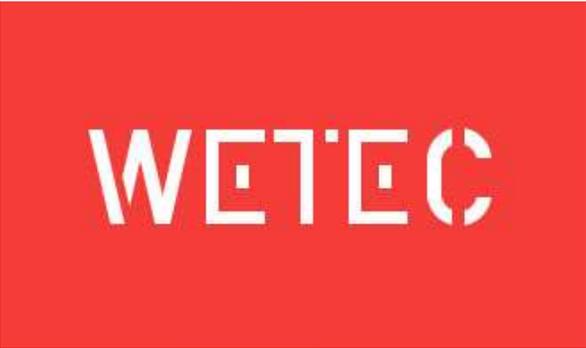


# 致维科技



WETEC

- ◆ 公司网址：<http://www.adwetec.com>
- ◆ 微信公众平台：致维科技WETEC
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

# 公司简介

WETEC



# 致维科技

## COMPANY PROFILE

### 数据驱动精准营销解决方案提供商

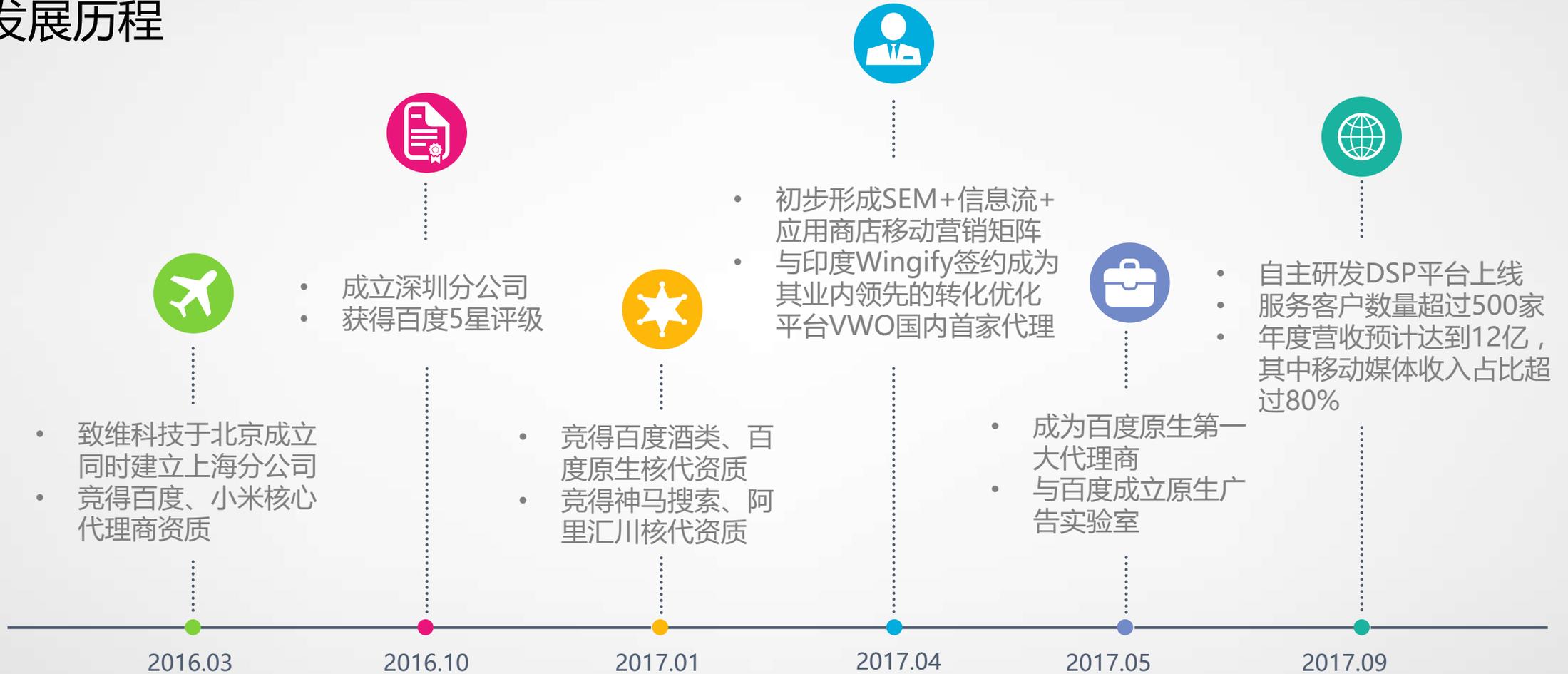
致维科技，致力于成为国内最专业的数据驱动的精准营销解决方案提供商，拥有丰富的客户服务经验和优秀的执行团队，为客户提供基于搜索营销、移动营销、程序化购买、大数据分析、互联网整合营销的一站式服务。

