

数字新思



- ◆ 公司网址：<http://www.xinsight.cn>
- ◆ 微信公众平台：shuzixinsi
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



数字新思是一家国际领先的数据与技术的公司

应用最新神经科学与第三方闭环数据的创新企业

致力于用数据和科技促进企业营销增长

新思有数 / 术 / 速

应用神经科学与闭环数据
智助企业营销增长

- 新思有数 独有的神经情感和第三方闭环数据
- 新思有术 超越谷歌的品牌闭环数据分析技术
- 新思有速 大数据计算、提供快速的解决方案



ReachGrow

跨屏媒介到达；优化预算
分配；连接腾讯社交广告；
覆盖电视、电脑、手机、OTT

云端眼动脑电系统；客户
体验优化；应用于广告、
电商、游戏、...

GazeLab

闭环数据

连接广告与销售；自有
第三方数据；DigiROI
品牌营销归因



ReachGrow

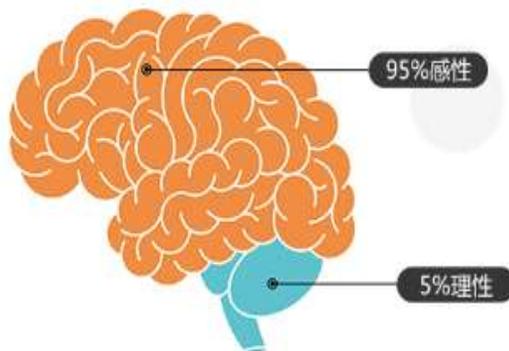
- Grow your Reach, Grow your Business

- 个体级同源数据，真正的跨屏广告Total Reach——中国首个跨屏同源数据，整合四屏广告曝光，从个体数据计算total reach。
- 突破跨屏，媒体级评估与策划——突破屏的限制，数据颗粒度扩展到千种媒体，展现媒体组合效果。
- 减少媒体浪费，把握新触点机会——量化媒体新增到达和过度曝光浪费，发现未覆盖受众的媒体接触点。
- 智能模拟投放引擎，可靠ReachGrow——海量真实曝光数据，万次智能模拟投放，同等预算投入下，提高用户覆盖。
- V-I-G模型，三步实现优化——可执行的方法，完善的系统工具，可验证的增长策略。

一个大脑，两个系统

人的大脑有两个系统，一个系统A，一个系统B。系统A非常感性，系统B非常理性。做决定的时候，感性支配系统非常快，随时随地发生作用。

——《思考，快与慢》丹尼尔·卡尼曼



“人每天决策1万次，95%是感性的”

多重触点，决定消费者去留

品牌需在广告、内容、电商、产品等触点全方位优化消费者体验



“消费者在各触点上的决策 < 1秒！”

情感大数据，支持有效决策

海量情感数据，智能预测效果



全新推出 闭环数据大平台 数字引领营销未来



哪一半的广告投资真正带来销售增长？

闭环数据正确归因市场投入产出

闭环数据

内容传播纳入监测+归因体系

线上投资

多至30%的曝光难以被加码覆盖
闭环数据|将社交内容促销统一纳入分析体系

联合归因

同一维度|以实效为基础评估
各类投放效果
帮助企业有效管理线上预算分配



全量

全国性数据 | 全面覆盖1-6线城市乡镇



客观

个体级同源数据



连接

闭环数据 | 连接

连接加码广告与社交内容营销
连接营销沟通与销售等最终实效
连接四屏 - 电脑、平板、手机、智能电视

数字新思，2014年9月26日正式成立

三年来数字新思成长为世界领先的团队

七十多位创业伙伴

北京，上海两个办公室

情感云和闭环数据两大平台

几十家支持我们梦想的客户伙伴

三年来实现营收300%增长

腾讯智慧营销
合作伙伴

中国广告效果
国家标准制定
参与者

美国广告基金会
评出的全球
最创新企业之一

- 技术、产品、营销和洞察的有效衔接；技术人员占50%以上



谭北平 Peking
创始人&CEO

知名营销科学和数据
技术专家
之前供职于秒针和MB
清华大学生物系
中科院心理所硕士



薛宇 Terry
合伙人&COO

市场研究和咨询专家，
10年以上的研究行业经
验，之前供职于益普索
等知名市场研究公司



李忠奎
CTO

网络数据产品研发专
家，10年以上的开
发团队管理经验



张潇晓
CDO

大数据方向博士，10
年以上的跨行业大数
据应用工作经验
西北工业大学大数据
博士



吴红 Fiona
上海公司GM

市场研究和咨询专家，
13年研究行业经验，之
前供职于P&G,
WorldBank等机构

成就荣誉



广告研究基金会
ARF Innovators A-List

面对全球媒体发展与评估难题，ARF 在全球范围内甄选最具创新的企业。发布了由来自全球百大广告主，知名媒体公司，知名创意、咨询、数据机构的50多位资深专家（来自Google，Oracle，Unilever，Nielsen Ventures等）共计三轮评审共同评议的“ARF Innovators A-List”评选榜单，数字新思在两轮激烈角逐从83家ARF会员参选企业中脱颖而出与33家国际优秀企业同时入围，成为**“ARF Innovators A-List”唯一中国代表，情感数据与同源数据获国际关注！**

中国市场上首个实现落地应用的同源跨屏产品

Reach Grow

数字新思+秒针系统联手，发布同源跨屏产品，解决“营销终极难题”

数字新思的（GazeLab）平台应用，斩获市场研究协会宝洁论文大奖。

研究应用云端的眼动和脑电测量，对比了两种重要的视频形态的广告效果，以场景理论为依托，量化受众对广告的情感，更准确的揭示了广告的作用。

数字新思参与制定由国家工商行政管理总局提出，国家广告协会互动网络委员会主持的互动广告国家标准！



成为中关村高新技术认证企业

媒介360联合数字新思重磅发布《中国百大广告主需求调研报告》，该报告汇集了中国最强广告主对媒介、营销及市场热点的见解，对未来三年趋势的判断和展望。

合作机构



广告研究基金会

全球唯一通过教育、活动、广告从业者网络,创建和策划客观实现全球原创研究的组织。



秒针系统



GfK



中科院心理研究所



中关村大数据产业联盟

- 同源数据+情感数据，实现提升营销ROI



- **20万家庭云平台**
- 电信通路数据
- **广告监测全量数据**
- 社交媒体倾听数据
- **电视/互联网/线下打通**
- 个案项目调研数据

- 大数据储存和处理
- **眼动+脑电技术**
- **情感数据**
- 机器学习技术
- 图片识别
- **MTA归因**

- **营销内容优化**
- **跨屏媒介计划和效果评估**
- **同源数据解决方案**
- **提升营销ROI**
- AAAS程序化输出
- 流量监测



强大的数据能力打造独有的产品平台，智助企业营销增长

核心数据
100%自有，
日均采集和处
理数据超过
2TB的行为大
数据，覆盖跨
屏，全国各区
域的消费者同
源数据

数字新思的云端神经科学平台：

情感云，透视消费者所看、所想，帮助企业优化内容、媒体场景与广告创意，增长品牌体验。

数字新思同源数据平台：

提供四屏广告的整体到达测量和洞察，降低重复浪费，发现未触达的媒体机会，增长媒体效果。

