

回家-让幸福更进一步

- ◆ 广告主：携程
- ◆ 所属行业：旅游网
- ◆ 执行时间：2016.12.15-2017.02.14
- ◆ 参选类别：媒介整合类

视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk1ODQ3Nzc3Mg==.html



回家

更進步
HAPPINESS
讓幸福

Sogou 搜狗



春运回家营销活动

背景&目标

春运——全球最大规模的人口迁徙
回家的路 VS 团圆的幸福

幸福就是.....



幸福就是...

买到那张回家的车票





聊回家

78%

看车票

61%

搜行程

58%

春节回家吗？票买了吗？

还没有。你买了没？

没呢。一想到抢票就闹心！

春节最热话题

“买票”

为什么大家都爱聊买票呢？因为

买票难 OR 一忙错过了买票时间



如何帮助目标群体

更快地买到回家的幸福车票？

同时帮助携程

转化新用户，收获认同感



全方位提醒，如影随形，绝不错过回家的票

专属优先出票权，助您赢在回家起跑线！



引

问答营销解决网民春运疑问，发布超级IP阿狸输入法皮肤，以智能语音交互发布活动，结合社交交互需求，引发网民关注。



基于网民搜索行为，调用热点推荐、全屏整包等核心资源，使“让团圆更快发生”活动强曝光，营造幸福回家氛围；

曝



点

搜狗地图以网民在路上的场景，提醒关注“春节出行”。点燃网民的春节回家出行热情。





搜狗搜索-问答营销解决网民关注困惑



春运怎样抢票?_商家回答

2017年春运从1月13日开始,至2月21日结束,共计40天。电话订票、网络订票的预售期为30天,车站窗口、代售点...

展开更多

携程 广告

春运抢票攻略哪里找?_商家回答

2017年春运买票,可提前预约啦!提前预约,开售自动抢。点击了解详情,领优先出票权。春节火车票

展开更多

携程 广告

针对春运期间的热门问题进行问答营销，加强品牌与网民的互动。引导春运回家氛围的营造。

输入法皮肤-社交交互促发需求



专属输入法皮肤——搭车超级IP阿狸，发布阿里春运抢票皮肤，社交交互促发需求，并一键直达携程抢票页面

去买票



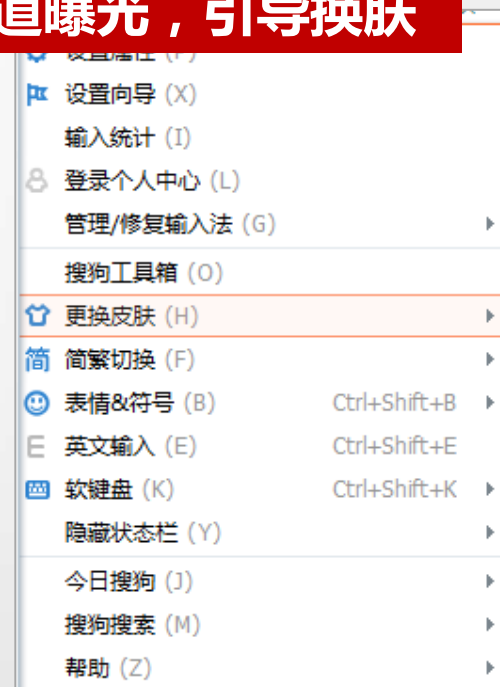
日常状态

去买票



点击状态

多渠道曝光，引导换肤



语音输入彩蛋-所言所闻互动新颖 舌尖上的抢票仪式



人工智能触发互动，发布活动，
引网民关注。趣味抢票蔚然成风



搜狗搜索-热点推荐引导网民关注





超大整屏曝光，超多展现类型
抢票日历及春运红包补贴，满足多样关注需求

搜索APP整合资源



搜狗搜索APP，开屏提醒、信息流、消息推送。同一个声音

多终端搜索结果强冲击，引导并锁定关注

The diagram illustrates a multi-terminal search strategy. A laptop and a smartphone are shown with arrows pointing towards a desktop search results page (left) and a mobile search results page (right). The desktop page shows a search for '携程春运抢票' (Ctrip Spring Festival Ticket Rush) on Sogou Search, featuring a large banner for '春运抢票上携程' (Spring Festival Ticket Rush on Ctrip) and '携程抢票快人一步' (Ctrip ticket booking is faster than others). The mobile page shows the same search results on a smartphone, with a prominent '春运抢票上携程' banner and a '立即抢' (Book Now) button.

Desktop Search Results (Sogou Search):

- Search Term: 携程春运抢票
- Search Engine: 搜狗搜索
- Results: 携程旅行-春运抢票快人一步! [官网]
- Text: 【携程旅行】这个春运抢票快人一步! 携程酒店预订、机票查询、抢火车票、旅游度假一站式服务; 7*24小时在线客服, 更多详情请登录携程网www.ctrip.com或热线电话: 4007078888
- Search Engine Ad: 搜狗用户赔付计划 打造健康网络环境, 保障网民上网无忧
- Banner: 春运抢票上携程 携程抢票快人一步
- Call to Action: 领 优先出票权
- Dates: 1月17日 周二 腊月二十, 1月15日 周日 腊月十八

Mobile Search Results (WeChat Mini-Program):

- Search Term: 程春运抢票
- Search Engine: 微信
- Results: 携程-春运抢票快人一步! [官网]
- Text: 上携程抢春运车票, 回家更easy! 冬季泡汤、滑雪线路火热抢订中!
- URL: http://m.ctrip.com/html5/ - 品牌广告
- Banner: 春运抢票上携程 携程抢票快人一步
- Call to Action: 领 优先出票权, 立即抢
- Text: 可用于携程火车票云抢票服务, 有效期至2017年1月25日

开机·目的地详情



搜狗地图
点亮春节回家路



气泡·活动专区



在外的每一分拼搏，都是为了回家的幸福

你查询的每一条路，都是通往

回家

的路



效果

通过春节活动的优质用户体验，促进用户养成使用习惯



形象提升

行为依赖

助力携程抓取潜在用户，想用户所需，以优先抢票、春运红包，助力网民更快回家，提升品牌好感度



活动总曝光量

16亿次



效果



点击总量（到携程）

500万次

春运期间全面引爆，完美效果收官



活动资源总曝光量

16亿次



点击总量（到携程）

500万次



日均点击量（到携程）

超7万次



本地生活（页面定制）

PV:8.5亿

点击:近280W



搜索资源

PV:750w+

点击:30W+



地图资源

PV:4000W+（含开屏）

点击:5W+