#### 核心团队成员：

- √ 皆拥有丰富的信息流、SEM经验及互联网营销经验
- √ 常年服务金融/教育/网服等效果类客户及食品饮料等品牌类客户
- √ 曾参与多项百度创新资源合作项目
- √ 曾荣获国内多项营销大奖
- √ 多人为百度专家委员会特聘专家及百度认证营销专家



## 发展历程



## 公司规模



80+

- 截止2017年9月员工总人数80+

100%

- 营销策略团队100%通过百度认证，其中高级认证专家2人，中级认证营销顾问15人，初级认证营销顾问30人
- 其中一半人员通过神马、UC考试认证



## 营收规模

### 2016年

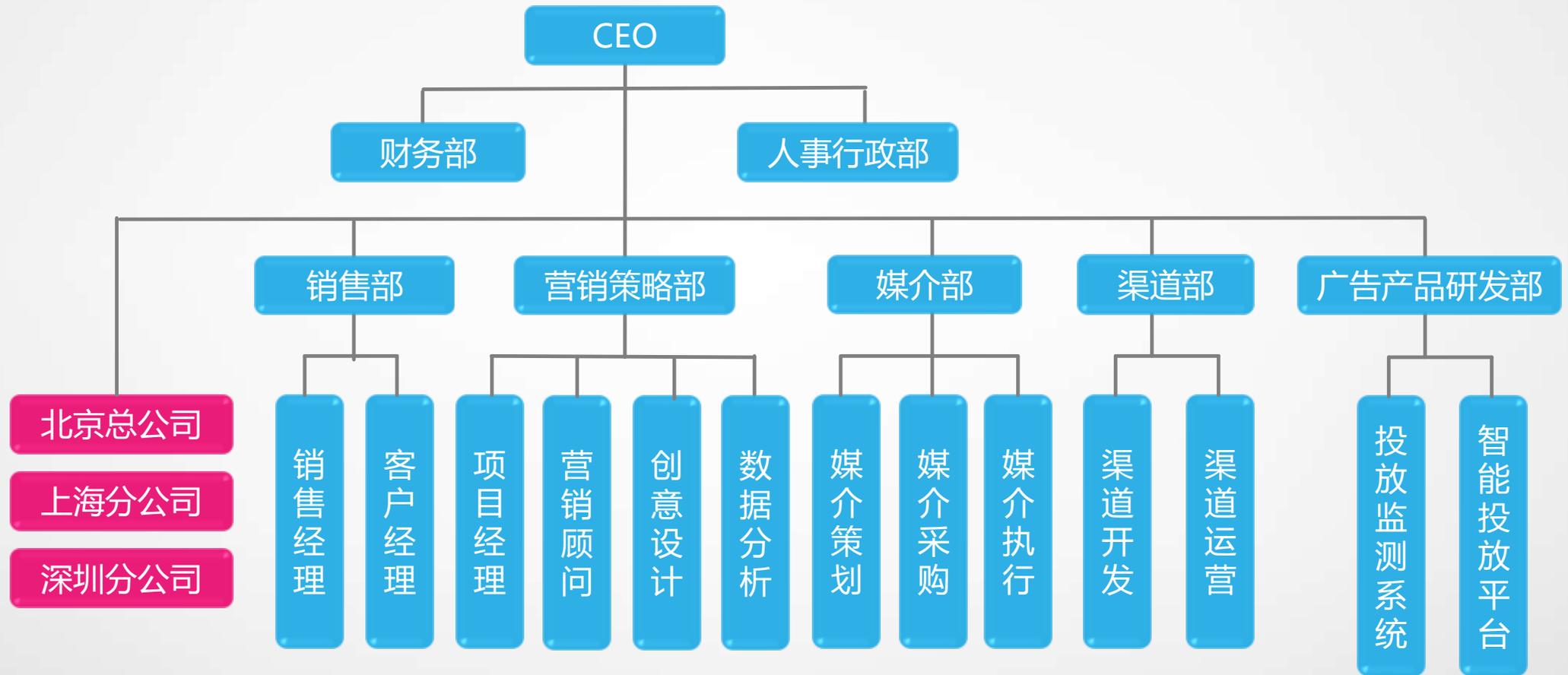
2016年是致维扬帆起航的第一年，全年实现营收**1.4亿**，客户数量达到**80家**。

