

开黑开车两不误-Jeep迎双百万王者之夜

- ◆ 广告主：Jeep
- ◆ 所属行业：交通
- ◆ 执行时间：2017.08.12-08.20
- ◆ 参选类别：互动体验类

合作背景：

主题成就 淡季导流

主题活动契机：

庆祝Jeep合资两年
全球销量即将破百万



主要合作目标：

夏日高温到店淡季
帮助品牌引流到店

借势游戏IP：

王者荣耀深受欢迎
团战利于线下导流



日活跃人数最高破

5000万

餐厅、校园、办公室.....你身边总有一群人，他们激情的打着王者荣耀，嘴里喊着：猥琐发育，别浪！

王者荣耀已经成为——

全民现象级手游

王者荣耀已经不再是单纯的手机游戏，而是融合了更多开放性的社交关系

创新引流模式：

4s店举办手游PK
话题和潜客双收



主题策略：

品牌做东 4s店开黑

核心互动创意概念：

敌军还有5秒到达4S店

Jeep邀你
一起开黑！

品牌促进潜客到店转化：

- 限时到店享百万皮肤红包
- 凭段位可得Jeep购车基金
- 全国冠军获自由光一年使用

广汽菲克 GAC FCA Jeep

Jeep 迎双百万王者之夜

Jeep邀您一起打王者荣耀

全新自由侠 专业级超驾SUV

全新自由光 专业级高端中型城市SUV

全新指南者 专业级新中产家SUV

>>> 活动报名 <<<

炎炎夏日聚Jeep, 百万王者齐开黑, 来一场专业的炫技, 享一次Jeep式盛宴

活动细则 >

时间：8.12-8.20（双周末）

地点：重点销售城市的4S店

主题：组织潜客到店组团打王者荣耀比赛

内容：参加比赛，领取奖品，看车试驾，意向下单

品牌销售重点市场覆盖：

8月12-13日 8月19日-20日

上海

长春

苏州

郑州

长沙

成都

济南

贵阳

深圳

西安

媒介模式：

曝光导流 上下联动



线上：

优质资源
多屏导流

体育社区
热帖招募

定制Jeep
购车狂欢节

线下：

腾讯汽车
购车团到店

腾讯主播
红人踢馆



互动执行：

线下开黑 人车双收

4S店峡谷主题吸引



- 人气主播现场解说
- 签到背板、易拉宝、海报
- 擂台赛赛区现搭建、LED大屏幕

奖励刺激促进转化



- 限时到店享百万皮肤红包
- 凭段位可得Jeep购车基金
- 全国冠军获自由光一年使用

老司机开黑又开车



- 现场品牌口播
- 经销商车型讲解

数据效果：

流量大增 高效转化

到店：
4755

4755 潜客到4S店
打王者荣耀比赛

意向：
23%

23% 的到店者
转化成了意向用户

下单：
107

10个重点销售城市
直接促成**107**笔订单！

增量：
4.5

活动期单店到店人流较
日常平均提升**4.5**倍

