

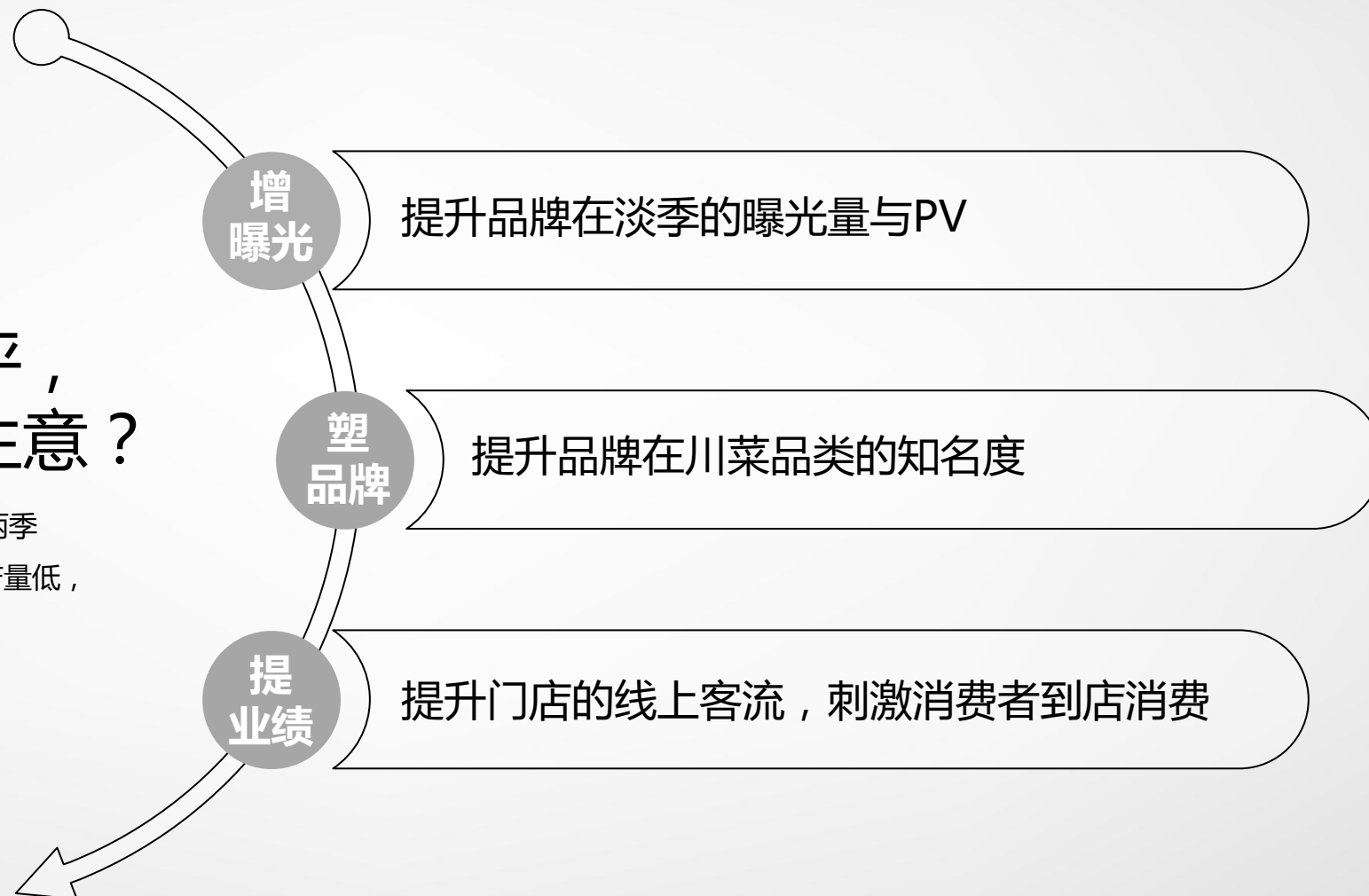
宋记香辣蟹全流程截流，影响消费每一个节点

- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.04.01-06.30
- ◆ 执行范围：上海
- ◆ 参选类别：大数据营销类



