

星璨新媒体 (XINGMEDIA)



XING MEDIA

- ◆ 微信公众平台：星璨新媒体
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

星璨新媒体

XINGMEDIA

星璨新媒体是北京云微星璨网络科技有限公司，成立于2015年。专注于品牌客户社交营销，后发力于自媒体商业经纪服务，首创商业经纪模式，是国内早期原创自媒体商业经纪平台，专注于原创自媒体的价值拓展。通过专业运营、内容升级与个人推广，为签约自媒体持续提升影响力，带来品牌化发展。目前已与超过200位原创自媒体独家签约合作，涵盖旅游、时尚、萌宠、军事、娱乐等领域。并成为国内最大的旅游原创自媒体经纪平台，新浪旅游首批签约MCN机构，2016年度最佳合作伙伴。

XING MEDIA

自媒体商业经纪

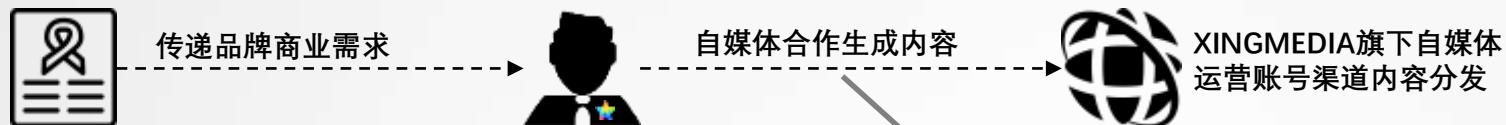


新媒体整合营销

自媒体经纪主要针对具有商业潜力的原创型自媒体，采取商业经纪独家签约的合作模式，采取独家经纪+个人品牌运营+商业化拓展的合作模式，帮助自媒体完成从个人到品牌化的全面升级。拥有完善的自媒体孵化管理体系。2015年聚焦旅游行业垂直化自媒体运营，2016年成为新浪旅游首批官方MCN机构。截止2016年底，独家签约170位旅游自媒体，覆盖23个新媒体平台，视频、直播、图文、音频等多元形态优质内容。签约数量与质量均达到第一，获得“2016年度最佳合作伙伴”奖项。

依托平台的优势资源
独家签约旅游自媒体
率先实现商业经纪化

通过强势运营资源帮助自媒体实现7大领域主流平台内容全覆盖





为各行业品牌客户提供新媒体整合营销服务。通过创意策略、内容创作、平台运维、数据多维度结合，提供针对性的营销解决方案，为客户提供内容营销、品牌整合营销、流量运营等多类型新媒体营销。截止2016年服务超过200家品牌客户，涵盖快消、旅游、科技、汽车、电商等多行业。

新媒体整合营销



*截止2016年服务超过200家品牌客户，涵盖快消、旅游、科技、汽车、电商等多行业。

优势互补形成品牌化的“自媒体+新媒体媒介”的商业售卖产品体系

以内容植入原生性为优先考量,主推媒介扩散/影响力为助推



2017首届旅游自媒体影响力峰会·中国青海



当地藏民族文化体验
文化-宗教-淳朴民风-娱乐活动-美食
多维度展示大美青海人文特点

内容形态：图文长游记 | 摄影 | 主题短视频



自媒体+峰会双结合



旅游原创自媒体

旅游自媒体到达青海游览，沉浸式感受当地藏民族文化特质与天然旅游资源，通过体验式传播分享旅游资讯，刺激用户旅游愿望



旅游自媒体影响力峰会

品牌自媒体+垂直行业影响力峰会，邀请业界重磅大咖出席，配合传播资源扩散信息传播力，为青海形成长期公关影响力背书

联动线上近百位自媒体传播-诠释青海生态美-充分释放青海特色旅游资源

1st Travel
We
Media

#旅游V势力#

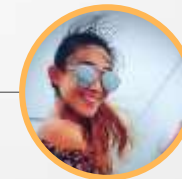
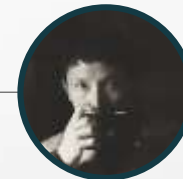
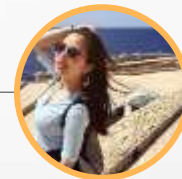
阅读6252.3万 讨论3644 粉丝779

