

上汽大通国际车展Smart Eye数据营销

- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.04.21-2017.04.28
- ◆ 执行范围：上海国际车展
- ◆ 参选类别：大数据营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

- 背景介绍

- 每年全国各地都会举办大大小小的车展，其中包括三大车展：上海车展、北京车展、广州车展。小型车展更是多不胜数，各个企业，除了希望通过车展推广品牌知名度和美誉度外，提升品牌销量，**收集更多意向客户**也是参展的重要目的之一。
- 通过数据的收集、优化去改善展台的搭建、展位布置，帮助品牌监控人流动向、设备运作、销售表现，**大大提升工作效率。**



大数据时代

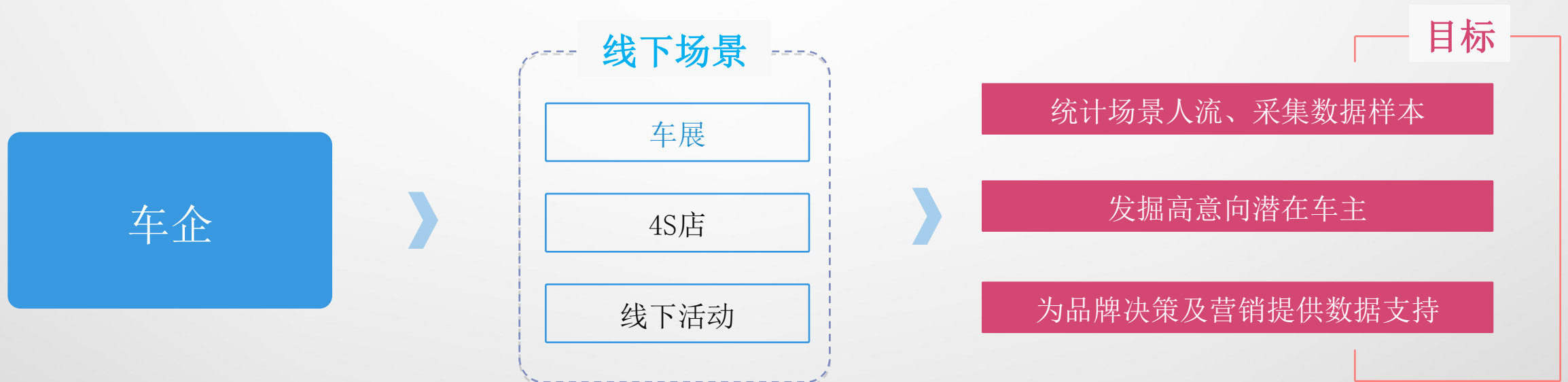
企业纷纷挖掘用户数据
品牌数据库对于战略决策提供客观支持

- 目标

Smart Eye 是我们公司自主研发的智能工具

可以帮助品牌获取生动的用户数据，挖掘潜在高价值用户

支持时时的销售转化



洞察&策略

Smart Eye与品牌大数据采集

