

今日头条

ByteDance

字节跳动



- ◆ 公司网址：<http://www.toutiao.com/>
- ◆ 微信公众平台：头条营销观察
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销网络平台

- 北京字节跳动科技有限公司成立于2012年3月，是一家技术驱动的移动互联网公司，公司致力于采用先进的推荐引擎技术，提供基于移动设备的信息分发解决方案。随着大众用户的阅读行为广泛向移动设备迁移，字节跳动获得了高速发展，在行业内已建立起了极高的品牌知名度与影响力，帮助内容创造者们更方便的进行内容的分发，助力各类媒体更好地适应移动互联网时代。“今日头条”为北京字节跳动公司旗下产品，**经过5年地快速发展,如今已经跻身资讯类客户端第一阵营。**
- “今日头条”依靠算法分发进行个性化推荐内容，为用户推荐有价值的、个性化的信息,增加了用户粘性，已经成为当下移动互联网时代最具竞争力的产品之一，它甚至完全改变了内容平台的格局，让巨头们都开始入场做“头条化”的信息流产品，是国内移动互联网领域成长最快的产品之一。**到目前为止，今日头条旗下产品总日活用户超1亿，单用户日均使用时长超过76分钟。**

- “今日头条”推出了开放的内容创作与分发平台--“头条号”，是针对媒体、国家机构、企业以及自媒体推出的专业信息发布平台，致力于帮助内容生产者在移动互联网上高效率地获得更多的曝光和关注。**截至2017年9月底，“头条号”平台的账号数量已超过110万个，其中自媒体总数90万+，媒体头条号总数5500+，国家机构及其他组织数量达70000。**
- 在夯实国内市场的同时，字节跳动公司也在积极进行国际化部署。今日头条的全球化战略始于2015年6月，目前在日本、印度、巴西、北美等国家和地区都有进行国际化布局。2016年10月，今日头条2500万美金投资印度市场最大的本地新闻聚合平台Dailyhunt，并控股了印尼新闻推荐阅读平台“BABE”。2017年2月2日，今日头条全资收购美国短视频公司Flipagram。今日头条的海外版本「TopBuzz」、「TopBuzz 影音」已经登陆覆盖日本、美国、巴西等国家。全球化是2017年今日头条的核心战略之一，在未来，在人工智能浪潮的推动下，我们希望今日头条能成为全球信息分发的基础设施。

- 今日头条是一个智能信息分发平台，我们用个性化推荐引擎把人和信息更高效的连接起来，把我们的技术优势应用于公益领域。
- “今日头条”的团队是一支拥有丰富创业与成熟公司经验的技术驱动型团队，聚集了来自国内外顶级高校和一流公司的顶尖人才，其推荐引擎、机器学习、数据挖掘等技术在全球视野内拥有竞争优势。2016年今日头条成立人工智能实验室，依托今日头条的海量数据，专注于人工智能领域的前沿技术研究，并将研究成果应用于今日头条的产品中，利用人工智能帮助内容的创作、分发、互动、管理。同时，实验室也将针对人工智能相关领域内长期性和开放性问题进行研究，帮助公司实现对未来发展的构想，促进人类信息与知识交流的效率与深度。
- 除了今日头条产品，**字节跳动公司还将人工智能应用于其他领域，开发了“西瓜视频”“火山小视频”“抖音短视频”等其他产品。目前西瓜视频有超过1亿的日观看用户，日均播放量超30亿，每天用户使用时长超过70分钟，抖音日VV已突破10亿。**
- “今日头条”会继续努力，成为最懂你的信息平台，连接人与信息，促进创作和交流。

- 截止目前服务9万+优质广告主，覆盖25个大类行业，日均广告曝光量35亿。
- 2016年宣布拿出10亿补贴短视频原创作者，设立“金秒奖”，发掘优质原创短视频；
- 2017年再拿出10亿补贴火山小视频用户，鼓励每一个人用视频表达自己。在今日头条，头条号总数60万+，自媒体总数48万+，政务头条号5万+。头条号日均内容发布量21万+，头条号日均阅读量/播放量25亿+。（数据截止2017年4月）
- **首创国内信息流广告模式，让广告成为一条有用的资讯。将用户兴趣、文章特征、环境特征三者匹配，让广告在对的时间、以对的形式、出现在对的人面前。**
- 举办“生机”头条号创作者大会，人数超千人，为自媒体行业的盛会。选择与头条号创作者大会气质契合的领先汽车品牌“雷克萨斯”合作，全程线上线下品牌捆绑曝光：雷克萨斯的品牌调性与头条号创作者大会的调性高契合（雷克萨斯混合动力技术是当前最先进成熟的混合动力系统，代表着混合动力的未来；今日头条的头条号也是“智能分发发明者和领先者”，代表着自媒体创作者的未来）。

- **报选“年度最具突破力移动营销网络平台”：**
 - 到目前为止，今日头条旗下产品总日活用户超1亿，单用户日均使用时长超过76分钟。
 - 截至2017年9月底，“头条号”平台的账号数量已超过110万个，其中自媒体总数90万+，媒体头条号总数5500+，国家机构及其他组织数量达70000。
 - 字节跳动公司还将人工智能应用于其他领域，开发了“西瓜视频”“火山小视频”“抖音短视频”等其他产品。目前西瓜视频有超过1亿的日观看用户，日均播放量超30亿，每天用户使用时长超过70分钟，抖音日VV已突破10亿。

