

# 微博



- ◆ 公司网址：[weibo.com](http://weibo.com)
- ◆ 微信公众平台：微博营销快讯
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销网络平台



## 视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzEwOTY4NzAwNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1#paction](http://v.youku.com/v_show/id_XMzEwOTY4NzAwNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1#paction)

或者  
扫一扫看视频



## 微博的定位

微博是基于兴趣和开放关系的，以移动使用为主的社交媒体平台



## 微博活跃用户稳定增长



**3.61**亿

月度活跃用户



**1.59**亿

日均活跃用户



**79%**

营收年对年增长



**92%**

移动端占比

## 微博用户 – 广覆盖、年轻化、高学历



**82%**

30岁以下年轻用户



**77.8%**

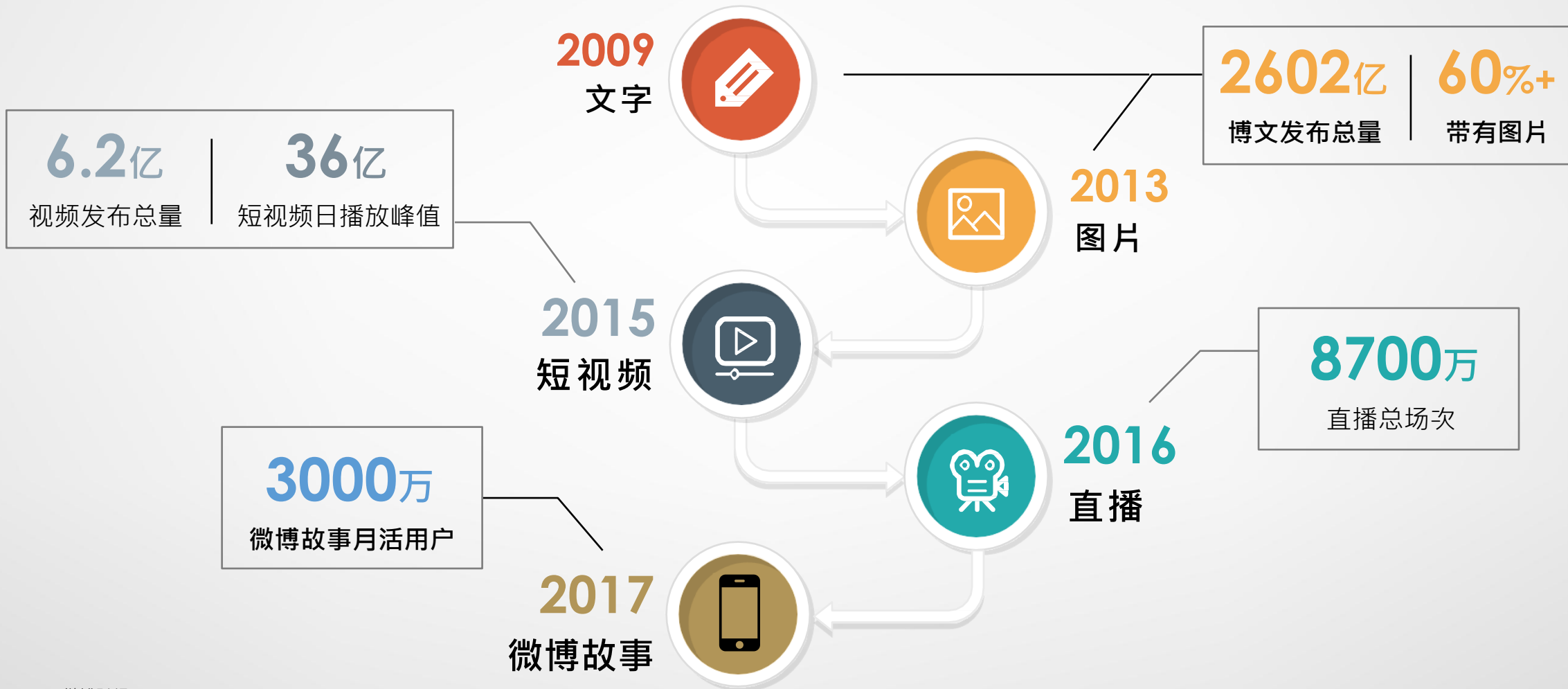
高等学历用户占比



**56%**

三四线城市用户占比

# 微博内容 – 多媒体形式 丰富用户选择



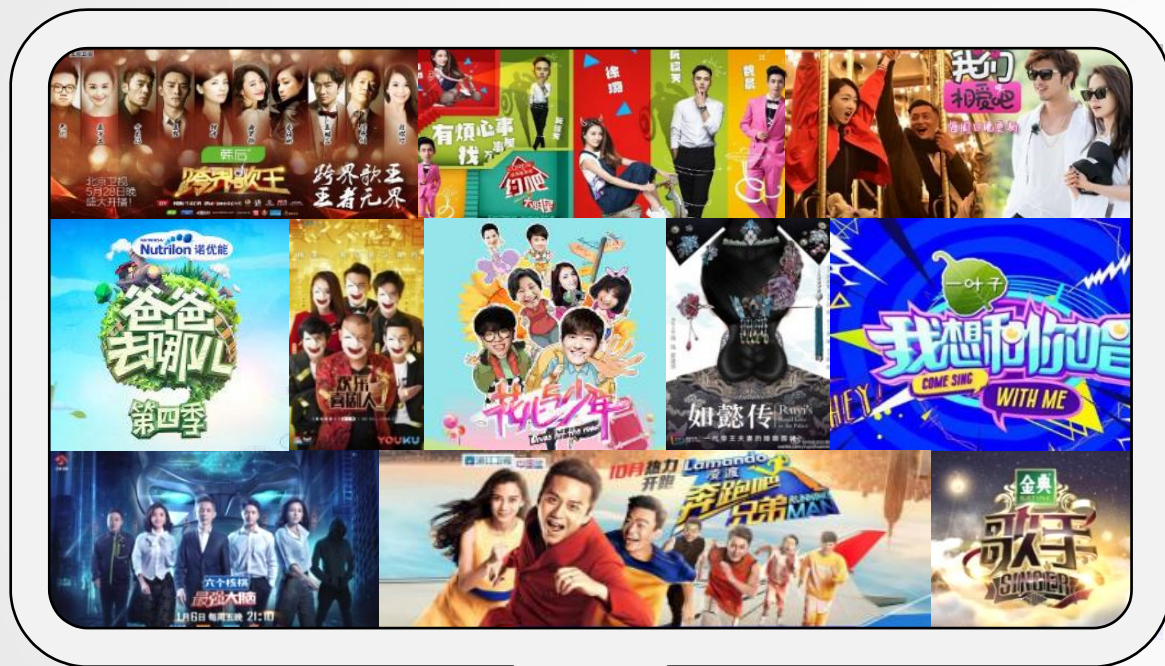
# 微博内容 – 垂直化布局 以兴趣引发共鸣



23个垂直领域

