



Top
Mobile
Awards



郭晨

- ◆ **公司及职务**：百孚思传实互联网营销机构 高级副总裁
- ◆ **参选类别**：年度移动营销先锋人物

郭晨先生从事营销行业20年,是国内营销领域最早的一批营销人,领导百孚思传实互联网营销机构成为中国互联网营销领域新晋的领导公司,服务客户涵盖了汽车、通信、金融、快消、旅游类等各个品类。

- 1、创立并领导百孚思传实互联网营销机构成为中国互联网领域新晋公司。
- 2、领导百孚思传实互联网营销机构在2015年迅猛发展,夺得了一汽、奇瑞汽车、长安汽车、捷豹路虎、红牛等一系列重量级客户。
- 3、百孚思传实互联网营销机构获得了业内诸多的奖项与殊荣,主要荣誉包括:中国4A会员、中国公共关系协会会员、2015中国企业领袖与媒体领袖年会品牌贡献榜·互动营销传播金奖、2015中国企业领袖与媒体领袖年会品牌贡献榜·(移动/微信)营销传播金奖、2014-2015年度金瑞营销奖整合营销类最佳网络广告案例奖、2015年第四届社交网络营销金蜜蜂奖·最佳互动类银奖、DICC 互动营销世界杯金营销奖、第二届社交网络营销金蜜蜂奖·综合类银奖等十余项奖项。

- 郭晨先生领军的百孚思传实互联网营销机构在2016年迅猛发展，夺得了一汽、长安汽车、捷豹路虎、红牛等一系列重量级客户，成立汽车电商事业强调讲企业品牌提升和实际成交达成相结合的整合营销模式，为车企提供“一站式的数字营销整合服务体系”，切实帮助企业解决了品牌战略推广和实际营销过程中遇到的难题。
- 带领百孚思传实互联网营销机构获得了业内诸多的奖项与殊荣，主要荣誉包括：中国4A会员、中国公共关系协会会员、2015中国企业领袖与媒体领袖年会品牌贡献榜·互动营销传播金奖、2015中国企业领袖与媒体领袖年会品牌贡献榜·（移动/微信）营销传播金奖、2014-2015年度金瑞营销奖整合营销类最佳网络广告案例奖、2015年第四届社交网络营销金蜜蜂奖·最佳互动类银奖、DICC 互动营销世界杯金营销奖、第二届社交网络营销金蜜蜂奖·综合类银奖、2016 金触点·年度经典营销案例奖、第六届娱乐营销营销5S金奖创意创新力大奖、2017金瞳奖“品牌营销价值奖”、2016-2017界IAI 国际广告奖、2016-2017第八界虎啸奖等众多业内知名奖项。

朋友：与郭晨总共事四年，年近五十的他精力充沛、干劲十足，很多年轻同事都自愧不如，他独到的战略眼光、超强的判断力 以及强烈的责任感总是能够带领公司走出困境获得生机，同时身为领导的他为人随和、风趣幽默、体恤下属，是一位难得的领导、良师和挚友。

同事：不仅思路开阔，更是幽默逗逼的boss

关于工作，总能在关键处，找到问题的痛点，顿时能体会到拨开云雾的畅快；

关于幽默，能妙趣横生连讲各种逗逼段子，广告界非专业单口相声演员；

关于格局，大格局有好命运，长远见有新高度，跟着郭总有肉吃。

媒体：郭晨总心态积极、善于沟通、亲和力强，很深得人心。性格平和、善于表达，大气有风度，很幽默。专业度高、思维敏捷、很敬业。创办广告公司十几年，带领同事们将公司发展壮大，有一群始终跟随在身边的支持者，是一位具有很大人格魅力的领导人。