结】

- 打造**娱乐×社交×购物**场景的**首个现象级IP综艺传播事件**
- 多项首创打破常规，为IP综艺营销留下崭新范式（**首次动态开机作为节目内植入预告；首次运用节目热搜展现品牌彩蛋；首次联动IP综艺开展直播番外互动**）
- 与节目、明星粉丝社交互动获得好感，**进行品牌资产转化**
- 项目视频链接：http://www.iqiyi.com/w_19rv564jlx.html?share_sTime=0-share_eTime=180-src=sharemodclk131212

THANK YOU