

蟹的岗田屋横行吃货节

- ◆ 广告主：蟹的冈田屋
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.05.13-05.17
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk4NDM5NDYwNA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0#paction

或者，扫一扫看视频





民工白领

六一儿童节
到了，宝宝
要犒劳自己
一下

光棍节，都
单身那么苦
了，要犒劳
自己一下

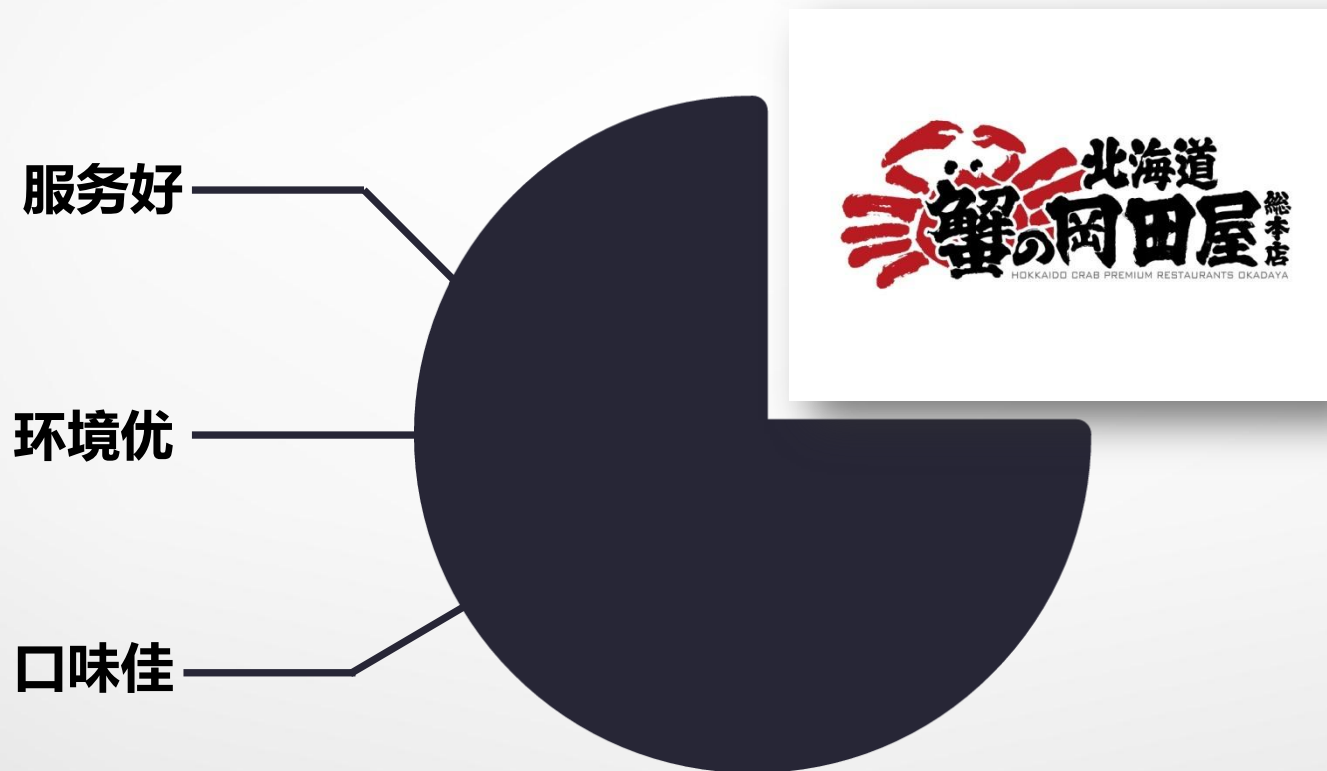
五一劳动节，
劳动人民要犒
劳自己一下

嗜节如命

吃顿
好的

生存刚需