主持人：旅行局长波杰克

百位圈层兴趣领袖配合话题传播

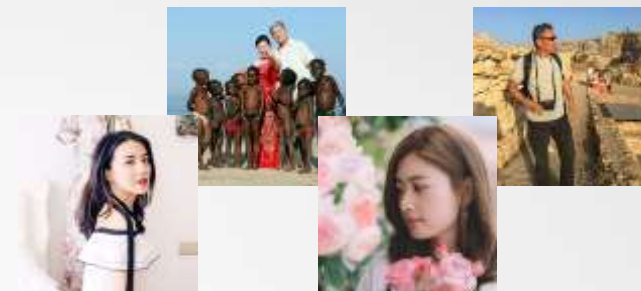
新浪旅游及微博官方话题矩阵：#旅行新势力# | #6月去哪儿玩# | #随手拍#

圈层兴趣大V鼎力支持：摄影 | 体验 | 美食 | 亲子 | 自驾等大V，综合覆盖百万用户



峰会当天青海全程植入

#旅游V势力#话题多次登陆榜单TOP 10



旅游达人现场红人show | 大咖推荐青海旅游



✓ 大青海网



✓ 青海吃喝玩乐网



✓ 青海旅游发展委员会

本地纵深影响力渗透 | 官方媒体背书



@三亚大小洞天



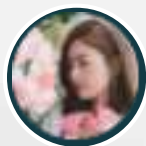
@青海网络广播电视台

外围传播助力 | 触达广泛用户 | 扩散信息曝光

20位旅游自媒体全程跟随式传播-玩转大美青海-原创内容不间断

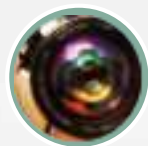
@蘑菇张-NKU

68万粉丝量
民宿视频创意作者
文艺范儿旅行家
职业酒店体验师



@旅游摄影师王天浩

百万粉丝量级
专业摄影器材讲解
知名旅游博主
摄影爱好者



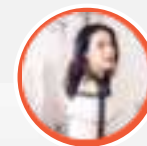
@老鼠皇帝首席村妇

夫妻旅行组合
2015“中国当代徐霞客”
自由旅游撰稿人、作家
各大卫视旅游节目嘉宾



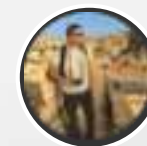
@小小莎老师

近70万粉丝量
微博旅游直播大V
直播IP主播
环球旅行达人



@行者老湖

52万粉丝量
原创旅游视频大V
职业制片人转型自媒体
视频IP作者



- 邀请20位旅游自媒体到达青海游览，沉浸式感受当地藏民族文化特质与天然旅游资源，全程体验式传播实时分享旅游资讯，刺激用户旅游愿望。



话题

6,000万阅读量

仅8天时间，传播话题#旅游V势力#累积超过6000万阅读量



内容

超过100条

图文短微博、短视频、直播、游记等青海相关旅游原创内容



互动

超过10,000次

旅游自媒体达人原创内容带来转发、评论、点赞等行为互动超过1万次



影响力

600万阅读量

经过本次体验传播，原有话题#青海旅行#获得超过600万曝光提升

通过影响力事件造势及旅游自媒体优质的原创内容，激活用户旅游兴趣，强化对青海旅游认知，同时刺激青海相关内容活跃度，为青海沉淀长期公关影响力。



浙江省旅游局



福建省旅游局



重庆市旅游局



湖南省旅游局



河南省旅游局



辽宁省旅游局



安徽省旅游局



山西省旅游局



上海市旅游局



湖北省旅游局



吉林省旅游局



宁夏旅游局



广东省旅游局



哈尔滨市旅游局



内蒙古旅游局



新疆旅游局



陕西省旅游局



江苏省旅游局



天津市旅游局



新西兰旅游局



西班牙国家旅游局



美国国家旅游局



英国旅游局



澳大利亚旅游局



奥地利国家旅游局



以色列旅游局



瑞士国家旅游局



德国国家旅游局



意大利国家旅游局



加拿大旅游局



马来西亚旅游局



荷兰旅游局



爱尔兰旅游局



瑞典旅游局



土耳其旅游局



新加坡旅游局



大疆



Insta360全景相机



索尼



FUJIFILM相机



百诺



佳能



沃尔沃



本田



尼桑



长安



三菱



大众



凯美瑞



The North Face北面



Columbia哥伦比亚



SK-II



OLAY



香格里拉酒店



万豪酒店



索菲特酒店



澳门银河酒店



香港航空



国泰港龙航空



中国国际航空



歌诗达邮轮



长隆旅游度假区



努比亚



华为



魅族



中粮



蚂蜂窝



猫途鹰