需求更新&用户维护

更新用户最新的需求，熟悉不同用户个性化需求，定制个性化方案，维护用户忠诚度

人像采集&识别

通过Smart Eye对人像进行采集与分析，包括人流量、性别、年龄

系统&数据更新

将销售人员和抓取到的数据更新在CMR系统中。及时更新系统和数据

品牌
大数据
采集

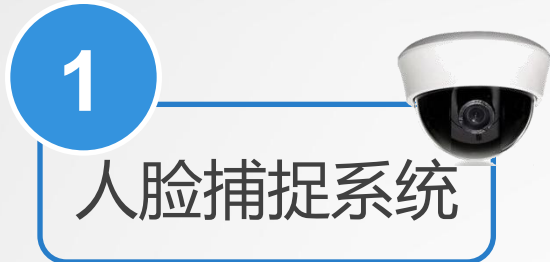
数据分析&录入

将采集到的人像转化为数据，录入品牌CRM系统

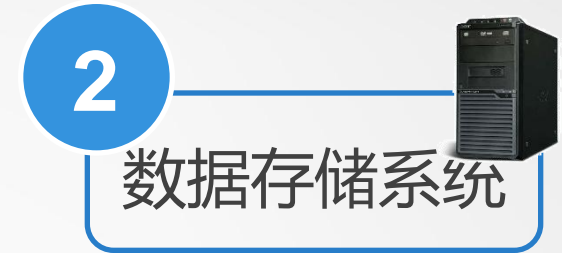
历史数据&提醒

通过已经存储在CRM中的数据对比，识别用户历史数据，提醒销售人员现场反应

Smart Eye 基础架构



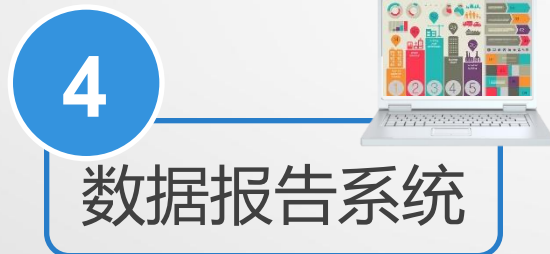
顶部通过摄像头时时采集线下场景人流量，用户年龄、性别等数据，准确率高达90%



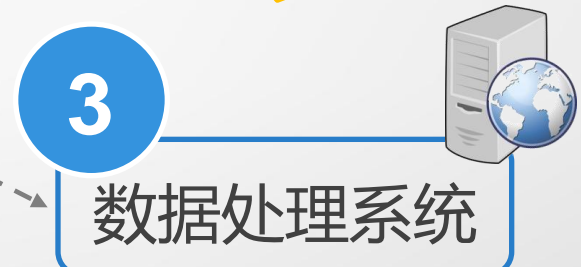
通过网络，将采集到的人脸图像时时上传至SmartEye专属的独立服务器

人脸分析系统

- 图像过滤
- 人脸检测



后台可自定义标签（按照年龄、性别、到访次数等）自动智能地导出数据报告



