

乐居



- ◆ **公司网址** : <http://www.leju.com/>
- ◆ **参选类别** : 年度最具突破力移动营销公司

2014年4月17日 乐居在美国纽交所

成功上市



2008年

乐居诞生并开始独立的品牌运营

2010年

与百度达成战略合作，推出百度乐居

2011年

中国首家房地产在线交易平台
乐居房产电商（eju.com）上线

2012年

推出第二代房地产电商O2O服务模式

2013年

推出房产类APP“口袋乐居”
中国首个房产金融消费产品“乐居贷”

2014年

3月21日腾讯战略入股乐居
双方达成在微信领域的全面合作
成功在美国纽交所上市，上市代码LEJU

2015年

乐居投资推出“抢工长平台”上线
推出置业服务与房产营销服务平台“91乐居”
乐居自媒体联盟成立
乐居联手滴滴打车独家推出“码上专车”

2016年

- 抢工长春节下乡
- 与神马搜索达成移动产品战略合作实现房产移动搜索
- “口袋乐居”全面升级为“乐居买房app”
- VR看房+720度航拍同步上线，实现楼盘信息视频化
- 云眼营销系统，乐居1+1+7营销解决方案发布
- 专业房产家居类直播app：“首播”上线



2008年至2016年，乐居业务覆盖城市，从3个发展至**370+**个
至2016年，乐居全国员工总计**6500**名
乐居连续两年当选中国互联网百强企业

城市覆盖率居中国房产网站

首位



新房业务



二手房业务



家居业务

乐居三大业务

新房业务及创新

新房

全面布局移动及内容创新 打造专业、完整传播体系

微信活动

微信H5

微信服务号

微信订阅号

乐盟

微博

媒拓

神马搜索

今日头条

导流



触屏

手机乐居

深度用户



乐居买房

个性化服务

平台通用服务

直播 & 乐盟

720+VR

航拍

注册会员体系

直播
评论
传播/分享
IM
400
码上专车
看房团
地图服务
购房指导

原创新闻、互动新闻、视频直播

三大立体新闻体系

提供快、中、深三维新闻解读

九大品牌栏目树立权威影响



新房

7+1+1 乐居房产营销解决方案

91乐居购房者服务与折扣平台

+

O2O阳光电商平台

+



品牌口碑

客户锁定

渠道引流

人气聚拢

新房

一个购房者服务与折扣平台



**“91会员”可享受到
乐居9大服务及1项折扣
让购房者实现看房、选房等系列服务**

80万+

日增鲜活用户

602633单

2016年码上专车出行订单



新房

云眼系统 千人千面 七大产品 数据创新

房地产家居行业首个营销引擎——“云眼营销引擎” 更聪明、更精准、更互动、更经济的精准营销系统

找到



数据导入

乐居数据中枢

算法分析画像描摹

分析



准购房客户(种子)

触达



精准投放

拓展



二手房业务及创新

二手房

乐居首创——认证房服务模式



房源认证

免费发布房源



认证房模式特点

固定专区限量，按月按条收费

固定刷新次数，固定排序效果

非认证房信息发布端口免费

70000套+

日均认证真房源

二手房

直播真房源 让购房者“眼见为实”



1-直播入户，全景展示



2-现场讲解，直击细节



3-真实报价，客观分析



4-实时交流，舆论监督

家居业务及创新

三大核心载体

新浪家居

抢工长

乐腾

新浪家居

中国家居行业第一媒体平台

PC+移动
准装修用户

91装修消费者
品牌商家
服务平台

房产电商
91乐居卡

线下卖场
直播平台

25000_位

设计师参与全年40场活动

382,000_户

服务会员家庭

1200_期

家居专业直播

抢工长

互联网装修创新平台

抢工长模式直接取出
中间加价环节

聚焦三大体系

在线过程管理



50000+人

全国累计签约工长人数



乐腾

数据+场景让营销更完整



腾讯社交广告
Tencent Social Ads



乐居创新 领先一步

案例

海南富力红树湾-代言事件

线上：乐居**百名总经理**为红树湾代言
一次有组织有行动的“大案”
连续刷爆地产大佬朋友圈



线下：4小时劲销18亿

4小时劲销18亿，富力红树湾3月12日再创海南销售奇迹！

2016-03-12 海南富力红树湾

2016年3月12日，中国养生健康领域最大——富力红树湾迎来了迄今规模最大的一次集中开盘，四大组团华丽面世。世界长寿乡，中国健康城，海南富力红树湾，8000亩恢弘巨作，6年醇熟社区，吸引了5000余名来自全国各地的购房者前来选购，火爆场面堪比春运，4小时劲销2200余套，总金额高达18亿，再创海南销售奇迹。



案例

碧桂园森林城市-乐居直播

项目概况：碧桂园森林城市位处新马唯一经济特区，获批免税岛、独立海关“一带一路”要冲之地，特设新马第二关口12条特别通道。与新加坡一桥之隔，房价仅为新加坡的1/4！投资安全岛，房子永久产权，0遗产税

