

# 米多大数据引擎



- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2014年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务系统

“米多大数据引擎”是为传统品牌提供“以用户ID为中心”的大数据运营SaaS系统。凭借独创的“标识赋能”理念和“三重空码赋值”技术，给每一个商品赋上一个数字身份的智能营销“二维码”一米多金码。用户扫码实现了防伪、溯源等诉求后，品牌商也完成了数据的收集。之后，打通CRM、ERP等系统，使企业拥有“用户ID、产品ID、标识ID”三位一体的“活数据”。通过数据分析与挖掘为企业提供用户画像、用户需求、营销效果等分析，完成数据管理的闭环，实现经营的全方位数字化升级。企业应用一年后普遍达到粉丝数增长100%以上，促销费用降低50%以上，销量提升10%以上的好效果。



客 户 定 位

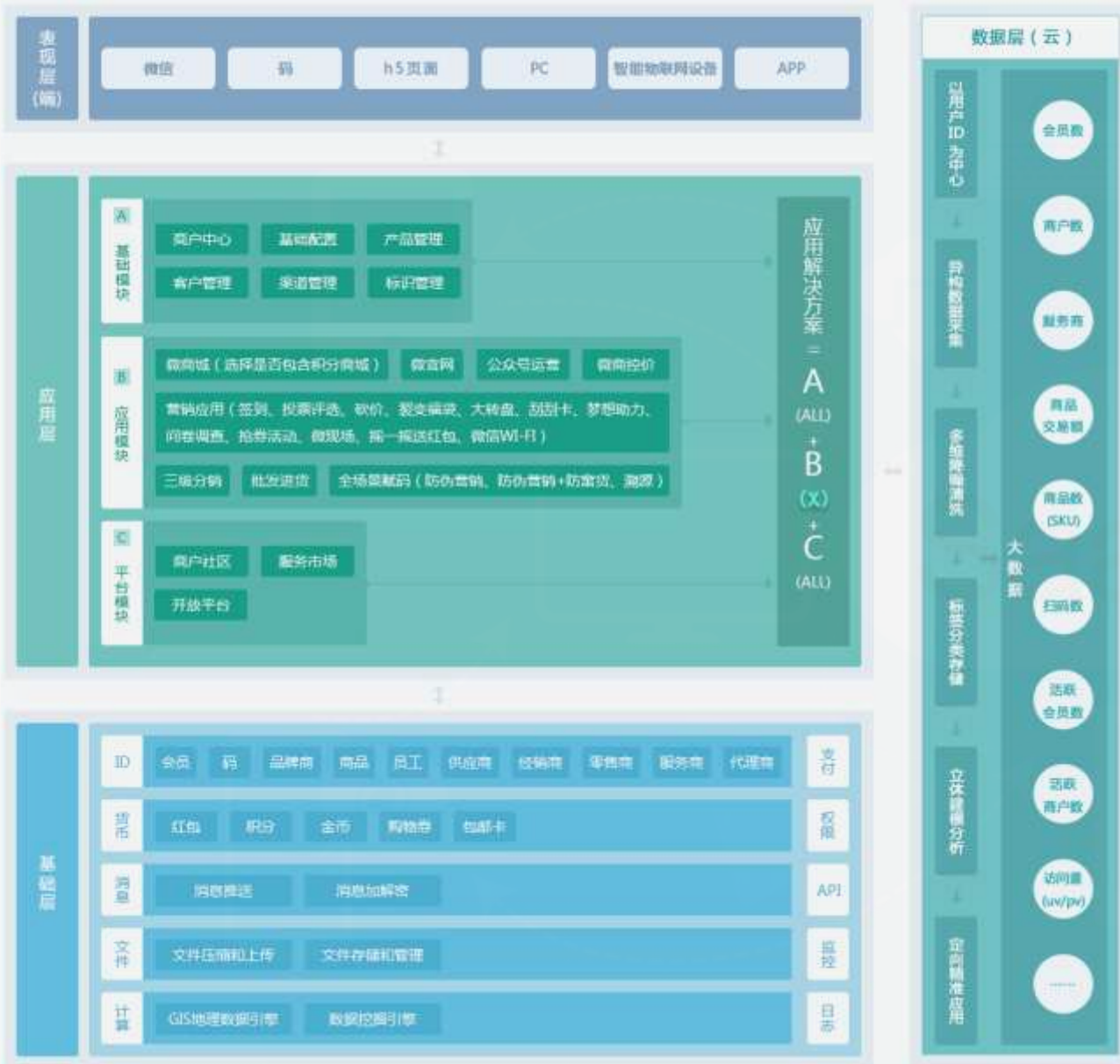
品 牌 商

实 体 经 济 的 核 心

使命：再小的品牌，都有自己的大数据引擎！

- 除了培训、洗脑
- 缺乏行之有效的工具，和综合解决方案
  - 行为 带动 思维转变
- 帮助传统品牌商做互联网转型

米多大数据引擎系统产品结构图V4.0



# 服务定位：为品牌商提供 客户关系深度绑定 服务的SaaS系统

- Software-as-a-Service **软件即服务**
- 是面向软件消费者的, 用户**无需安装**, 通过浏览器等客户端, 即可使用云计算平台提供的软件服务

