

# 天猫#3·8女王节#微博营销

- ◆ 广告主：天猫
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2017.03.03-03.08
- ◆ 参选类别：电商营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3MzEwNDU1Mg==/v.swf>

## 背景

目前3.8节日热点为各大电商的争先借势的关键契机，在3月8日当天，天猫针对女性群体打造专属女王节，深化天猫美妆品牌认知，从而在女性市场环境如此激烈的情况下博得天猫品牌声量的高潮。



## 目标

结合3.8节日热点，针对女性群体打造专属女王节，主推重点为天猫美妆品类。

# 3.8 女王节 #

集结明星热点互动曝光的的新鲜玩法

明星  
效应

尤物  
互动

强势  
曝光

借势景甜、任嘉伦、欧阳娜娜的明星效应，结合《大唐荣耀》的热播剧热度，引爆#3.8女王节#话题，将鲜花作为交换权益安排三个粉丝团推广期踊跃互动。

尤物频道上线活动页，景甜代言护肤类目，任嘉伦代言口红类目，欧阳娜娜代言女装类目。活动页面流量PV达到5万次，商品榜互动投票共5.6万次。

开机报头、话题推荐、品牌速递、雷达打点、开机报头、明星鲜花等资源的覆盖用户使用微博全路径，品牌收获大曝光

## 1 明星造势期

景甜、任嘉伦、欧阳娜娜三位人气明星依次发布图文微博，带#3.8女王节#话题，累计阅读共4466万次，累计互动共83万次。

@小西al @兔牙妹199 @Miss米啦@小九月@北北桃@lisa\_jiang婷婷6位美妆达人发布头条文章，累计阅读近9万次。

## 2 互动期

A 尤物频道活动页上线，景甜代言护肤类目，任嘉伦代言口红类目，欧阳娜娜代言女装类目。

B 用户为商品投票，触发微博，同时可参加抽奖活动，奖品为明星鲜花，活动页面流量PV 达到**5万次**，商品榜互动投票共**5.6万次**，粉丝团集中发力。

## 3 Big Day

商广资源集中发力，当日#3.8女王节#话题页面PV达到推广期的最高峰48万，截止3月8日话题的阅读达到3.7亿，互动数达到66万+。

3.1

3.4

3.5

3.7

3.8

尤物频道上线活动页，引导互动

#3.8女王节#—女王节相关内容持续产出

商广资源节奏性释放

热点 + 明星  $\geq$  声量爆点



当前热播剧  
