

蜀江烤鱼三大场景精准引爆线下客流

- ◆ **所属行业**：餐饮
- ◆ **执行时间**：2016.04.01-09.04
- ◆ **执行范围**：北京&上海
- ◆ **参选类别**：大数据营销类

蜀江烤鱼x美团点评推广通

三大场景精准截流引爆线下客流

营销背景

烤鱼是近年来备受消费者喜爱的菜品，也因此从单一菜品中独立，成为川菜中一大特色菜，各烤鱼品牌如雨后春笋般爆发，更有网红烤鱼品牌强势入驻，烤鱼市场竞争激烈。蜀江烤鱼寻求更为有效的曝光平台，与美团点评平台合作，借助强大的吃货消费场景，提升品牌门店曝光热度，突破营销瓶颈。

营销目标

- 1、提升门店曝光度
- 2、提升交易额
- 3、提高门店影响力

三大场景包围截流，达成交易大幅增长



偏好场景：
浏览重口味的用户

1



品类场景：
浏览烤鱼品类的用户中提前展示

2



商圈场景：
在全品牌中优先推荐给用户

3



流量
曝光1400+万

销量

团购交易增长7倍

环比流水增长20%

媒介执行



偏好场景



品类场景



商圈场景



猜你喜欢/小伙伴喜欢推荐
用户口味基于搜索、浏览、消费历史而推荐

川菜/烤鱼品类优先排名
通过竞价搜索在品类中优先展示

商圈附近优先排名
通过竞价搜索在商圈商户中优先展示

营销效果

海量曝光

上线期间总曝光达**1400+万**

交易突破

北京区增长明显：

- 7、8月环比店内流水增长了**20%**
- 团购交易额环比2015年增长**7倍**

影响力飞升

- 环比7月点评数增长**3.5倍**
- 好评率从69%上升到**83%**
- 北京石景山原店和通州店成为**商圈菜系排名第一**

