



李淼

- ◆ **公司及职务**：网易传媒营销管理中心总经理、传媒战略经营部总经理
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物

李淼曾历任TBWA/博报堂项目经理、凤凰新媒体华北营销策划总监等职。目前正在负责网易营销体系的整体升级，推进移动产品商业化、营销策略创新、公司战略及协同战略落实等工作。李淼从4A公司到互联网，积累了独到的创意整合能力，对汽车、3C、快消等行业具有丰富的互联网营销经验，同时善于借助媒体资源打造创新的内容及整合营销模式，开创并完善了网易“态度营销”体系，多次带领团队创造成功案例并赢得诸多行业大奖荣誉。2017年更兼任战略经营部总经理，统筹规划网易传媒战略发展和协同各项战略事项的落地工作。凭借出色的策略水平和高效的执行力，李淼在网易实现了营销行业的开拓性发展。

- 从4A广告公司到移动互联网，逐渐积累出独到的创新整合能力，对汽车、3C、快消等行业有着非常丰富的营销经验；
- 推进网易态度营销，首次将态度这一理念应用于营销实践，将其理论化、体系化，在移动互联网开创出独树一帜并备受行业认可的营销模式；
- 带领团队不断开拓创新，打造出众多经典营销案例，屡次斩获营销领域各重要奖项。其中2016年案例麦当劳*网易漫画“艾木娘の不思议之旅”获得2016TMA全场大奖；
- 负责推进网易移动产品的商业化、网易传媒营销策略的创新等工作。

- 李淼先生对于品牌与消费者关系有着敏锐的洞察和独到的理解，其营销策略始终基于对消费者态度、痛点和需求的深度挖掘，从而实现营销高效而精准。他坚持做内容消费升级的引领者，在品牌、品类、体验方面不断追求升级，为品牌乃至行业都做出了极大贡献。

—— 华帝股份有限公司首席品牌官 卢楚麒