

途牛旅游年度推广案例

- ◆ **所属行业**：旅游类
- ◆ **执行时间**：2014.08-今
- ◆ **执行范围**：全国
- ◆ **参选类别**：大数据营销类

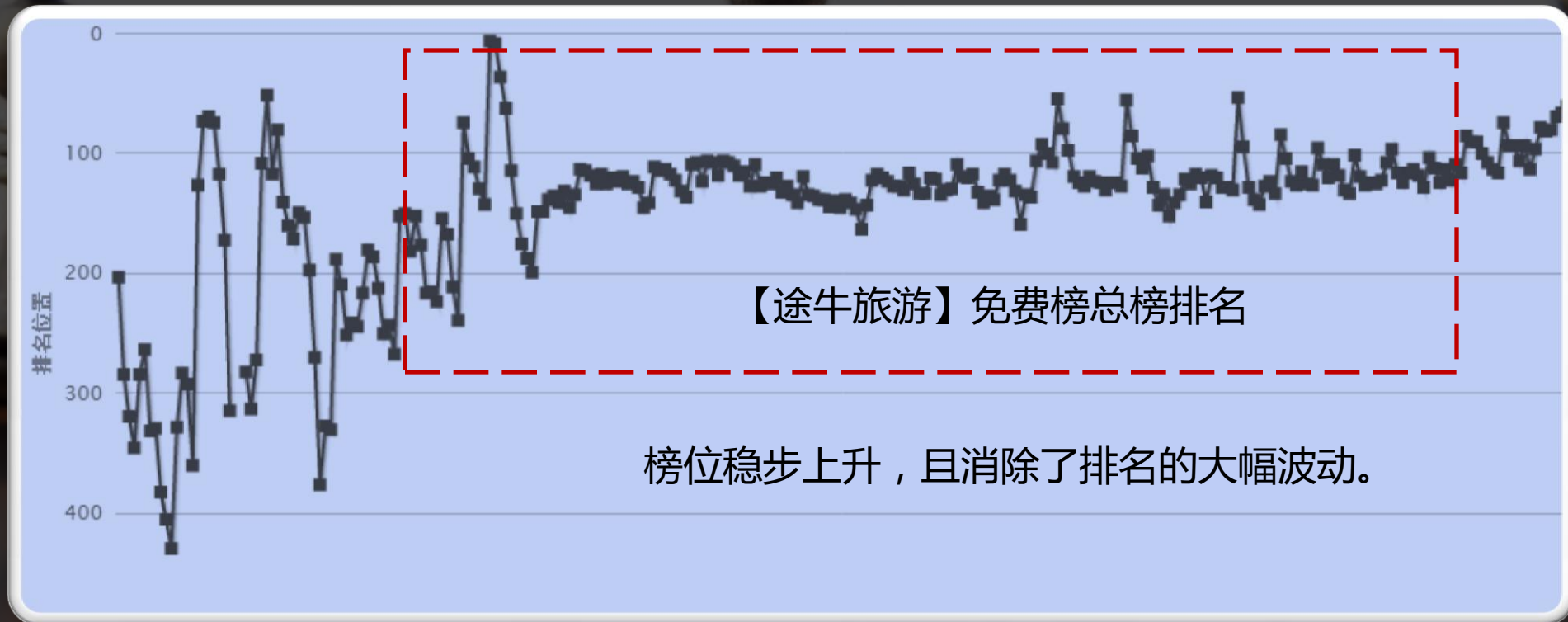
背景介绍

途牛旅游自2014年8月合作至今，一直保持良好的合作模式。已深入、客观的了解了广告主的需求所在，配合实践，全面的投放策略，实现了合作双方的共赢。

整体目标或阶段目标

途牛旅游App（iOS版本）目标为App store总榜及分类榜的高榜位，通过优化，最高到达总榜Top12，分类榜Top3

不同阶段配合不同量级，逐步提高到目标榜位。



1 城市选择



北上广深等一线以及沿海城市

2 属性分析



在暑期、长假等旅游旺季，配合市场宣传

3 内容阐述

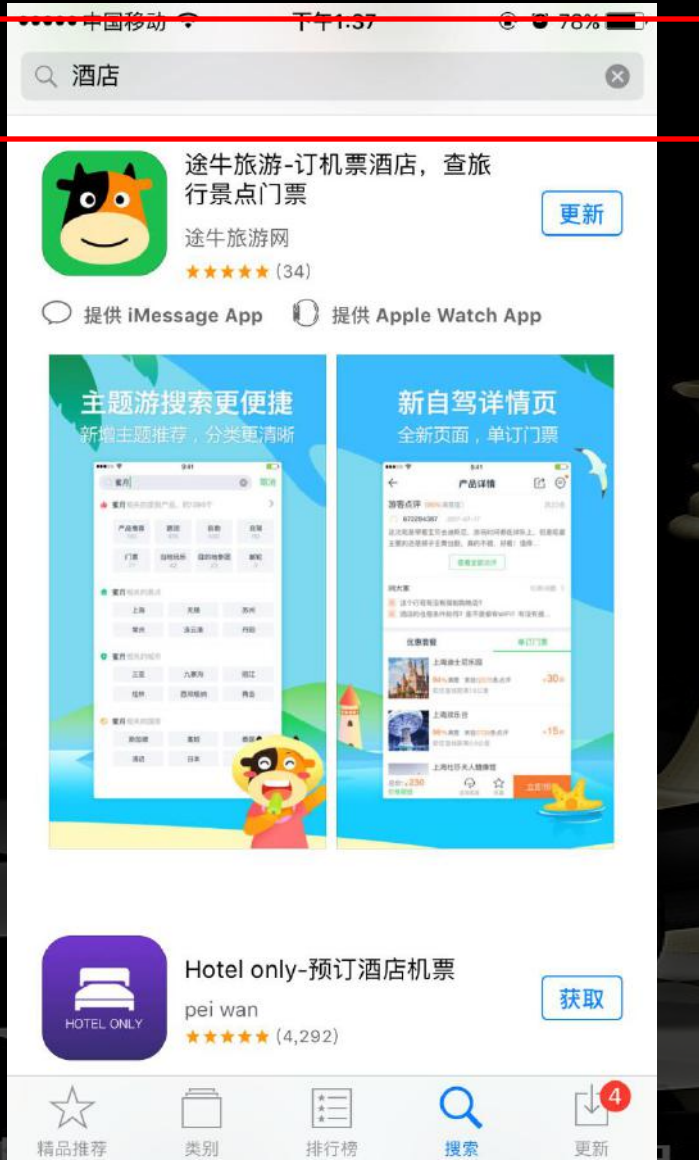


通过小微系列激励下载促进用户下单

4 媒体选择



精准广告提升投放效果



选定途牛旅游 App适合的关键词进行投放

策略

搭载流量-品牌强势曝光&借助定向-用户精准覆盖

80%

大流量头部媒体曝光，矩阵布局

20%

品牌自有流量
精准覆盖
精准持续追投

2016年至今

累计覆盖**3.5亿**用户

累计下载量**1100万**

总曝光超过**1亿次**

CTR平均达到**3.2%**



“在这近三年的合作中，作为移动互联网行业的领先团队，能够准确捕捉到我方需求，可以及时的给出方案策略，沟通良好，理解到位。在合作中，当然会存在效果不理想的情况，但北京快友因有优质的流量资源，可以及时进行调整，适应苹果商城的投放策略，将投放效果调整到最好。”