

趣酷互动



- ◆ 公司网址：www.qucoo.cn
- ◆ 微信公众平台：趣酷互动传媒（ID：gzqucoo）
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



- *公司发展历程*

趣酷互动传媒（QuCoo.cn）成立于2014年9月28日。基于移动互联网医疗产业新机遇于2016年4月开始了业务跨界转型，制定新的发展战略，定向于重垂直、细分化的大健康领域，实现更深入更快速的发展；专治医药企业移动数字化营销的广告投放中的疑难杂症。同时是国内首家致力于大健康领域的移动数字营销服务商，针对广告主提供不一样的定制化一站式解决方案。

- 规模、营收

公司规模

2016年趣酷互动传媒成立于广州，目前在广州、上海及北京拥有超50人的专业团队，2018年规模将会进一步扩大，人员扩充至70人以上。

营收情况

目前年度营收2,000万以上

- **公司骨干**

CEO刘培彬

负责公司整体战略布局拥有十年移动互联网行业经验，热衷于移动互联网，对于移动端营销有自己独到的见解和认识，先后就职于飞拓无限、好耶、易传媒等知名移动互联网公司，有多次创业经验。

CMO万劲松

负责公司市场战略和项目运营工作拥有15年的广告行业经验，深谙媒介及传媒之道，曾任职星传媒体、群邑优势麦肯、博达大桥等国际4A广告公司，也在digital marketing的数字营销公司操文刀，在蓝门、华邑数字营销担任高管要职。服务过宝洁、箭牌、安利、汤臣倍健、唯品会、腾讯、宜家私、达能等知名品牌。

COO黄聪

14年国际4A广告公司实战及媒介渠道经验，曾就职于群邑、星传、凯络、搜狐等知名公司。擅长整合营销、品牌推广、产品评估、数据分析、消费者调研，针对各种营销目标可以迅速提供相关解决方案，同时了解资源谈判采购等各个环节。服务过快消、医药、银行等行业客户。

- 公司业务模块、产品及服务模式

品牌数字整合营销，提供品牌整体的营销策略，借助权威资源，善用大创意，在大健康领域的移动互联网及互联网中提供全面性方案。

一、移动医疗广告投放：多渠道资源构造的媒体矩阵

- 1.独有APP资源
- 2.医院WiFi
- 3.医疗类自媒体
- 4.代理媒体资源

二、深入内容营销：在一个营销策略核心之下，通过新媒体内容孵化，生产加工和储备具有高IP价值，强媒体粘度的优质内容

- 1.品牌整体的营销策略
- 2.大事件数字营销
- 3.品牌社交平台与推广

三、DSP大数据精准投放：海量用户标签数据库，运用数据定义用户，实现精准营销

- 1.实时人群的标签锁定和更新
- 2.三大标签定向（基础、浏览、行走定向）提升精准度
- 3.全面多维度的优化手段

- 公司核心资源

核心资源：大健康

1. 医疗类APPTOP50+
2. 三甲医院WiFiTOP2000+
3. 医疗类自媒体TOP100+

覆盖全国80万+家医院，200万+实名且执业认证医生，最大化达到五亿曝光量，日活跃度DAU达2000万人次。

核心平台：大数据

医广通3000家长尾流量APP，汇聚趣酷独家资源用户+医保用户+银行医保卡用户，最大化获取3.5亿个用户以及200万个医生数据。

年度表现

趣酷互动传媒于2016年4月开始业务跨界转型，制定新的公司发展战略，打造国内首家致力于大健康领域的移动营销服务商。2016年5月获得了来自著名天使投资人薛蛮子和上市公司注意力数字营销机构的500万元天使投资。在过去的一年半里，公司致力于研究如何去将信息内容、传播工具以及传播要素资源更好的整合起来，在一年时间独家代理或战略合作的大健康媒体资源从35增长到300多家；除壮大公司内容策划团队的同时，也与更多的外部第三方内容提供商建立战略合作的关系。

所获荣誉

- 国际智慧医疗创新论坛暨智创奖：最具影响力医疗健康行业媒体奖
- 第三届TMA移动营销大奖：年度最具突破移动营销公司/视频直播营销类铜奖
- 第8届金鼠标数字营销大奖：最具成长价值数字营销代理公司/移动营销-互动类银奖/年度新锐人物万劲松
- 第8届虎啸奖大奖：年度最具潜力新创公司奖/技术营销类铜奖

2017年服务的主要客户：

医药类：



非医药类：



广告公司：



趣酷互动传媒

