

网易传媒

网易态度营销



- ◆ 公司网址：www.163.com
- ◆ 微信公众平台：网易态度营销
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司

- ◆ 网易传媒，中国互联网门户的开创者、移动资讯应用的引领者，一直以优质的原生内容、鲜明的报道角度、独特的跟贴文化赢得用户口碑。
- ◆ 基于内容消费升级的大背景，此刻的网易传媒相时而动紧抓机遇，正式提出泛娱乐战略，定位于从平台型发展、精品内容平台、核心营销平台为目标，制定阶段性的战略措施。并通过泛娱乐融合、泛娱乐业态，以及泛娱乐共同体三个阶段布局迎接泛娱乐大时代，向业内提供有态度的泛娱乐体系，使网易传媒真正的成为了内容消费升级引领者。

网易新闻的内容建设和用户体验，赢得了用户的一致认可——

- ◆ 2015-2017年，网易新闻斩获了包括中国互联网协会、IDG、新华社新媒体中心、艾瑞、互联网周刊、南方都市报等颁发的近百个奖项，十余次获评苹果App Store精品应用推荐。
- ◆ 在艾媒咨询发布的《2015-2016中国手机新闻客户端市场研究报告》中，凭借用户满意度、最受白领喜爱新闻客户端等多项数据优势，网易新闻稳居市场第一位。
- ◆ 来自艾瑞、QuestMobile等多家知名数据机构报告数据显示，网易新闻的人均使用次数和人均使用天数、DAU/MAU活跃率等代表用户黏性的重要数据，均位居新闻资讯类APP的首位。

- ◆ 2016-2017年，网易新闻重磅升级多个产品版本，根据不同的场景对资讯内容进行了准确的划分，先后推出了网易号、直播、问吧、话题、360°全景视频、VR新闻等创新产品功能，为用户带来了前所未有的个性化阅读体验。
- ◆ 倾力打造的近百档原创栏目，如《每日轻松一刻》、《大国小民》、《人间》、《数读》、《槽值》等优质原创品牌，均享有很高的业界口碑，深受用户热捧。面对消费升级的大趋势，网易传媒通过构建多元内容，来满足消费者的多元需求。



- ◆ 基于以上优质内容，广告的形式更从普遍的信息流模式，推广到直播、VR、网易号商业合作等PGC、技术的不同领域，努力建立品牌与用户之间的紧密联系，以“品牌”+“品类”+“体验”为全新营销课题，与业界结成“态度营销合伙人”，为营销赋能，共赢“内容消费升级”新机遇。
- ◆ 多元文化+品质焕新。增强圈层黏性：态度焕新，一方面将更加匹配用户特征与需求;另一方面以更为年轻生动的方式与广告主对话。
- ◆ 产品+技术。整合网易系多产品资源，将VR、AI、语音和人工智能等技术应用于营销创意。例如2016年网易就联合宝马利用VR、AR技术完成了一次“展望百年”的创举。
- ◆ 2017年网易传媒将进一步通过内部工作室及网易号、直播PGC等渠道和合作方，构建全内容生态系统，以“工匠精神”重构内容升级，成为内容消费升级的引领者。

网易态度营销成品牌最佳态度合作伙伴——

◆网易传媒态度营销多次斩获国内外重大奖项。2015年《伊利“冬天热杯牛奶，温暖你爱的人”》荣获金投赏全场大奖；2016年《麦当劳x网易漫画“艾木娘の不思议之旅”》获TMA全场大奖；2017年戛纳幼狮赛中国区公关组冠军，代表中国赴法国戛纳参赛；2017年《肯德基&阴阳师跨界应援二次元营销》分获金投赏金奖及长城奖媒介营销奖全场大奖。



社会责任——

网易在传播有态度的观点之外，更是积极回馈社会，组织了多次公益活动。

- ◆ 2014年，网易和海澜之家协力号召全社会献出爱心，旨在帮助偏远山区师生度过寒冬的大型公益捐助冬衣项目正式诞生，当年已经取得了很好的社会反响，在第一年成功举办的基础上，2015“多一克温暖”公益营销项目通过公益事件引发了全社会对海澜之家品牌的关注，展现了品牌社会责任感。在前两年活动成功的基础上，2016年“多一克温暖”三度起航，坚守匠心品质，打造成了属于“多一克温暖”的公益IP与社会公益影响力持续放大。多一克温暖经历120天的准备、60天的活动周期，海拔3000米的捐赠仪式，19个省、253所学校、18000多件冬衣，我们尽全力给予最真实的温暖最真诚的温度，并收获了企业社会形象的提升及网友温暖的反馈。
- ◆ 2017年，更是联合乐敦开展“易起读好书漂流行动”，在全国33个站点设置线下图书漂流专区，让用户有参与图书漂流的固定站点，每漂流5万次，将为希望学校捐赠一座图书馆。活动从2017年4月23日开始启动，现已成功完成2座图书馆筹建目标！
- ◆ 类似的公益行动网易每年都会积极投入，为社会和大众创造更多的价值。



东风日产



华帝电器



OPPO



vivo



蒙牛特仑苏



美度



佳能

Delighting You Always



麦当劳



京东



一汽大众



肯德基



曼秀雷敦

肯德基

曼秀雷敦



HLA
海澜之家



滋养生命活力

海澜之家

伊利