

社交数据温情演绎#给年夜饭加道乐事#

- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2016.12.22-2017.01.31
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/p05258voxut.html>

或者
扫一扫看视频





传播背景

乐事薯片2017CNY启动春节营销 Campaign，呼吁年轻人回归家庭与亲情，在中国最特殊的节日回家给家人做一餐美味的年夜饭

传播 目标

1 春节期间，提升乐事品牌曝光量及品牌关注度

2 塑造乐事“适合表达心意”的品牌形象

3 促进消费者对乐事产品的购买转化



1 QQ空间上线12年以来，沉淀了5亿+用户的丰富社交UGC数据，如空间相册、说说、好友关系链及LBS数据等

2 这些内容就隐藏着用户过去12年间的“乐事”记忆，如在相册中发布的家人合影，说说中的一条感恩文字，包括LBS数据显示的与家乡的距离等

3 通过对QQ空间用户UGC大数据的挖掘与梳理，以个性化的UGC内容帮助他们回顾过去的点滴“乐事”

UGC数据回顾点滴“乐事”

乐事借助QQ空间庞大的用户数据沉淀及强大的数据挖掘能力，通过#给年夜饭加道乐事#活动与年轻群体共同回顾了他们曾经的点滴“乐事”，并呼吁他们在春节期间陪伴父母，共享年夜饭



QQ空间用户定制微电影

在互动环节中，邀请用户定制一道年夜饭“加菜”，在 10 种不同口味的乐事薯片中选择父母喜欢的菜式，生成定制的乐事心意卡，帮助用户向父母传递他们的爱



UGC数据回顾点滴 “乐事”



在乐事TVC的基础上，QQ空间更基于空间用户的画像，为乐事量身打造微电影《要爱在一起》，以更加贴近用户生活的社交场景，触动年轻人的内心

QQ空间优质广告资源为活动引流



移动端品牌页卡图文feeds



QQ空间APP-闪屏



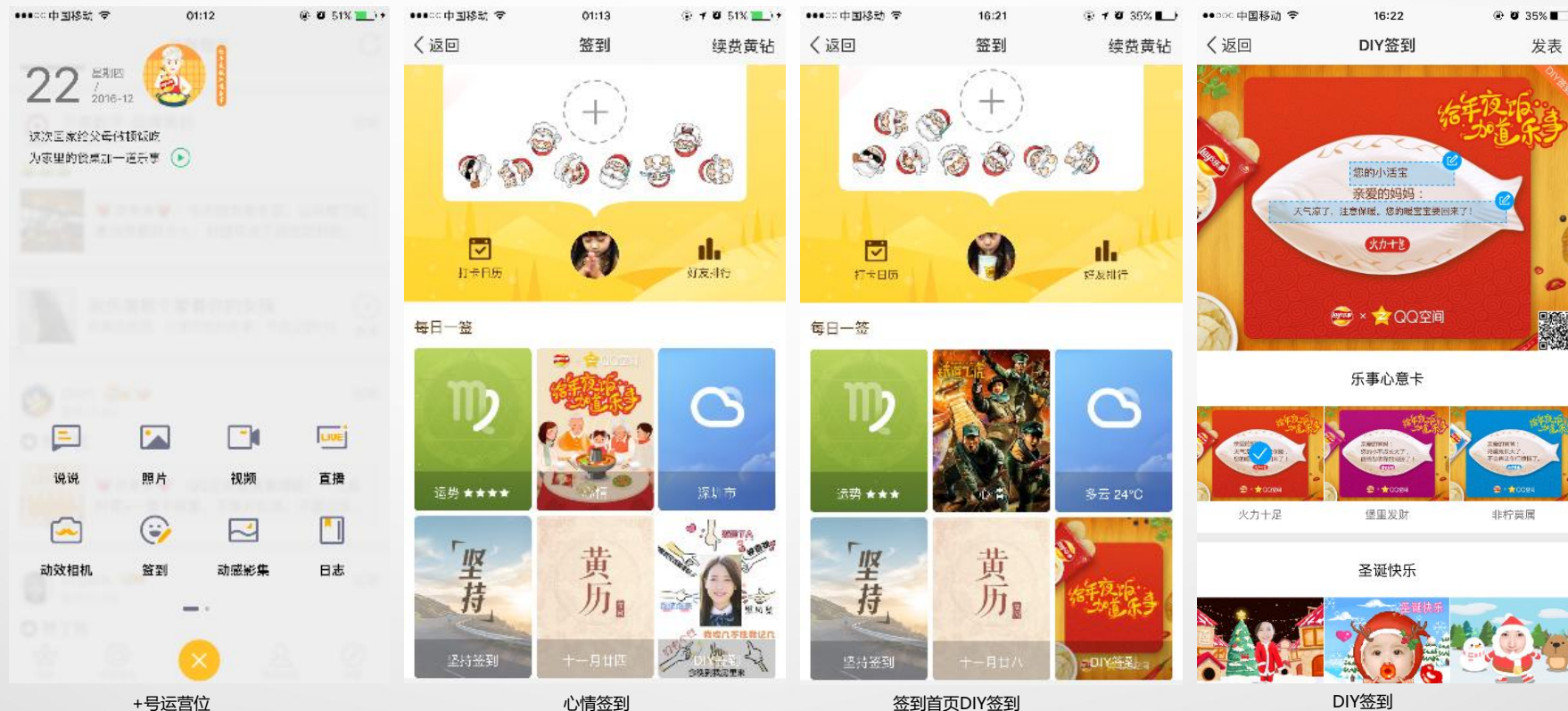
空间APP独立版banner



手Q结合版好友动态运营banner

QQ空间用户高粘性功能持续引导用户参与互动

主打用户心情，以emoji打卡、星座、心情、天气、黄历、坚持签到和DIY签到为基本玩法
日均签到发表人数150万、发表量800万



大数据走心

在以往，大数据仅作为“精准投放”的工具适用于广告行业；

而在该项目中，大数据创新性的作为内容挖掘的工具，**让人们知道大数据
不仅能定位用户，更能读懂用户**

**以用户自己产生的社交内容与用户进行沟通，更易唤起用户的回忆，走入
用户的内心，从而实现品牌与用户的情感交流**

- 本次推广周期共10天，在各大品牌拼创意、抢眼球的春节营销当中，Qzone为乐事打造的“给年夜饭加道乐事”温情H5仍实现了超过**1亿的曝光量**，吸引了**1015万用户参与其中**，**分享率高出常规值2倍，达35.61%**。
- Qzone为乐事定制的微电影在2016年12月29日-2017年1月15日的半个多月传播中，同样收获了**8500万次的总播放量**
- 除此之外，通过该项目乐事的**品牌关注度提升45%**，其“适合传递心意”的**品牌形象认可度提高22%**，**购买率提升20%**

(*数据来源：Qzone内部数据&腾讯市场研究中心brandlift洞察数据)