时时对人脸图像进行筛选和归类，剔除无用数据，自动分析和整理数据

分析



Top
Mobile
Awards

过程&实施

大数据采集——场景应用方案（顶部数据抓取）



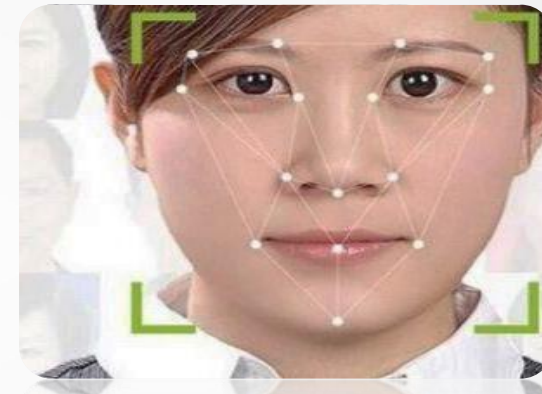
场地 解决方案

- 利用60cm支架，缩小顶部摄像头与人脸的距离
- 采用矩阵式摄像头排列方式，现场调试拍摄角度，拍摄区域最大化



硬件 解决方案

- 利用供电式摄像头，顶部分布交换机及AP
- 减少网速压力，带有云台，可以调控摄像头角度



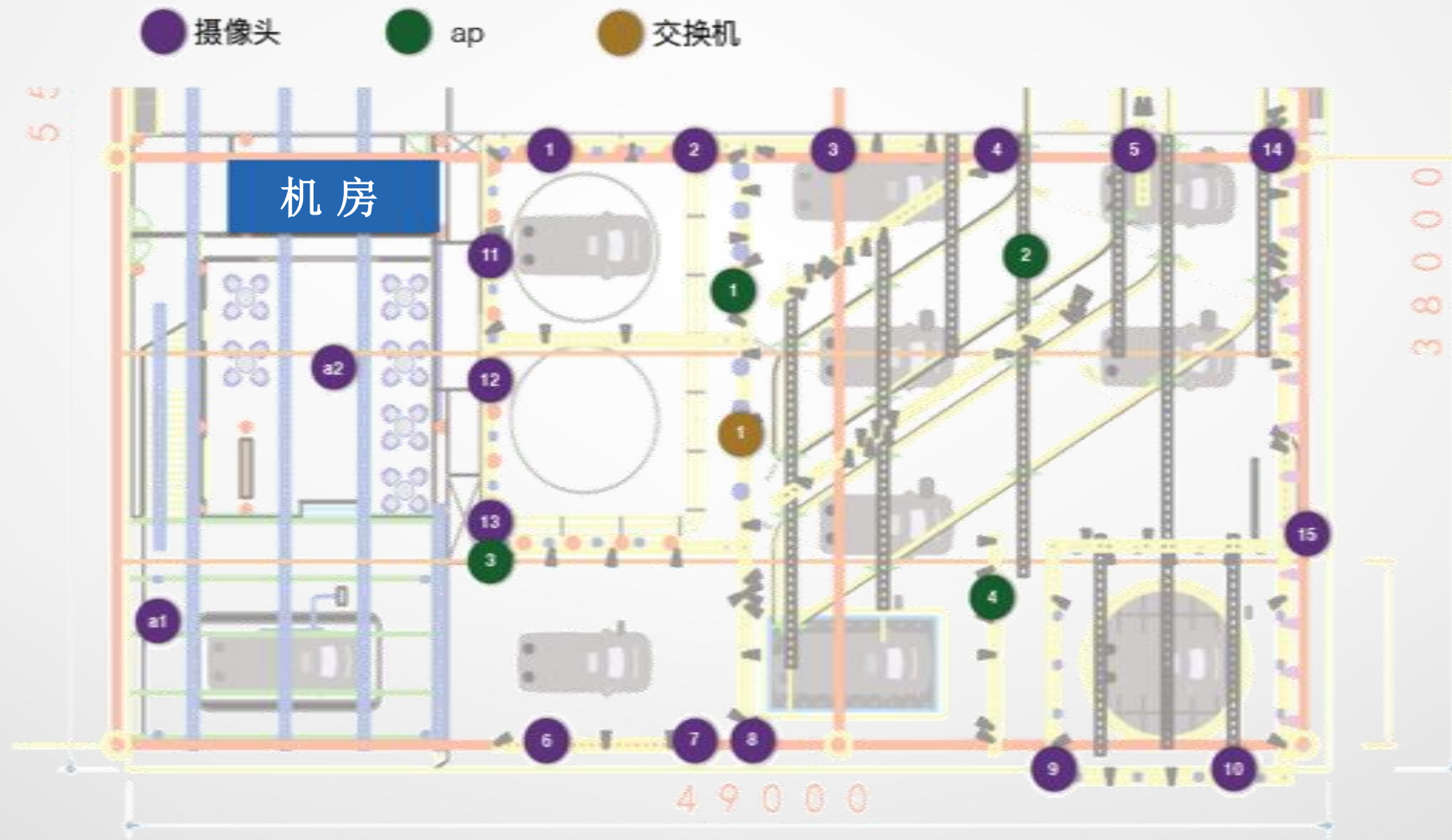
网速 解决方案

- 二层识别系统，内部独立开发插件，提前对图像进行初步的筛选和过滤，删掉无用数据
- 人脸识别核心应用进行最终数据处理

大数据采集——场景应用方案（人流活动区域数据抓取）



大数据采集——场馆规划方案





大数据采集——车展现场

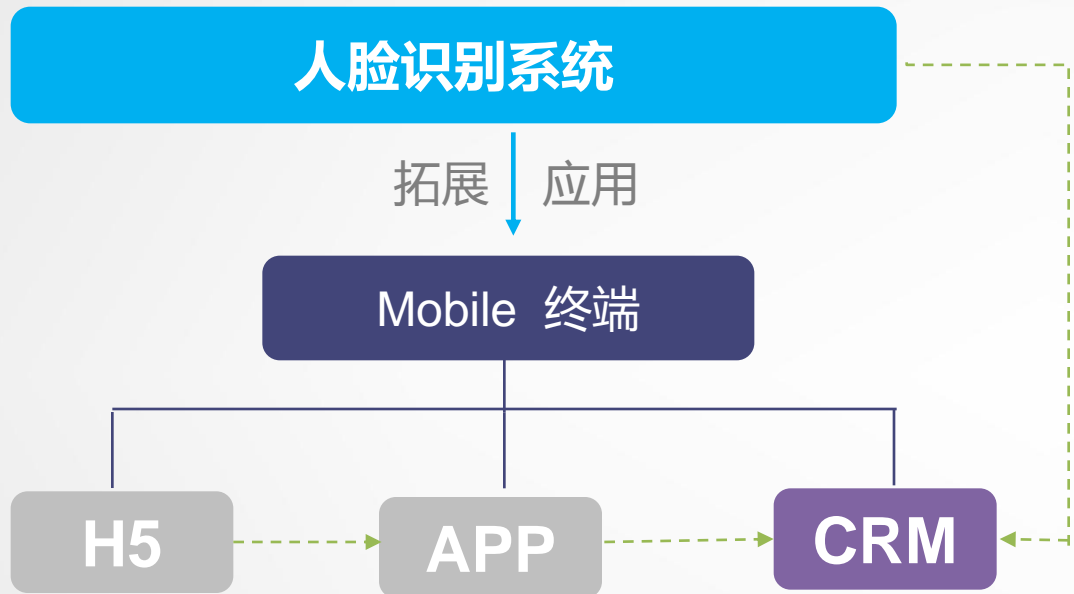




Top
Mobile
Awards

亮点&创意

Smart Eye 终端拓展



