

OPPO R11 : 让陈伟霆跑进QQ空间为你点赞

- ◆ 广告主 : OPPO
- ◆ 所属行业 : 智能手机行业
- ◆ 执行时间 : 2017.06.10-06.17
- ◆ 参选类别 : 互动体验类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<http://v.qq.com/page/y/k/p/y0543l56jqp.html>

或者
扫一扫看视频



- **背景：**

- OPPO于6月10日正式发布新一代旗舰机R11、R11 Plus，也公布了新代言人陈伟霆和迪丽热巴加盟OPPO明星家族；新机发布之后的传播期，OPPO希望与腾讯的合作让更多的年轻网友可以在社交网络参与到 R11新机活动中。

-

- **挑战：**

- 社交网络上有太多吸引年轻人关注的事物和话题，怎么样利用好OPPO代言人陈伟霆的明星魅力，以及以更简单而新颖的互动方式让年轻网友参与到我们的活动当中？

• 洞察1：

- 我们发现在安卓机型中，OPPO用户在Qzone大盘占比最高（11%），相当于平均每十个Qzone用户之中就至少有一个使用OPPO手机的好友；另外，Qzone平台18-35岁用户近3.8亿，约占全量60%，也覆盖主流80，90后人群，跟OPPO新机目标人群吻合，点赞是他们每天最爱的社交方式，明星效应也更能引起他们的关注也是本次OPPO的social campaign选择与Qzone平台合作的主要原因；



洞察2：

- 通过数据报告，我们也发现年轻网友在社交平台上最喜欢点赞的行为（占比55.4%，其次才是分享评论吐槽）
- 另外，在Qzone上每一天网友会给朋友们的状态点赞超过7亿次数；点赞，是年轻人喜欢在社交网络参与互动的偏好方式，也是本次我们创新合作的切入点；

在网上最爱点赞，也爱分享评论吐槽

95后在网上经常做的行为



数据来源：2015年4月MIX用研95后专题研究一期调研问卷（Wice投放），N=11488人。其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2238人，80前1545人
Q: 请问以下这些现象和行为，哪些是你本人也会经常做的？

基于对用户行为、社交平台的洞察，我们希望以“点赞”作为切入点带动OPPO R11在社交平台的传播战役

• 围绕“集赞-点赞-个性赞”策略，OPPO R11联手QQ空间创新互动引发受众关注

第一步：明星邀你集赞赢新机：
实现社交平台最广泛的用户触达

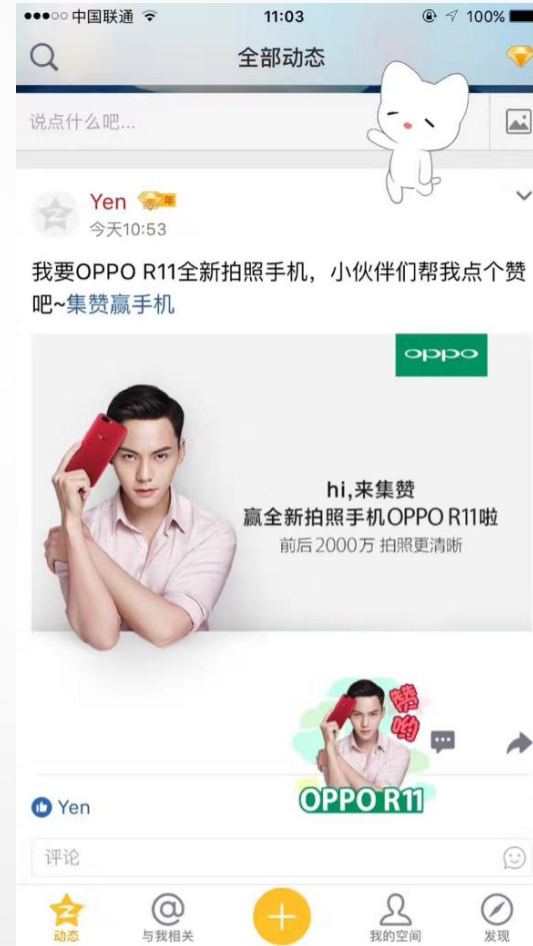
Catch（两大流量入口助力，让OPPO R11获取最多Qzone年轻网友的关注度）
与Qzone内最大流量入口的闪屏以及banner（独立版和结合版）合作，以陈伟霆邀请你一起“集赞赢OPPO R11”的话题吸引TA关注；



第二步：一键参与，好友助力点赞

参与即转发，提升二次传播效果

Connect（低门槛简单的互动机制让网友参与其中并转发到社交网络引发二次传播）进入活动页面，点击“一键集赞”发表签到说说即可参与（一键集赞默认转发到Qzone社交平台），而发表到Qzone说说的状态，每获得好友的点赞即可增加积分，好友也可以通过点击签到说说的小尾巴来到活动页面继续参与集赞赢新机活动；



