



卜沾元

- ◆ **公司及职务**：广州米多网络科技有限公司 副总裁
- ◆ **参选类别**：年度移动营销先锋人物

卜沾元

米多大数据市场副总裁

本质营销专家

TMA2017年度移动营销先锋人物

资深品牌策划人

中国第一代网络媒体人

卜沾元拥有12年的互联网媒体及市场营销经验，10年以上的团队管理经验，8年以上的团队培训经验。曾任360、搜狐视频、中关村在线三家互联网公司高管，先后创建了三家公司的品牌大客户营销团队，并担当主要管理工作。与联想、海尔、Apple、HP、DELL、华硕、金立、大众、宝马、奥迪、奔驰、雪花、燕京等知名品牌保持良好合作关系。并主导了多个品牌战略制定和市场推广战役,包括策划及辅导一家上市公司品牌。还曾兼任亿邦动力“首席营销产品构架师”，手机中国“首席营销顾问”，创业工坊“投资顾问”等职。在互联网媒体、广告、营销领域有深厚积淀。

勤奋、热忱、阳光、细心是他给人的最深印象。平时爱好旅游，和朋友们交流人生成长阅历。酷爱GOLF，组建了UPG高尔夫球会。

人生格言：“每天进步一点点！”

团队文化：“开放！上进！凝聚力！”

- **报选“年度移动营销先锋人物”类填写。**

卜沾元，首位提出深度绑定用户关系的商业本质概论，并勾勒出一物一码行业从1.0到3.0的发展轨迹。在新零售的趋势大潮下，拥抱大数据风口，找到与用户沟通的核心代码——产品本身。以用户资产私有化、去中心化运营为核心，以“一物一码一人”打通流量入口，满足防伪、溯源、品牌展示等刚需市场为基础。全面激活一物一码2.0智能营销，达到粉丝倍增、销量提升、促销费用减半的可视化成果。帮助企业累积系统化、垂直化的大数据资产。继而深度挖掘品牌针对用户持续经营的个性化需求，实现真正的一物一码3.0大数据赋能，引领行业向大数据引擎时代全面进化。

- 由卜岩管理下的米多大数据自成立以来已服务超过17000家品牌，市面上80%的领先企业都选择米多大数据引擎作为其“一物一码智能营销”的解决方案。如：可口可乐、维达、韩后、恒大冰泉、茅台、好迪、拉芳、格力、劲酒、大益茶、九江双蒸等诸多知名品牌均是米多合作的客户。米多被评为国家高新技术企业，拥有完备的防伪技术、营销推广工具、商业智能等掌握核心技术的研发中心。并与武汉大学、华南理工大学等院校科研机构合作，在业内首创以微信公众号平台实现产品防伪和互动营销有机结合的整体解决方案。在2016年中国商业模式大赛中获得“最佳客户价值主张奖”。在2016年度大数据技术应用——优秀案例奖评选中获得“2016年度传统零售业大数据技术应用优秀案例奖”。

王路 现任百度副总裁 曾任沃尔玛电商亚洲区CEO，CBS Interactive全球副总裁、中国区总裁，美国CNET全球资深副总裁

评语：

从内容为王到用户为王，再到数据驱动，互联网不但改变了工作方式，更影响着人们的生存方式。作为引领第四次工业革命的核心科技，AI已经成为新的生产力，并将是未来很长一段时间里人类生产力提升最重要的基础。我曾与沾元共事多年，他在一物一码领域的探索不仅简单有效，同时对于企业收集消费和零售大数据具有非常深远的意义，很高兴再一次一起见证大数据与AI的核变。

肖明超 知名趋势营销专家，知萌咨询机构创办人兼CEO，中国精众营销理论创立者

评价：

- 互联网时代，只有能够实时链接用户并获得洞察才能为消费者提供更好的产品和服务。而数据越来越成为企业的重要资产，基于零售触点和消费场景的数据采集、挖掘和基于数据的交互，将成为智能零售时代的营销焦点。米多在一物一码上的探索，为消费升级时代的用户资产管理和数据化营销开创了新的模式。作为这一趋势的领军企业营销负责人，沾元不断在身体力行，用行动践行趋势，是新营销实战的创新榜样。

郑敏 亿邦动力网 CEO

评语：

- 卜沾元是非常正能量的资深营销人，深度思考、跨界营销、关注技术，每一次见他都还像是十年前的状态，电商及数字经济领域都喜欢这样的“亢奋青年”。