

娇韵诗白色情人节微博营销

- ◆ 广告主：娇韵诗
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2017.03.10-03.23
- ◆ 参选类别：互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3MDg0NzAwOA==/v.swf>

娇韵诗推出新品清透润白淡斑亮肤精华乳，主打淡斑功能。希望借势**白色情人节**，实现新产品的迅速曝光和热点打造。

选择用全通路优质高曝光广告点位覆盖+明星阵容强大影响力，集结**明星天猫直播**引发粉丝经济，从而提升新品曝光量和娇韵诗品牌声量。





物质和信息爆炸的时代，传统而直接的产品亮点传播已经很难让顾客为之买单，新生代女性消费者具备爱追星、喜社交的属性

- 借势白色情人节，通过定制告白礼活动，将清新浪漫的节日氛围与产品特性完美绑定
- 通过一套完整的活动流程和微博推广资源组合，将新品传播的目标受众群从明星粉丝扩大到了微博全用户，并通过激发用户参与将新品曝光和品牌声量推向最高

开机报头
白色情人节

品牌速递
视频Card

开机报头
天猫直播

3.10

3.17

3.18

3.23

Fri.

Fri.

Sat.

Sat.

热门话题
#不一斑情报#

品牌速递
视频Card

借势白色情人节
强势曝光打造话题

明星视频社交传播
引爆话题讨论

活动信息强曝光
吸引用户参与

3月10日当天

- 娇韵诗官微推出转发评论活动微博并@法国娇韵诗带话题#不一斑情报#，有机会获得淡斑小瓷瓶和定制礼物活动
- 开机报头重磅出击，娇韵诗淡斑小瓷瓶随白色樱桃情人节曝光
- 同时#不一斑情报#登热门话题，引发社交讨论传播



汪涵、钱枫、家弘、莫小棋、李梦雪各路明星达人

化身为**不一“斑”情报员**，

预告一周后将直播揭密全新美白情报，

顿时引发大批的关注与热议。

开机报头将直播事件进行全网曝光，

也将直播覆盖人群，**从明星粉丝扩大到了微博全用户**。



传播
效果



白色情人节当天，淡斑小瓷瓶新品收获**逾亿级曝光量**

1.7亿

#不一斑情报#话题阅读量

8.5万

#不一斑情报#话题讨论量

明星直播预告视频

单条博文

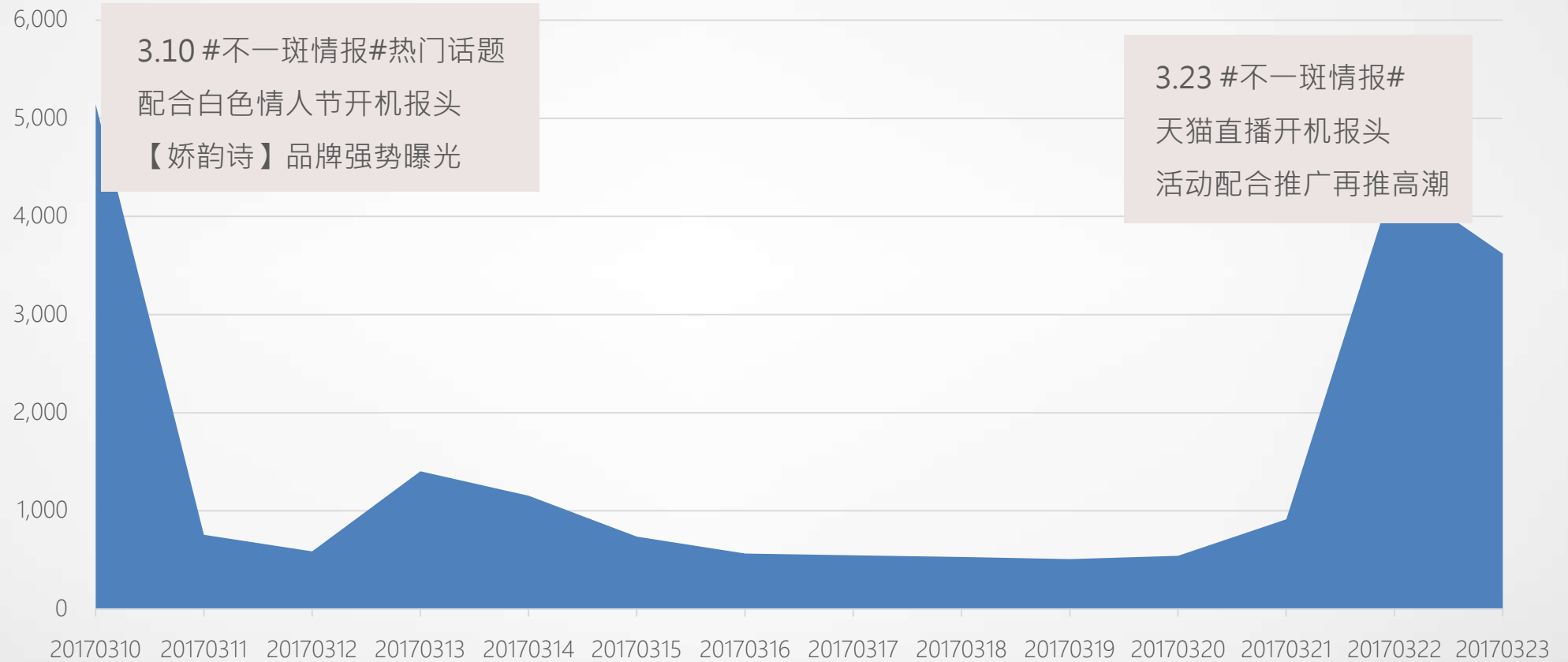
曝光近千万

活动期间参与互动人群

85后女性占比75%以上

精准覆盖产品客户群

品牌
声量



推广期间，品牌声量伴随阶段性推广资源涨幅效果明显

品牌声量

3.10 #不一斑情报#话题上线
结合开机报头造势，大量吸粉

3.17 & 3.18 品速定向推广
结合话题热度，加大品牌曝光