第三步：个性赞带来互动新体验

提升惊喜指数，刷出新机好感度

Close（开发明星定制版个性赞，以点赞方式让R11与Qzone平台网友亲密接触）6月12日活动上线当天，Qzone平台用户给好友们的说说点赞的时候，都会动态呈现出Qzone为OPPO R11定制的明星（陈伟霆）个性赞，让R11可以以年轻人喜欢的社交互动方式给大家带来惊喜，也提升Qzone网友对新机R11的认知度和好感度；



全屏播放状态下动态展示

- **1、OPPO R11新机收获大曝光：**

- 6.12-6.18，7天时间内，OPPO R11收获3.8亿广告总曝光

- **2、参与即转发（页面发表量/页面转发率）：**

- 本次活动总发表量超过1100万，平均每天活动页面发表率达到74.60%，远超一般活动的发表均值（通常H5的分享率30%算不错的 这个是行业认可的数据）

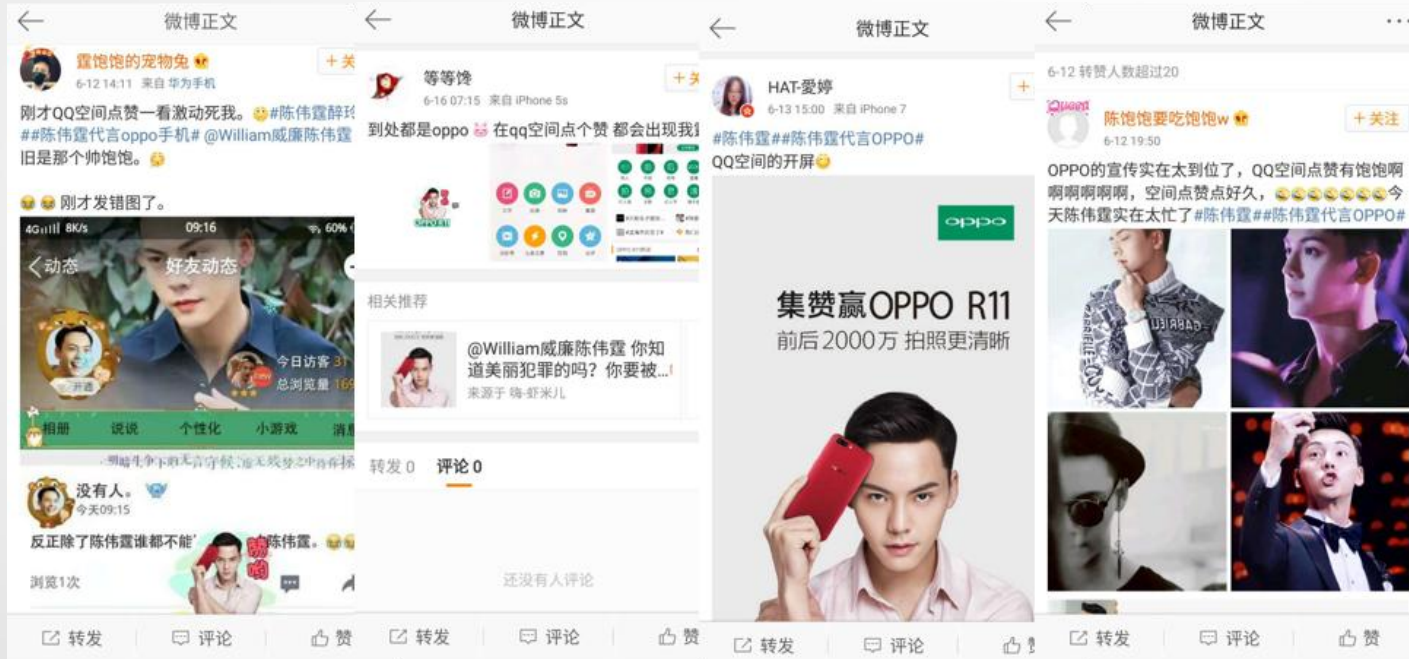
- **3、二次传播渗透率（小尾巴参与率）：**

- 本次活动超过800万人次用户通过小尾巴点击进入页面，二次传播渗透率达到70.14%。

- **4、个性赞使用及品牌声量提升：**

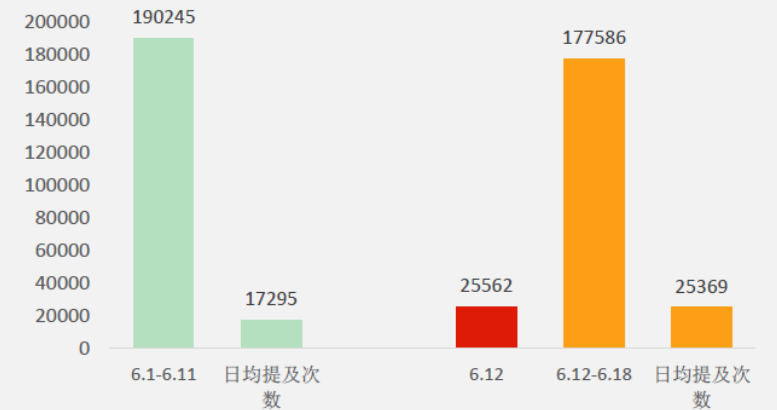
- 客户购买的个性赞（by CPD 购买）当日使用次数超过7.9亿次，使品牌在空间声量（Qzone说说提及OPPO的次数）从12号当天起翻番，并持续到活动结束。除了引发空间互动和说说的大量增长，粉丝还主动转播活动，引起微博等其他社交媒体的话题讨论。