《大唐荣耀》主演  
景甜、任嘉伦



超人气小花旦  
欧阳娜娜

# 明星微博发声—话题轻松引爆

明星发布微博，直接拉动#3.8女王节#话题流量，分别为不同品类站台，引发粉丝讨论！



转发 4W+  
点赞 11W+



转发 13W+  
点赞 21W+



点赞 7W+

# 景甜、任嘉伦的“CP微博”引爆粉丝互动热情



所以发的是cp微博吗😏



网友脑洞大开，景甜任嘉伦剧里剧外形象被“玩”嗨了，粉丝UGC热情火爆！

# 尤物活动站—抢占女王节互动制高点

活动页面流量PV 达到5万次 商品榜互动投票共5.6万次



上线底导tab  
点击直接进入活动站



女王秘籍



一天一榜·分天展示  
明星微博置顶·领衔商品流



商品榜搭载互动动作  
—投票 跳转商品页

点击“去支持”即可参与抽奖·奖品为明星鲜花



点击“戳我变美”  
直接进入天猫商品页



# 尤物频道—女王节内容包场

内容包场，明星微博的二次利用，优质达人针对性延展，更具阅读性！品牌声量有效提升！



频道首页banner直接跳转至文章页

聚合优质达人原创内容，累计阅读近**9万次**

5天话题阅读飙升至**3.7亿**，后续发酵阅读猛增**1亿+**！



阅读互动数据提升速度明显！



截止2017/03/14：  
 累计阅读次数 **4.7亿**  
 累计讨论 **72.9万**  
 话题页PV **48万**





明星博文  
累计阅读共**4466万**次  
累计互动共**83万**次



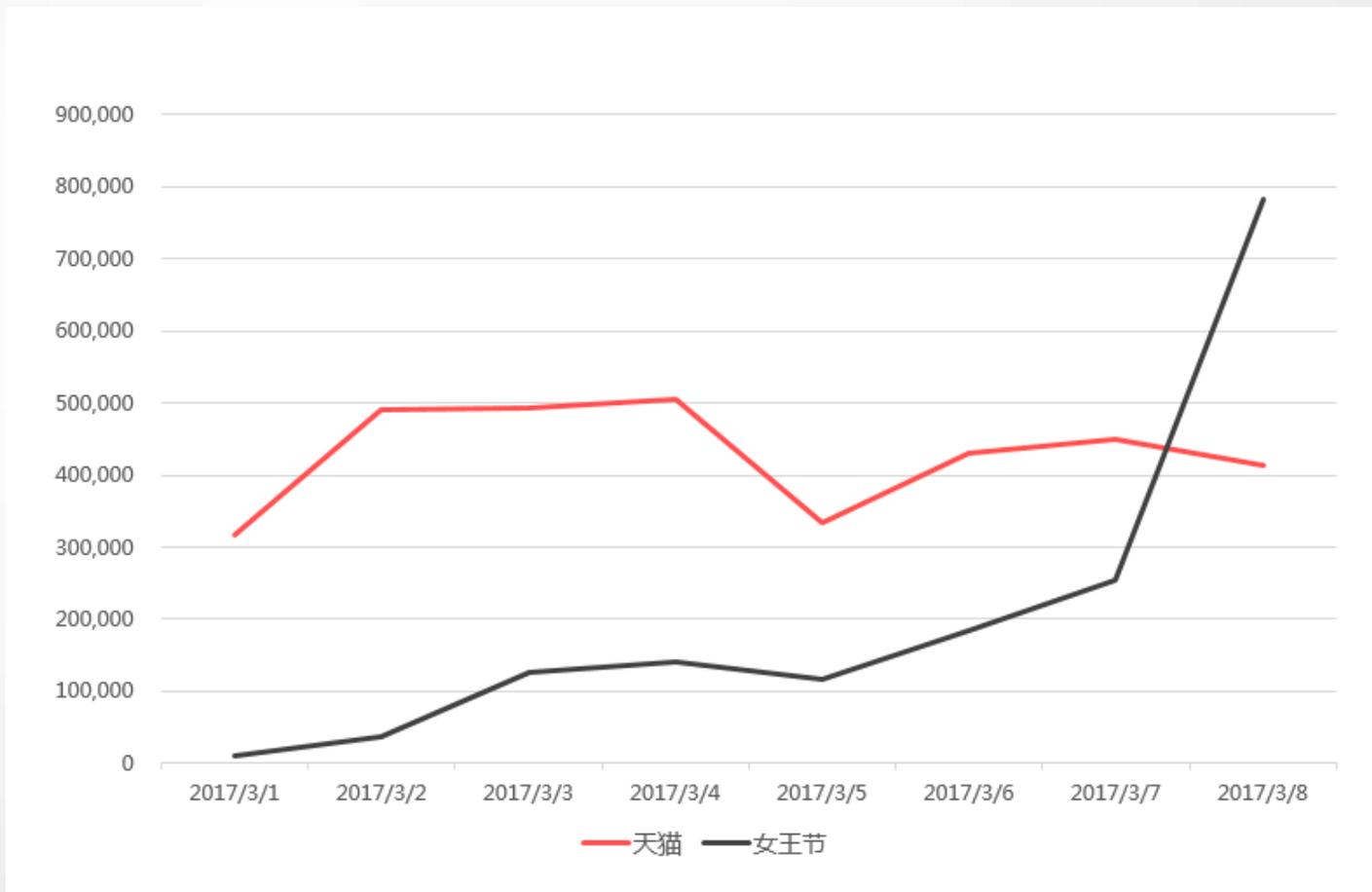
尤物活动页PV：  
**5万次**

商品榜互动投票：  
**5.6万次**

## 品牌 声量

项目推广期间，天猫的提及声量有所提升，且一度高过女王节的提及，由于3.8的特殊节点女王节在3月8日达到最高峰。

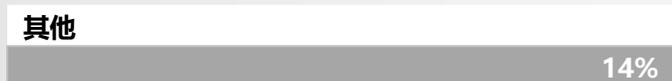
### “天猫”“女王节”的提及变化



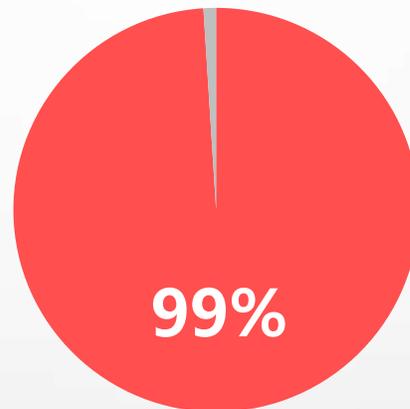


## 网友口碑

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%



■ 正面 ■ 反面



普通网友对于话题的口碑更趋向于正向与积极面，正面口碑信息达到99%