### 2017年

2017年是致维飞速发展的一年，全年预计营收达到**12亿**，是2016年营收的**8.6倍**，客户超过**500家**，其中移动营销占比超过**80%**。



## 团队架构



## 主营业务





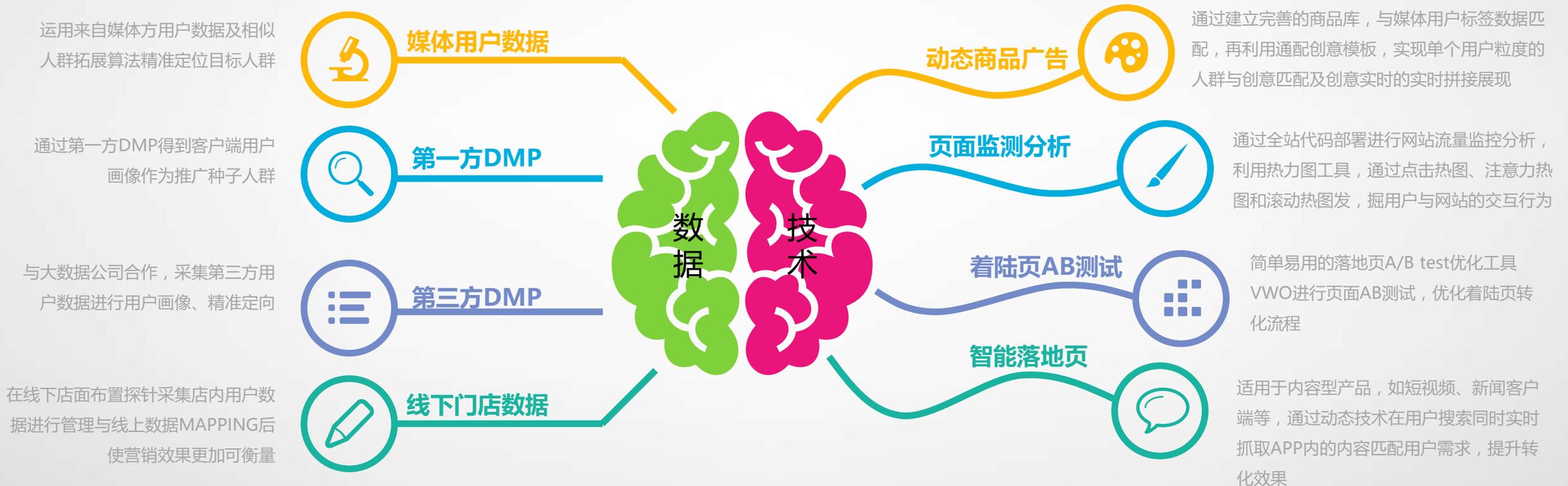
Top  
Mobile  
Awards

核心优势

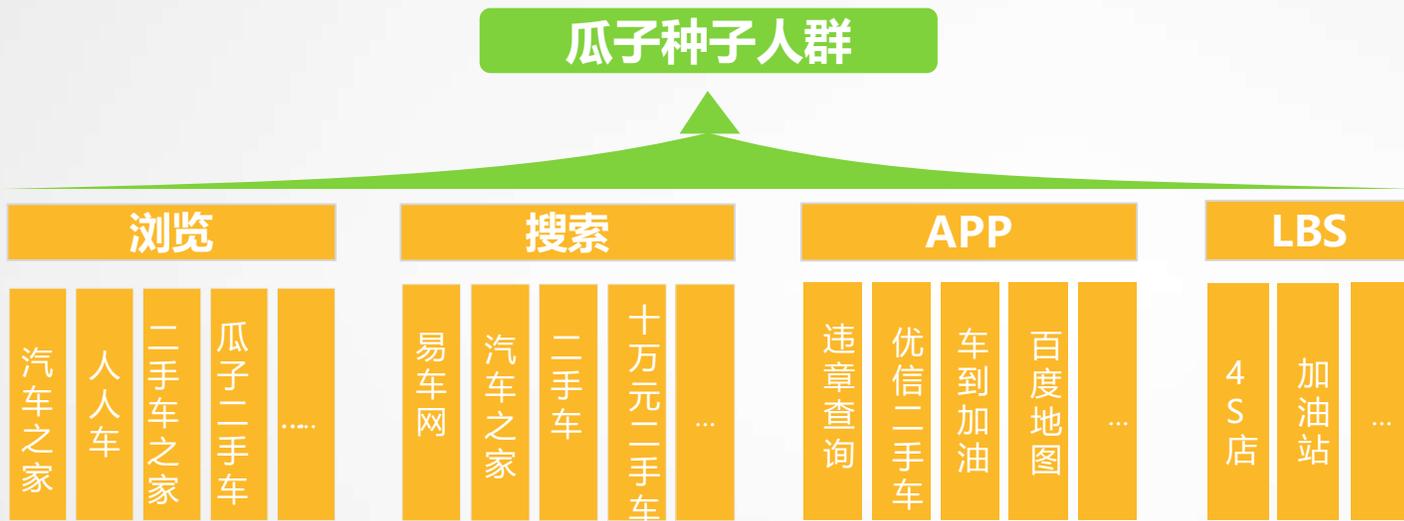
核心优势  
WETEC



## 业务优势：数据+技术双引擎驱动运营模式



## 数据营销：Lookalike受众规划



  
**核心人群**  
基于种子人群包定向

  
**拓展人群**  
基于拓展人群包定向