如何通过美团点评， 提升春夏淡季的生意？

项目执行期（2017.04.01-06.30）春夏两季
为宋记香辣蟹的淡季，一方面春节蟹的产量低，
另一方夏季吃川菜的用户较少。



媒介策略

利用大数据和技术，在消费者的无需求阶段、需求萌生阶段和决策阶段，全流程截流用户注意力，不断强化品牌记忆，从而影响消费决策



PUSH广告：精准推送

基于大数据，对品牌进行精准投放，唤醒欲望。



搜索位广告：提高排名

让品牌抢占前几屏，成功截流获客，在搜索为宋记带来流量强曝光，大幅提升门店浏览量。



推荐位广告：打造明星店铺

基于用户兴趣和消费行为，进行品牌推荐，让潜在需求转为实际行动。

消费前，

信息刺激，引起注意

搜索时，

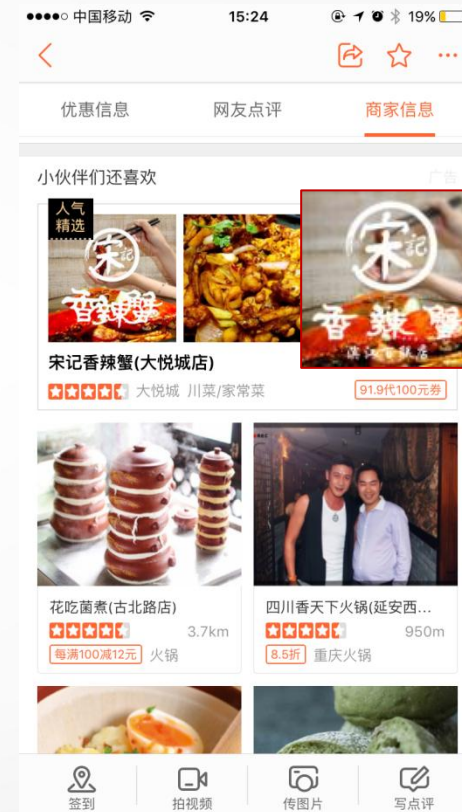
信息抢位，截流获客

决策时，

权威推荐，刺激转化



投放展示

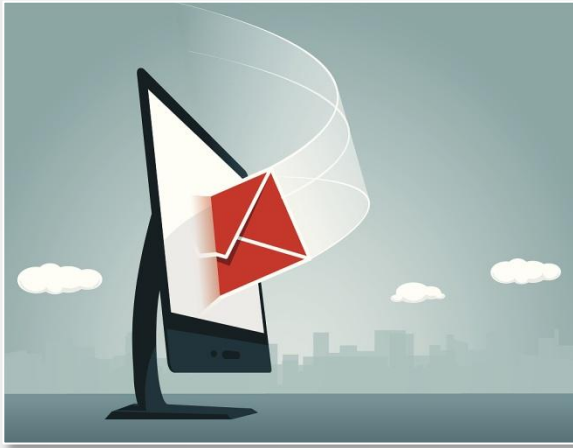


搜索抢位，成功占据商圈第一位，收割海量注意力。

推荐位广告，锁定在川菜、海鲜（蟹）品类的粉丝用户，兴趣推荐，打造明星店铺