iPad应用实例

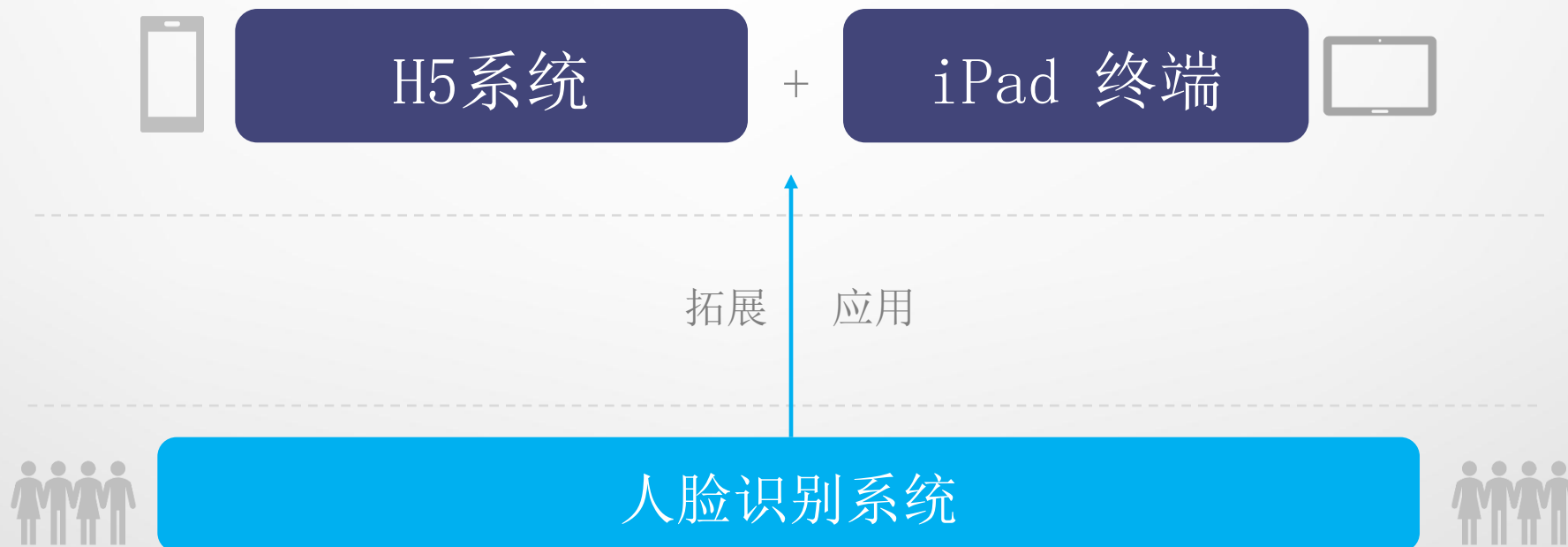
H5 线下不同场景产品旁放置mobile终端（如iPad，iPhone），嵌入H5，时时识别用户到访次数，吸引用户填写信息。

APP 当用户达到一个场景中，例4S店，销售人员的终端设备APP将发出提示音效，快速了解该用户以往的场景数据及需求，促进沟通及销售转化。

CRM 当H5及APP获得相关数据后，可实时与品牌CRM系统联动对接，实时更新用户数据，利于后续品牌后续指定服务及销售方案。

iPad 拓展应用

发掘高意向潜在买车
促进用户与销售人员的沟通
引导用户领取奖品填写信息





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

项目成果

经过数据的采集与分析，我们获得了以下数据和结论

300,000+

场馆识别人脸数

20,000+

iPad 识别人脸总数

2,000+

有效销售线索

车展现场70%的潜在客户资料收集和订单得益于Smart Eye，验证了Smart Eye对上汽大通识别并转化销售潜在客户的有效性，同时，也对上汽大通车展现场的场馆运营提供了有利的数据支持