**Look-alike技术拓展人群**

内容聚合



  
**兴趣人群**

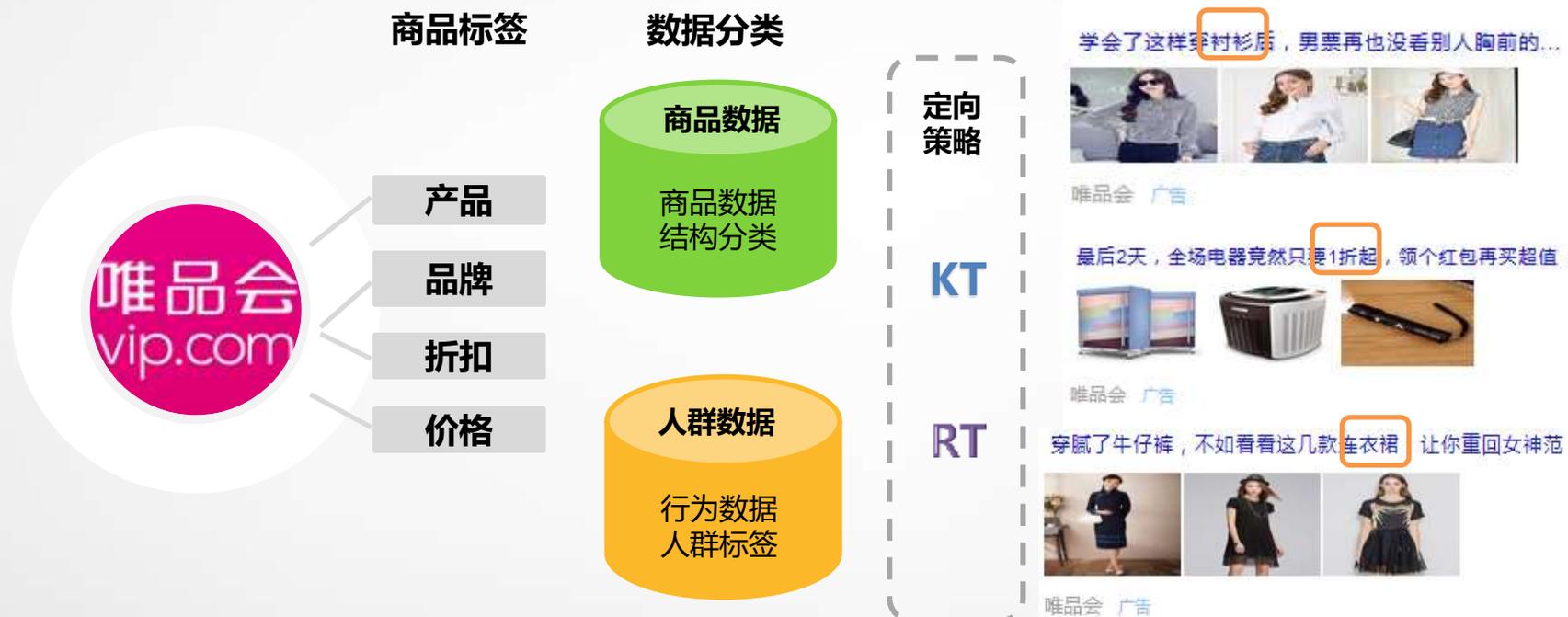
**百度平台二手车兴趣人群**

**基于二手车兴趣标签定向**

\*以瓜子二手车举例

## 技术营销：动态商品库广告

对接商品库数据、人群属性数据，**匹配目标用户自动寻找商品库中对应图片创意精准投放**



- ▲ RT:基于接入广告主用户数据库的**动态**创意，提高效率，提升转化；
- ▲ KT：基于百度搜索历史的**动态**创意，覆盖人群广，利于扩量并提升ROI。

\*以唯品会举例

## 技术营销：智能落地页

测试流程5步法：分析网站数据-观察用户行为-提出假设-测试假设-测试数据分析与结论

### 实现手段：

简单易用的落地页A/B test 优化工具 ( Visual Website Optimizer )



**服务布局：**从广告主营销需求出发，全流程多层次服务布局，打造专业营销服务布局



**媒体协同**：与优势媒体成立专项研究组织，探索营销前沿科技，以技术驱动营销专业化



2017年5月10日，致维科技携手百度成立“原生广告实验室”

精选致维科技与百度在各行业重点客户，致维营销精英与百度营销策略部、百度产品中心，共同探索原生广告投放策略、营销创新思路、技术营销实践，提升广告投放效果，目前已服务于瓜子二手车、唯品会、苏宁、安居客等众多客户，并推动百度lookalike、闪投等产品的升级完善。