salesforce

钉钉  
是一个工作方式



Top  
M  
A

数据魔方

内容挖掘

品牌画像

用户画像

米多  
大脑

用户域

标识赋能域

电商域

社群营销域

米多  
中台

商户中心

码中心

产品中心

支付中心

内容管理

用户中心

活动中心

订单中心

防伪云

溯源云

防窜云

服务市场  
云

米多  
云

营销工具  
云

微商控价  
云

礼品市场  
云

开放平台  
云

SaaS

米多  
大数据  
引擎

PaaS

微信开放平台

Ddos防护

消息队列

缓存

CDN

第三  
方

IaaS

虚拟机

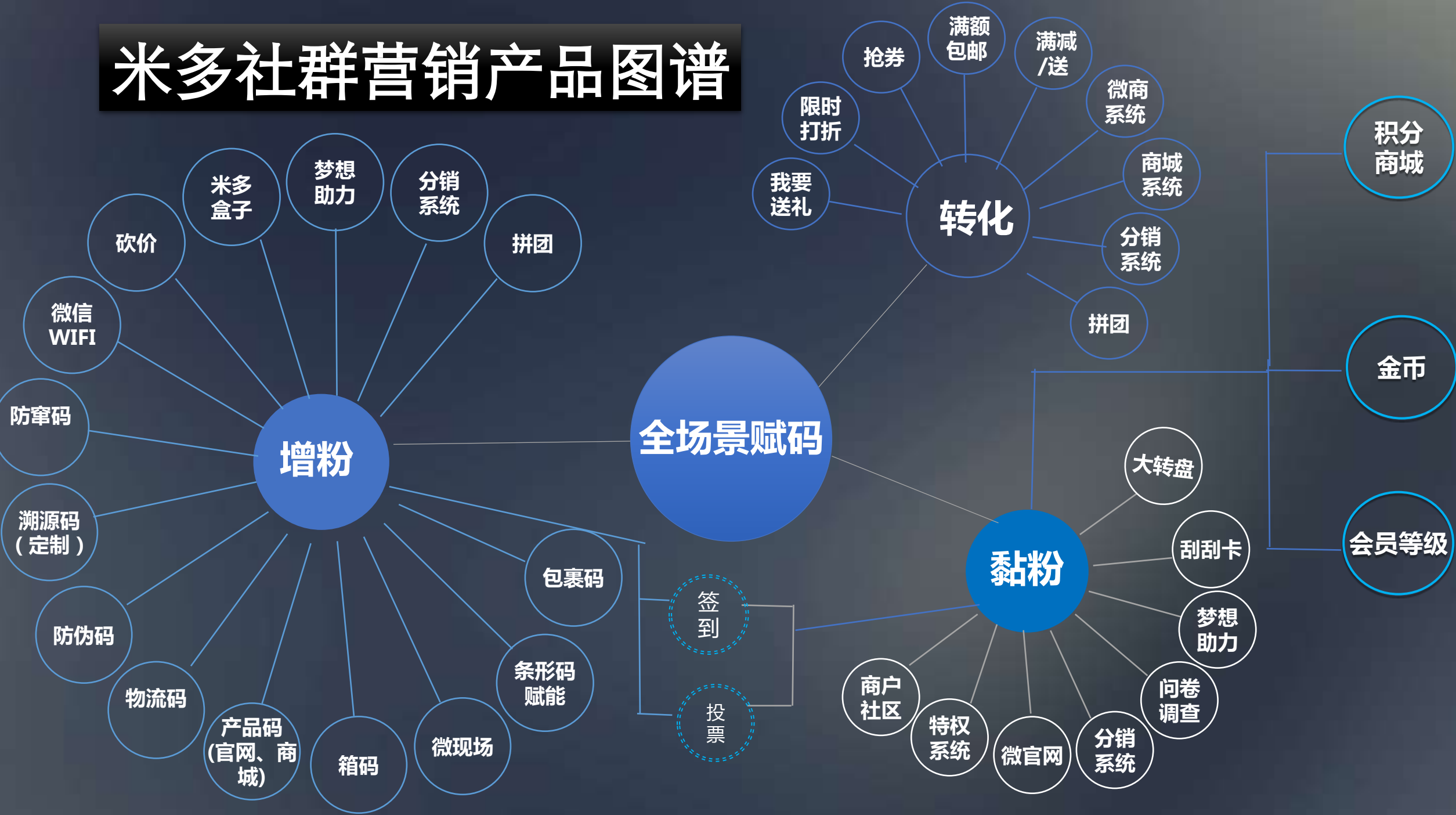
虚拟磁盘

虚拟网络





# 米多社群营销产品图谱





1.6万家品牌客户

12大行业







防伪查询页



推送关注二维码



关注公众号



推送红包等奖励



点击领取红包



成功领取红包



一个产品  
一个码  
一个用户



# 大数据的本质是人

**原生数据**：是男是女，哪里，年龄

**行为数据**：干了什么？参与了什么活动？

**交易数据**：买了什么？何时买的？买多少？

**流量数据**：用户从哪里来，到哪里去？

# 九江双蒸酒利用防伪码营销，3个月精准增粉超30万+

## 奖品丰富

红包、积分、购物券、  
流量、话费、实物产品

## 奖品随机控制

红包、积分、购物券、  