• 用“集赞赢新机”提升社交活动参与度，用“明星个性赞”创新互动刷出好感度



OPPO品牌声量传播情况

活动期间，OPPO关键字在QQ空间说说的传播数量增加近50%，持续到活动截止（不算活动说说签到提及次数）



OPPO R11：让陈伟霆跑进QQ空间为你点个赞



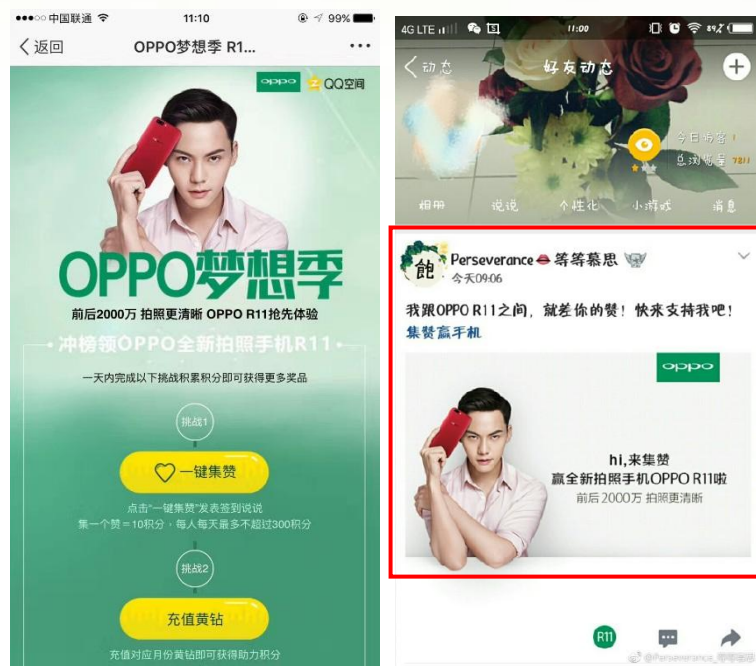
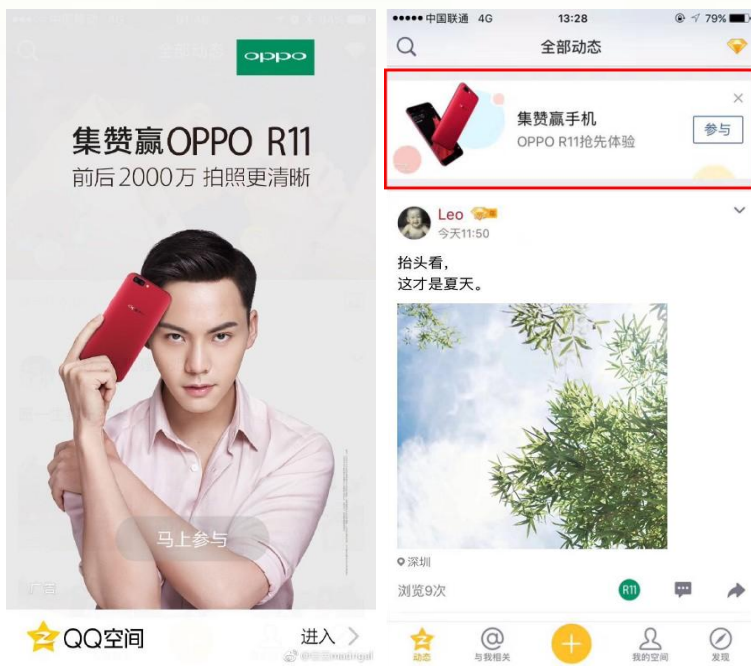
洞察：安卓机型中，OPPO用户在QQ空间大盘占比最高（11%）；网友喜欢在QQ空间中参与“点赞”的行为（55.4%）；

策略：借助QQ空间的签到和个性赞功能，用“集赞赢新机”提升社交活动参与度，用“明星个性赞”创新互动刷出好感度；

明星icon + Qzone流量入口

一键集赞参与→好友点赞助力

明星定制个性赞,让点赞更惊喜



7天内，OPPO R11收获**3.8亿**广告总曝光

总发表量超**1100万**
H5转发率达**74.60%**

超**800万人**次用户通过
小尾巴点击进入页面

使用次数超**7.9亿次**，OPPO@空间声量翻倍