房源地址：马来西亚柔佛州依斯干达特区振林山

主力户型：洋房48-173平米，别墅278-577平米

房源类型：高层



项目需求：

1. 品牌及项目大范围，强曝光
2. 对于准项目客群做项目口碑传播触达

碧桂园森林城市 直播服务流程

ADVERTISEMENT SERVING



直播 页面呈现



直播页展示



微信朋友圈快闪海报



碧桂园·森林城市官方页面

直播 发起流程



案例

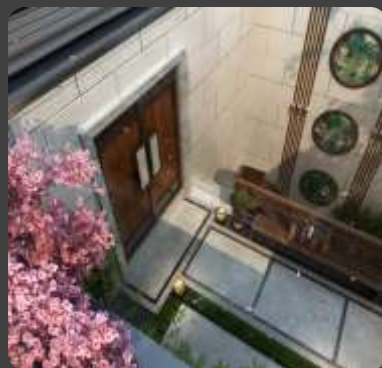
苏州·姑苏院子-内容营销

项目概况&需求分析



项目概况

地址：姑苏区西园路与桐泾北路
物业：多层、小高层别墅
开发商：苏州禾发



项目需求1

项目本身调性较高且产品展现自带话题性，项目希望尽量避免硬性推广



营销节点

1月中旬即将开盘
预计推出小高层+别墅
主力户型为130平四居室



项目需求2

1月中旬即将开盘
项目方希望能实现加大曝光度，从而提升来电来访，最终为蓄客导流

碧桂园森林城市 直播活动效果

执行时间：2017年2月11日 元宵节



发起直播

10092场

其中话题下3783场
客户端6309场



分享人次

108,865次

当天转发占比85%
后续长尾转发15%



直播分享覆盖人数

300万次

含相关页面/直播（回放）
及分享页面等总浏览次数



覆盖城市

72个

乐居70多个城市员工同步直播，覆盖当地客群

姑苏院子 头条宝服务流程

ADVERTISEMENT SERVING

01

种子挖掘

在乐居数据库找到姑苏院子及其竞品项目相关用户作为种子

项目及竞品来电

详情页浏览人群

专车到访人群

项目成交人群

02

人群画像

通过云眼系统对项目种子用户进行画像

年收入：100W

年龄：40-50

爱好：养生 收藏

关注：投资 时政

工作：私企 银行

03

人群拓展

通过云眼抓取各平台用户中符合画像的人群及其社交链人群

lookalike人群

亲友关系链

同学关系链

同事关系链

04

广告触达

选择目标人群在五大APP平台进行投放

新浪新闻APP

腾讯新闻APP

UC浏览器APP

手机百度APP

乐居买房APP

05

服务承接

乐居利用自身产品对广告转化人群二次服务，提升成交几率

码上专车接送

IM在线咨询

VR远程看房

电商团购优惠

姑苏院子 头条宝投放展示

ADVERTISEMENT SERVING



新浪新闻APP



腾讯新闻APP



UC浏览器APP



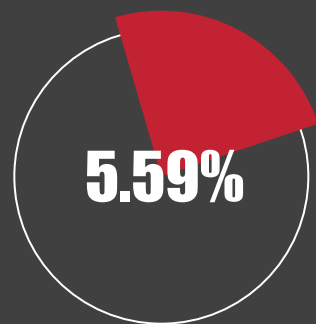
乐居买房APP



手机百度APP

姑苏院子 头条宝投放效果

投放日期：17.1.9-17.1.18 地点：苏州

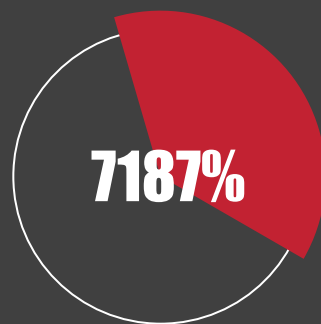


点击率

曝光量**1006000次**

点击量**56216次**

点击率**5.59%**

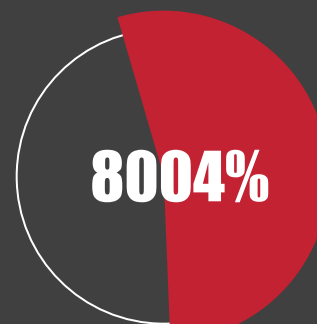


日均PV

投放前日均PV**69**

投放中日均PV**5028**

增幅**7187%**

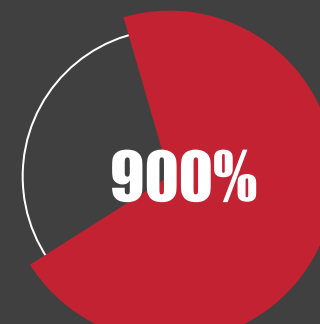


日均UV

投放前日均UV**54**

投放中日均UV**4376**

增幅**8003%**



项目来电

投放前日均来电**1通**

投放期日均来电**10通**

增幅**900%**

营销创新 永不停止

Thanks