流量、话费、实物产品  
可设置中奖数和概率。

## 分码控制活动

针对不同市场、不同区域  
可设置不同的防伪促销活动。

扫码人次总计 15112244

扫码者昵称	防伪码	真伪	扫码时间	扫码地区
涛程	498192957334881	真	2016/1/2 14:18:27	广东佛山
小琳	483722829446316	真	2016/2/2 14:18:09	广东江门
爱到不得了				
陈辉(成记)				
成兴商店				
小玲妹				
雷杏儿				
空城				
-&-Ding				
鸾凤飞翔				

新增人数 取消关注人数 净增人数 累积人数

近30天 2015-12-12 至 2016-01-10 全部来源

趋势图





广东省名牌产品证书由  
米多提供大数据防伪支持

# 米多为传统品牌创造三大价值



产品销量提升  
15%

第一阶段效果  
立竿见影

营销费用减少  
50%

品牌粉丝增加  
100%







功能介绍

帐号主体 广州

接收文章推送

置顶公众号

查看历史消息

用户画像 区域分析 趋势分析 新老客户比 扫码概况 更多

最近7天 最近30天 2014-01-01至2017-08-06 防伪码 箱码 近7日占比



# 米多大数据引擎助手 一把手的随身参谋长

了解真实到达消费者手里的销售数据,而非厂家商品出库数据

可发现产品是否老化? 提前预见未来的危机。

了解新老用户的比例,可以验证新品推出是否赢得消费者认可?