PUSH广告，大数据精准投放，在用户前曝光品牌信息，激发对宋记的兴趣。

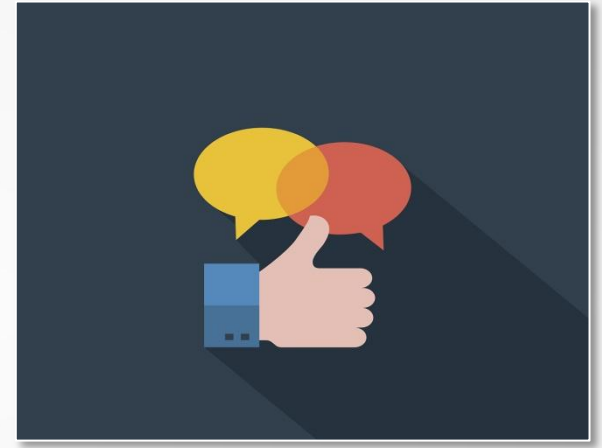
在消费每个节点发声，截流每一种可能，助力生意提升



喜好海鲜和川菜，工作一忙，都忘了吃顿好的。**当收到宋记香辣蟹PUSH广告**时，瞬间唤醒了味蕾，是时候犒赏一下自己了。

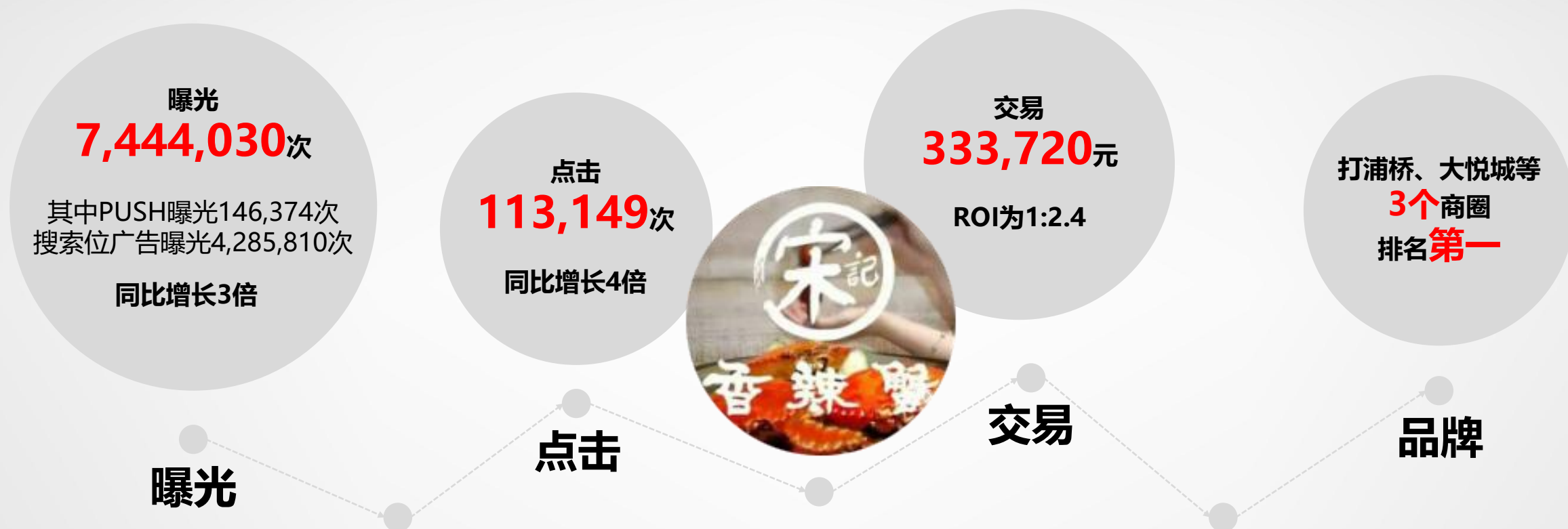


驻足商场，面对上百家餐厅，川湘粤徽菜，一时迷茫。于是决定选一家排名靠前的。一眼看到**位列第一的宋记香辣蟹（搜索抢位获得）**，便做出了决定。



想吃蟹，却不知道吃哪家？担心口味不对，毁了心情。查看大众点评时，看到**宋记被点评推荐，还是家明星店铺**，川味的，我喜欢。

本次投放，不仅让宋记在用户面前强曝光，曝光达**740万+次**，点击**11万+次**，
而且刺激用户到店消费，销售预计达成**33万+元**
实现了品牌和用户的双赢，让宋记排名**打浦桥、大悦城等3个商圈第一**，用户的味蕾也得到了满足。



曝光全流程裂变，品牌迅速拉升占据商圈第一，成功带动业绩增长