

钛铂新媒体

itable
钛铂新媒体

- ◆ 公司网址：<http://www.itable.com.cn/>
- ◆ 微信公众平台：钛铂
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司





深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于2011年8月18日，专注于新媒体创意整合营销，公司拥有超300人的创意团队，是国内服务上市公司、500强客户最多的新媒体整合营销传播机构。

公司曾获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016年8月正式挂牌新三板（股票代码：838835），2017年6月，钛铂新媒体正式加入广州4A，成为创意整合营销方面最具代表性的本土4A公司。业务覆盖北京、上海、长沙、广州、香港、新加坡、澳洲及北美地区，可以响应国内外社交媒体营销需求。

公司累积执行超过1亿元自媒体广告投放经验，合作过的自媒体大号超过10000个，曾与郭敬明、林志颖、刘同、贾乃亮、田亮合作。

公司策划执行过新品战役300个以上，公关战役2000个，社会化营销领域所获奖项上百个。服务客户包括：华为、荣耀、腾讯、海尔、金龙鱼、招商银行、百丽、可口可乐、中烟、飞利浦、海航、广东电信、高露洁、周大福、维也纳酒店、珀莱雅、水密码、华美、汤臣倍健、雅士利、中国平安、中国移动等。阵地建设涵盖微博、微信、QQ空间、百度、论坛等各大新媒体平台。

01. 服务上市公司最多

客户以大企业为主

成立6年多来，服务腾讯、华为、海航、周大福、百丽等上百家大型企业/上市公司，超过二十家世界500强企业，为国内服务上市公司最多的新媒体营销策划公司。

04. 服务区域覆盖最广

全国覆盖，国内外协同服务

在深圳、广州、北京、上海、长沙、香港、新加坡均有业务涉及，可多地协同作业，满足国内外新媒体营销需求。

03. 公司员工人才储备最强

专业人才储备能力

汇聚超过300名创意人才，公司核心骨干均具有10年以上营销策划经验，80%以上在世界500强企业的多年操作经验，在营销领域均有一定建树并带有先进的管理理念，公司采取成建制管理模式，充分发挥人才优势。

02. 生产创意内容最多

高效专业的创意能力

每天产出近百条广告、营销、设计创意，目前累计投放市场大小创意达2万多条，创意和投放效果获得客户持续认可，并荣获国内外奖项近百个。

05. 上下游资源整合最多

强大的资源整合能力

多年上下游资源积累整合，能从前端的数据监测、市场调研，到后期的媒体广告全面发布、执行。资源涵盖国内外线上线下，重点聚焦**七大平台**，内部整合BD资源超过**百位数**，一手媒介资源**全方位**涵盖电视、门户网站、电台、报纸、杂志、小区电梯广告、大V等。

- 2017年6月，正式加入广州4A，成为创意整合营销方面最具代表性的本土4A公司。
- 2017年，我们还开拓了多个千万级别以上的客户，获得了更多客户的信赖。
- 2017年上半年，钛铂的营业收入超过七千万，增长率超过**百分之百**！
- 2017年公司引进营销、广告、公关等多个领域高端专业人才，累积执行超过上亿元的营销策划传播及媒介投放活动，本年度在营销领域频获至少50个奖项，得到业界的认可与信赖。
- 钛铂不仅在实战上硕果累累，还对实战进行总结升华，形成理论。2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中。

荣耀 honor



中国平安
PINGAN



HNA
海航集团

Tencent 腾讯



Haier



高露潔
Colgate



中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及

周大福
CHOW TAI FOOK

BELLE 百丽

美的 Midea

FIYTA
飞亚达

WeBank 微众银行