进

RIO 48

FRUIT THINNING COMPOUND FERMENTED BEVERAGES  
48 kinds of fruit thinning fermentation.  
No addition.

# 把肠胃叫醒

RIO 酵素采用48种水果和菌类复合发酵  
RIO 酵素真正做到无任何添加剂  
RIO 酵素采用双重发酵工艺，历经18个月深度发酵

点击  
抢红包



服务热线电话: 400-889-1999

查询的防伪码为: 10296528117311685644

验证信息:

红包排名榜

积分排名榜

排名	昵称	金额
1	深***渊	629.44元
2	良***民	303.78元
3	张***露	246.00元
4	京***少	207.62元
5	小***小	205.90元

微官网 >

官方微商城 >

查看公众号 >

投诉反馈 >

# ¥629.44

1 增进品牌信赖感

2 聚焦忠实粉丝经营

提供资源共享，省心无忧的一站式服务平台。整合庞大客户资源，实现多种营销场景。



会员经营利器：  
米多礼品市场 实物+虚拟卡券

资源共享

省心互惠

品牌商  
资源共享

仓储、物流、售后  
一站式服务

会员  
等级

会员  
特权



零元购机  
超值积分  
省心 超值



深度应用

# 消费者洞察

品牌是否老化？  
受到哪些消费者的青睐？  
性别？年龄？区域？喜好？生活习性？社交行为？  
广告投放？选代言人？赞助什么节目？  
如何经营会员？  
产品优化？