目标：成为“吃顿好的”的第一选择



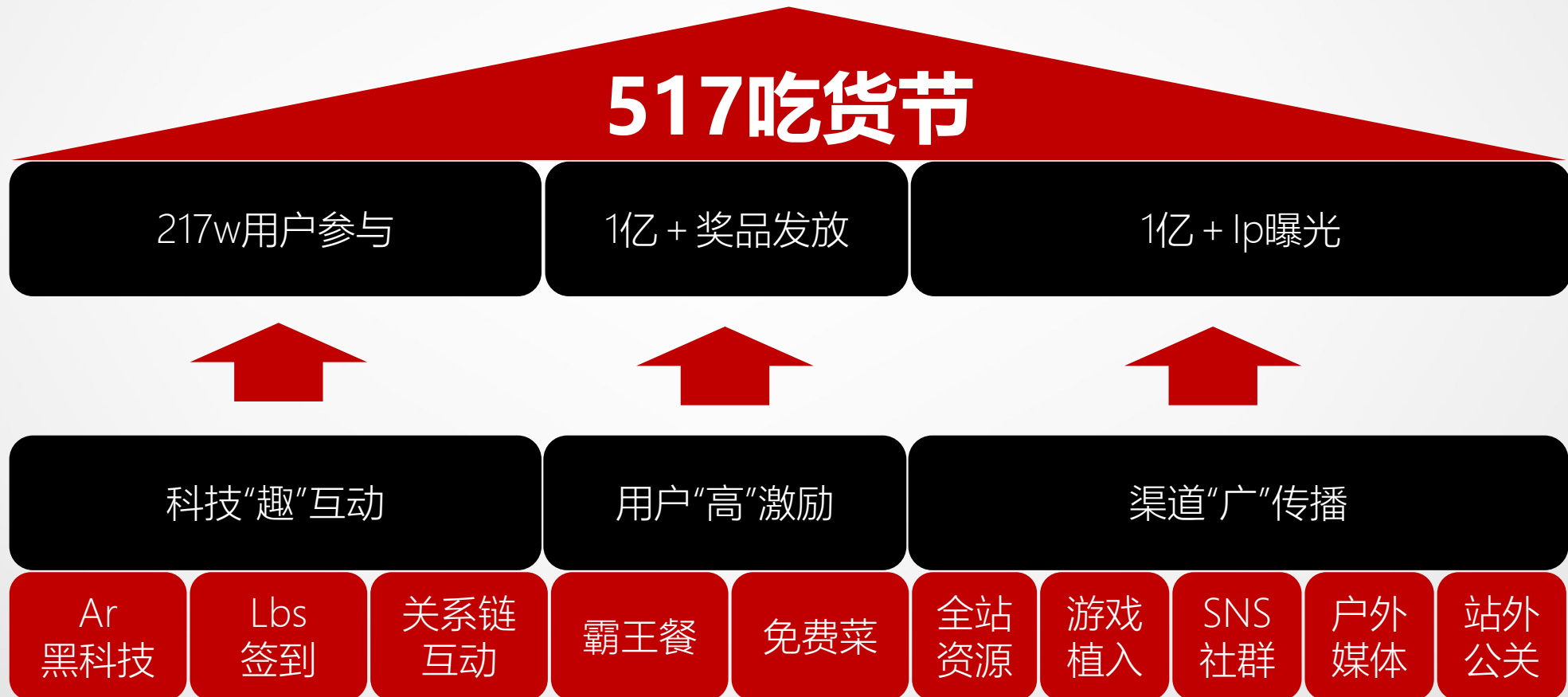
借势大众点评517吃货节，在吃货的节日搞事情！



点评吃货节

517吃货节简介

集食材赢免费菜，重磅投入赢百万参与



第一步，借流量

360度魔都垄断曝光，517流量高峰承担吃货节门面担当！



第二步，借趣味

高额奖品参与吃货节“集食材”互动，吸睛力超群！



Ar黑科技

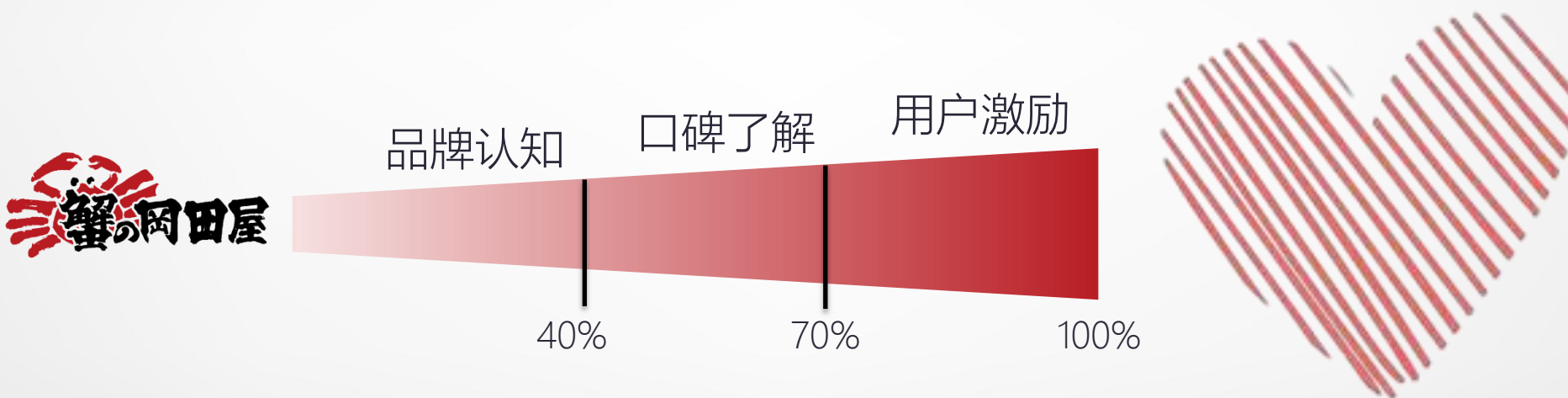
Lbs签到

关系链“互动”



第三步，借渠道

高曝光结合海量派券，给消费者一个尝试冈田屋的理由



品牌曝光
4,000,000
次

参与互动
30,000
人次

派发品牌券
171,417
张

带动营业额
800,000
元