Top  
Mobile  
Awards

年度表现

年度表现

WETEC



**战略升级**：从搜索+分发营销组合，向更完整的搜索+信息流+分发营销组合拓展，紧抓内容生态趋势，发挥致维营销策划及优化执行能力，挖掘信息流精准展示价值，迅速形成业务优势。

2016年

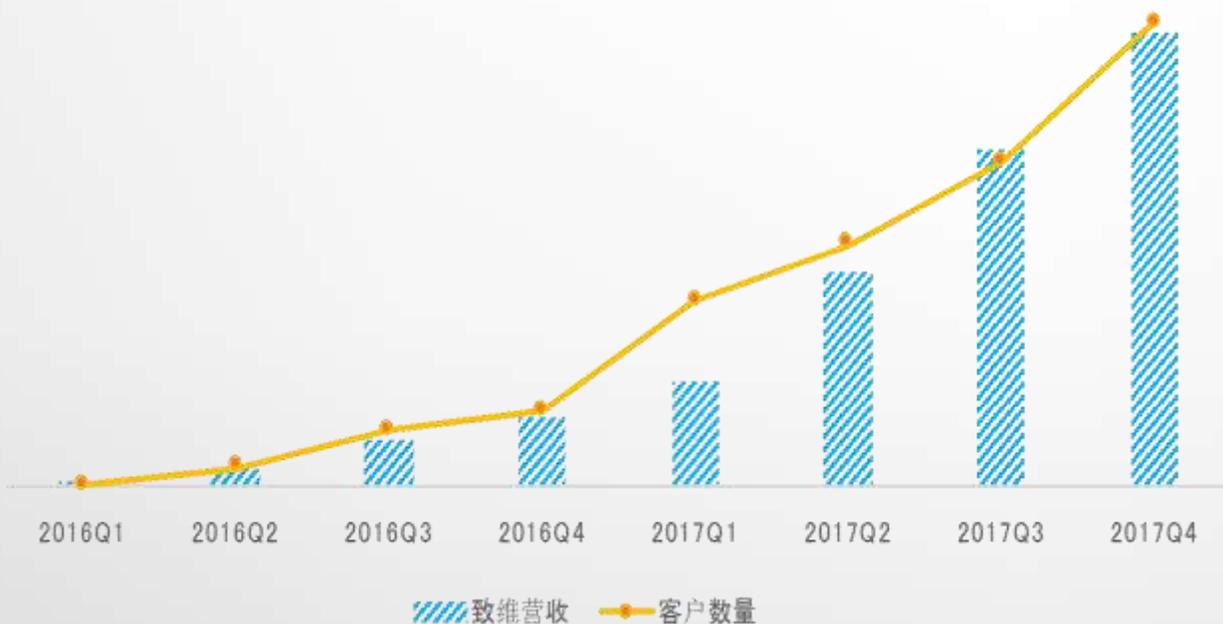


2017年



**收入提升**：过去一年致维以每个季度超过50%的平均速度迅猛增长，战略布局新闻资讯、直播短视频、车辆平台、酒类等多个朝阳行业，打磨行业经验，形成优势行业服务壁垒，创造多个获奖案例。

整体收入：战略布局朝阳行业打造多个标杆行业



**原生力量**：战略布局百度原生，强势闯入信息流市场，在2017Q1即形成巨大领先优势，全年为公司创造约5亿新增业务收入，树立致维在业内百度原生第一大代理的品牌形象。

百度原生：战略布局新媒体抓住红利期成长为TOP1



受众规划



动态商品广告



**媒体认可**：在过去一年中，致维与合作媒体深度合作，不断创新，获得合作媒体高度认可。



2017年3月，获得百度FY2016优秀合作奖

2017年3月，获得2016百度数字营销案例大赛全场大奖铜奖。



2017年7月，获得百度联盟“合力·同心协力”奖。



**伙伴信赖**：在过去一年中，致维热情专业的营销服务团队获得了合作媒体、技术伙伴及重要客户的多次认可

2017年3月，受邀参加第96届全国糖酒会主论坛并发表主题演讲，受茅台集团邀请参加其史上最大规模“茅台集团外宣工作会”。



2017年4月，与印度Wingify签约成为其全球领先的落地页转化优化平台VWO国内首家代理合作伙伴。

2017年5月，与百度成立业内首个专注于信息流广告研究的“原生广告实验室”。



2017年7月，获得腾讯Q2季度服务绩效奖，获评腾讯服务采购部A级代理商。

**收获奖项：**在成立一年后，致维以强大的数据和技术驱动的创新营销能力、专业的服务执行帮助多个客户策划实施了众多优秀移动营销案例

2017年4月，凭借《聚焦奥运——小米电视体育借势营销》在素有“数字营销风向标”的金鼠标国际数字营销节（第8届）上获得程序化购买类金奖。



2017年9月，凭借《瓜子二手车借助“最强外脑”拓展精准TA》获得金网奖大数据营销类金奖，凭借《瓜子二手车动态商品广告之看我七十二变》活动移动营销类银奖。



2017年10月，凭借瓜子二手车案例获得金投赏受众规划类铜奖。

## 网服电商



## 短视频直播



## 食品饮料



## 金融



## 教育