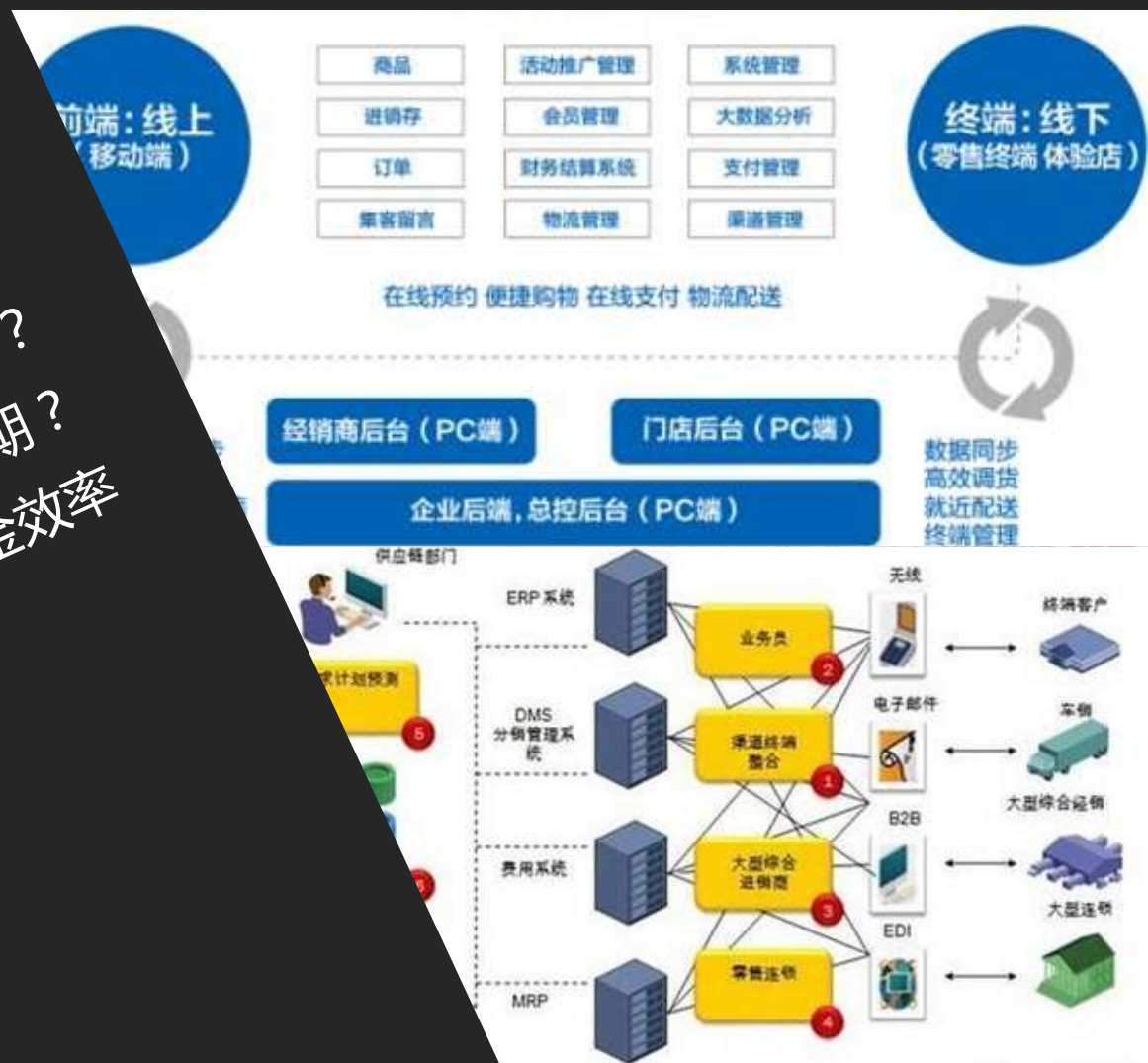
社会/生活属性	行为习惯	兴趣偏好/倾向	心理学属
<b>行业/职业</b> 职业、职级 工程师/销售...	<b>常住城市</b> <b>作息/时间</b> <b>交通方式</b> 日常：开车、地铁/公交 出行：火车/飞机/自驾 <b>居住/酒店类型</b> 经济型/中档/高档 <b>经济/理财特性</b> 股民/基金/银行/保险 <b>餐饮习惯</b> 自主烹饪/外卖品牌 <b>网购特性</b> 品类（服装/化妆品...） 方式（海淘...）	<b>购物偏好</b> 品类 品牌 <b>浏览偏好</b> 类型 电视剧/电影 <b>音乐偏好</b> 类型/歌手/歌星 <b>体育偏好</b> 足球/篮球... <b>游戏偏好</b> 休闲益智... 休闲RPG... <b>旅游偏好</b> 跟团/自助/游 国内游/出境游...	<b>【生活方式】</b> 作息规律 爱打扮 关注健康 喜欢特色美食... <b>【个性】</b> 小清新/文艺青年 爱尝鲜/性格外向 爱炫耀/特立独行... <b>【价值观】</b> 崇尚自然/勇于冒险 关注性价比 关注品牌/喜欢大...



深度应用

# 渠道洞察

渠道渗透到了什么层级？哪些地区？  
什么渠道适合卖什么商品？  
从生产出库到消费者手中的实际变现周期？  
对接ERP，优化原料库存、成品库存、提升资金效率





# 品牌商应用米多大数据引擎的三个阶段

## “人货场”重构的基础

### 数据收集

- 已非常完善，且在不断与时俱进

### 初级加工、应用

- 已实现，与客户“共创”新应用 不断深入客户经营活动

### 深度应用

- 已列入规划 并通过开放平台整合外部资源构建米多生态

# 2018 · 2019 · 2020 品牌商大数据百强

## 代理商

- 300
- 800
- 1000

## 企业用户数

- 2万
- 3万
- 5万

## 标杆客户

- 2018年超过100万  
100家 即2亿
- 2019年超过300万  
100家 即5亿
- 2020年超过500万  
100家 即10亿



IT时代



DT时代

以商品为中心

**ERP ( 企业资源管理计划 )**

纵向连接企业上下游供应链

交易数据

以用户为中心

**BDE ( 大数据引擎 )**

横向整合企业周边生态链

原生数据 流量数据 行为数据 交易数据



# 大数据引擎