



Top
Mobile
Awards



黄小川

- ◆ **公司及职务**：华谊嘉信联席总裁&迪思传媒集团董事长
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物

- **个人工作经历。**

黄小川

华谊嘉信集团联席总裁、迪思传媒集团创始人董事长。
25年公关营销经验。1992年进入公关行业，1996年创立迪思传媒集团，
2014年带领迪思传媒集团加入A股上市公司华谊嘉信集团，兼任华谊嘉信联席总裁。

作为公关行业领军人物之一，是中国公关行业最早的探索者，也是营销策划领域资深的意见领袖，中国公共关系著名专家，中国国际公关协会理事，凤凰原生营销研究院专家；
同时担任国际艾菲奖、虎啸奖、金鼠标奖终审评委，兼任中国传媒大学、中央民族大学、北京工商、桂林大学等客座教授。

在黄小川的带领下迪思传媒集团还致力于推动行业创新与发展，积极参与行业交流活动，并先后主持协办两届“中国内容营销高峰论坛”，
并与中国传媒大学成立品牌传播研究中心。

• 个人成就

2015（第四届）中国企业领袖与媒体领袖年会迪思传媒总裁黄小川获得“影响中国2015年度公关领军人物”大奖，并应邀担任年会组委会副主席

2016年1月入选《中国会议》杂志十大新闻人物之一

2016年2月入选创新营销100人 新锐榜单 人物之一

2016年1月由中国国际公共关系协会举办的“中国公关嘉年华”中第三次当选中国国际公共关系协会公关公司工作委员会主任，并获2015年度行业最佳演讲人奖

2016年4月获得“智见2016·第八届中国广告主金远奖”营销传播领军人物

2016年5月荣获“第九届21世纪营销（北京）国际峰会”行业领军人物奖

2016年9月担任中国商务广告协会副会长

2016年12月担任中国商务广告协会内容营销委员会副理事长

2015（第四届）中国企业领袖与媒体领袖年会迪思传媒总裁黄小川获得“影响中国2015年度公关领军人物”大奖，并应邀担任年会组委会副主席

2016年1月由中国国际公共关系协会举办的“中国公关嘉年华”中第三次当选中国国际公共关系协会公关公司工作委员会主任，并获2015年度行业最佳演讲人奖

2016年12月担任中国商务广告协会内容营销委员会副理事长

2017年个人荣誉：

在中国国际公共关系协会举办的“中国公关嘉年华”中第四次当选中国国际公共关系协会公关公司工作委员会主任

中国4A年度人物奖

中国杰出品牌营销奖·年度杰出营销人物

北京广告产业发展30周年·个人杰出贡献奖

- **突出贡献**

- 作为资深公关及内容营销专家，黄小川的行业地位被业界各项评比活动高度认可。随着以新媒体为代表的传播格局改变，他敏锐观察到以内容驱动为核心的大传播及营销整合成为趋势，致力于重新拓展公关行业的发展空间，推动中国内容营销行业创新发展。
- 积极推动行业交流。2017年迪思继续主办第二届“中国内容营销高峰论坛”；
- 也继续通过IAI国际创享节、虎啸盛典、两岸行销和传播论坛、澳门国际广告盛典数字营销产业论坛、社会化媒体营销论坛等行业活动以及公益讲座、媒体专访等渠道传播专业观点；
- 积极推动两岸行业互动和发展，前往台湾、澳门分享交流，为“2017两岸大学生创客营”站台，为营员提供实习机会支持。
- 在推动行业研究发展和培养行业未来人才方面，黄小川也不遗余力。2017年他先后作为中央民族大学业界导师，对文学与新闻传播学院专硕班学生授课并组织实地实习；
- 作为“虎啸数字商业传播前沿课程”主讲嘉宾，面向台湾辅仁大学学生授课；
- 并先后前往天津外国语大学等高等学府开展讲座，推动迪思公关与中国传媒大学联合成立品牌传播研究中心、成立“华谊嘉信·北京工商大学校外实习基地”，作育英才，教学相长。

- **突出贡献**
- 迪思传媒与中国传媒大学联合成立品牌传播研究中心
- http://mp.weixin.qq.com/s/eIOn4W8Z_JaO1tos89aEVq
-
- 创新融合 智能升级 第二届中国内容营销高峰论坛举行
- http://www.sohu.com/a/166706989_451237
-
- 迪思传媒和《与北大同行》达成深度战略合作 全球分享会2017济南站正式开启
- <http://mp.weixin.qq.com/s/9FIEffZCVkKDpU7R5u797q>
-
- 内容创造价值 创新引领未来——2017内容营销创新分享大会燃情开启
- http://mp.weixin.qq.com/s/bzcMwHTBqEAoA-zz_BM6TQ
-
- 黄小川牵手凤凰网 出席福特福睿斯“为爱发声 安全同行”安全出行合伙人计划
- <http://mp.weixin.qq.com/s/y84V8c6iDrl-CrAIf27Kw>



• 朋友评价

原生动力数字传媒创始人&CEO徐进：

1996年，他创立了迪思传媒；2014年，他携手华谊嘉信，完成战略重组。这一路上，黄小川先生是业界同仁的一面旗帜，他引领着公关行业的革新、创造着传播领域的神话、定义着营销传播产业的高度。黄小川先生温文尔雅又富有创意和激情，他能够将家庭和事业完美兼顾、能够将传统文化与时尚元素惬意融合、能够将员工兴趣与公司远景高度统一。他是中国传播行业当之无愧的领航者！

中国数字营销领域资深广告人吴孝明（Jeffrey）博士：

作为中国传播业的领军人，黄总在机遇和挑战中“不忘初心”坚持实现着自己的理想，建立起了公关行业的“黄埔军校”培养出了无数的行业内专业人士，更带领无数公关从业者见证着行业的发展、改变着未来中国传播业的大格局！他善于用创意传播的思维创造优质内容，利用新的传播手段和技术与用户互动沟通，实现了企业对品牌和市场的新愿景。

山东鲁花集团品牌总监初志恒：

至今很多人都会忘记2014年APEC期间俄罗斯总统普京向中国领导人赠送YotaPhone的惊天一笔，然而，这只是黄小川先生二十多年公关长卷里的一个普通篇章。从北大硕士到知名公关公司的老总，黄总实现的不仅是简单的角色转换，更是一段从艰苦创业到卓越创新的历练过程。二十年的经营，他用专业能力得到了业内认可，使得迪思成为了中国传媒行业最专业的公司之一，影响着行业的未来发展格局。