

匹克NBA微博营销

- ◆ 广告主：匹克
- ◆ 所属行业：运动
- ◆ 执行时间：2017.05
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNjE3NTY4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频



[背景回顾]

匹克长期驻足NBA赛场，专注篮球鞋领域

借势NBA 推广篮球鞋新品，帕克4代和霍华德4代篮球鞋



[洞察思考]

随着移动互联网的发展，球迷对于NBA的打开方式已经发生了变化

短视频+社交已经成为NBA受众观赛的必备搭配

依托平台的社交属性，通过丰富的短视频内容抓住核心TMA用户

微博助力匹克实现营销增值！



匹克NBA短视频 强势曝光

NBA短视频贴片

品牌强势曝光，深化品牌影响，扩大品牌影响力

绑定微博海量独家
NBA精彩视频内容

代言人视频集锦绑定
贴片强势植入

前后贴片配合，加深用户
记忆，深化品牌印象



贴片播放量
5186万

预估VV 3900万

点击播放

NBA短视频贴片

品牌强势曝光，深化品牌影响，扩大品牌影响力



集合了NBA精彩集锦视频

视频流所有视频都带有匹克贴片

匹克与NBA紧密关联

提升用户对匹克的好感度，加深品牌印象

PV:6601

到达匹克天猫店：**7500+**

NBA短视频贴片

品牌强势曝光，深化品牌影响，扩大品牌影响力

匹克专区H5（配送）



集合了NBA精彩集锦视频

视频流所有视频都带有匹克贴片

匹克与NBA紧密关联

提升用户对匹克的好感度，加深品牌印象

PV:6601

到达匹克天猫店：7500+

NBA定制

NBA频道首页通栏01一帧客户定制

匹克权益全程体现

强势曝光匹克新产品

形成匹克与NBA的强关联



曝光完成量

850万

预估PV 600万

互动传播

品牌速递 + 微博私信

品牌速递 - 引领粉丝参与

微博私信 - 直达粉丝眼球

配合视频的广泛曝光
打出更全面的组合拳

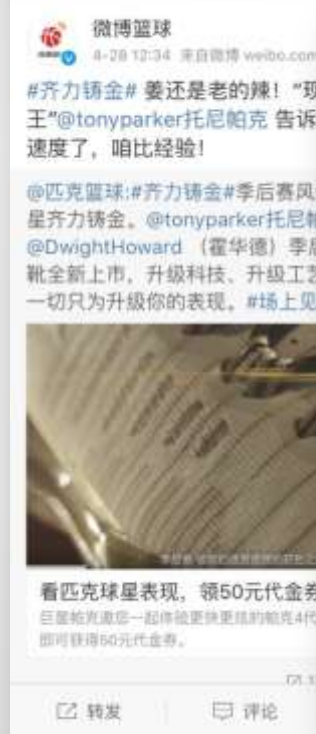


互动传播

大号资源转发

309万粉丝

100万粉丝



1800万粉丝



314万粉丝

全程**微博官方体育大账号**转发, 进一步扩大影响力, 品牌持续发酵

互动传播

大号资源转发 - 6.30活动转发



项目全程匹克销售页面访问量 **15,000+**

借助NBA视频影响力，以及微博互动资源 匹克声量在投放期间迅速扩大

“匹克”关键词
总体声量

137,055

平均每天
“匹克”关键词声量

2,538

单日最高
“匹克”关键词声量

6,667

关键词声量：直发和转发内容带有“匹克”关键词的数量

增加交互路径

配合贴片推广，购买更多路径入口资源；比如热门话题，搜索类产品增加用户交互路径

丰富互动活动

除了转发抽奖之外，在微博活动中建议丰富与用户的互动形式；比如明星互动等

加强官微运营

匹克官微运营加入内容更丰富更软性一些；比如加入观点类内容或者与互动内容