月阅读量超百亿

## 微博内容 – 根植强IP合作 由娱乐起步辐射更多领域



**500部+**  
合作综艺/热剧



**超级IP**  
各领域超级IP深度合作



# 微博内容 – 集聚明星网红 打造自媒体合作生态



39万+  
头部自媒体账号

500家+  
合作机构



6890亿  
明星话题年阅读量

2.8万娱乐明星

## 微博商业产品推陈出新

### 海量曝光



### 原生信息流



### 引爆热点



### 互动创意



### 销售转化



- **OPPO#有R9s拍照更清晰#微博营销** 荣获 **2017金鼠标·数字营销大赛** 社会化营销类银奖
- **Nike#不信极限#里约奥运会微博营销** 荣获 **第17届IAI 国际广告奖** 视频植入营销类金奖
- **天猫F计划——“喵懂”秒懂你心** 荣获 **第17届IAI 国际广告奖** 视频植入营销类银奖
- **天猫超级品牌日 X 雅诗兰黛微博营销** 荣获 **2017成功营销** 最佳微博内容营销案例奖金奖
- **支付宝五福微博营销** 荣获 **2017成功营销** 最佳APP内容营销案例奖 银奖
- **雕牌雕兄说微博营销** 荣获 **2017金投赏** 金奖
- **兰蔻#鬼怪色口红#微博营销** 荣获 **2017金投赏** 铜奖



Top Mobile Awards

# 服务的主要客户



微博世界正以其颠覆性的力量改变着商业格局  
 Weibo is changing the business landscape with its disruptive power.