



# 龚铂洋

- ◆ **公司及职务**：钛铂新媒体董事长兼CEO
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物



钛铂新媒体董事长CEO

个人微博：@龚铂洋

## 龚铂洋 钛铂新媒体 董事长CEO

武汉大学 新闻与传播学院 博士研究生

拥有17年营销传播经验

中国数字营销领军人物

中国电子商务协会网络营销专家

纽约全球投资大会演讲嘉宾

中澳数字经济论坛演讲嘉宾（墨尔本站&悉尼站）

深圳大学传播学院网络营销特聘专家

知名民间智库“深圳创新发展研究院”首席媒介顾问

金鼠标数字营销大赛、艾奇奖、IAI国际广告奖等知名赛事评委

凤凰卫视、深圳卫视、香港卫视、华娱卫视节目嘉宾

中央人民广播电台特约评论员

2015品牌贡献榜·影响中国“年度数字营销领军人物”

2016TMA移动营销盛典“年度专业网红”

2016第7届金鼠标·数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2017第17届IAI国际广告奖“年度最具影响力行业人物”

2017第8届金鼠标数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2017第6届广告人·中国峰会暨ADMEN国际大奖“数字营销人”

## 龚铂洋个人专著

2016年出版发行《直播营销的场景革命》中国首本直播营销专著，进入全国80多家机场和高铁书店，上架一个月便重印，版权已顺利输出到台湾



2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中



2009年发行《中国手机市场营销攻略》



2014年出版中国首部微博微信运营专著《左手微博 右手微信》，销售量长居亚马逊电子商务类排名前列，2015年版权输出到韩国



2016年出版发行《引爆新媒体营销》目前正在亚马逊、京东、当当等平台热销在数字营销领域内的社会化营销板块奠定了领先地位

- 2017年6月，带领钛铂新媒体正式加入广州4A，成为创意整合营销方面最具代表性的本土4A公司
- 2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中
- 2017第 17 届 IAI 国际广告奖 “年度最具影响力行业人物”
- 2017第8届金鼠标数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”
- 2017第6届广告人·中国峰会暨ADMEN国际大奖 “数字营销人”
- 2017年2月 应邀出席中澳数字经济论坛墨尔本与悉尼站进行演讲



2017第6届广告人·中国峰会暨ADMEN国际大奖颁奖典礼



钛铂新媒体与澳洲当地数字营销机构签署战略合作协议

- 龚铂洋先生是个高效的完美主义者，他及他所带领的钛铂团队始终表现着强大的执行力、学习力和创新力，并配之以他对于方方面面的完美要求，才成就了如今在新媒体营销领域的权威地位。对自己如此恒之的高标准高要求，才得以在新的营销领域先人一步，才得以使钛铂持续产出精彩案例，赢得越来越多客户的信赖和赞誉。

——杨中华 网易游戏营销总监

- 龚总拥有17年营销传播经验，是中国数字营销的领军人物，他能够迅速根据媒体平台的形势变化，及时调整战略方向，并引领营销行业的风向。在行业内，赢得了很多新客户及老客户的信任，是一个非常值得信赖的新媒体营销人。

——廖朝晖 湖南广电网络董事长

- 龚铂洋是新媒体行业的佼佼者，这几年，带着他的团队策划出了很多精彩案例，他将实战转化为理论，2016年出版发行《直播营销的场景革命》及2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本影响到很多新媒体从业者，在行业内赢得了无数小伙伴的认可。

——知名网络大V,微博电商专家 龚文祥