



谭运猛

- ◆ **公司**：映盛中国
- ◆ **职务**：映盛中国创始人兼CEO
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物

映盛中国创始人兼CEO，于华中科技大学互联网工程中心获得博士学位，国家信息安全产品认证管理委员会专家组成员，中国互联网协会网络营销工作委员会专家委员会委员，华中科技大学教授，《微信营销360度指南》、《移动互联时代的O2O营销革命》作者。

过去的14年中，谭运猛博士带领公司团队为企业长期提供数字营销服务，在公共认知态度管理、品牌与营销传播、互联网舆情管理等领域有卓越服务经验，伴随互联网移动营销的快速发展，谭运猛博士亦带领团队，自主研发完成移动场景互动创新科技产品、互联网舆情监测分析系统、互联网互动营销平台、用户行为分析系统、自媒体管理系统、微博营销分析平台等多个数字营销工具，以系统矩阵带动中国数字营销行业成长潮流。

谭运猛博士长期致力于互联网相关理论和技术的研究，在互联网互动营销、互联网舆情监测评估与信息安全相关领域研究和实践长达十余年。发表相关学术论文达50余篇，主持完成国家自然科学基金项目、国家863子课题、国家科技部舆情监测分析平台项目。

基于10多年对互联网数字营销的了解和研究，谭运猛领导团队运用策划、设计、数据搭建与执行监测等整合资源，已形成微信轻应用、移动APP、LBS、HTML5等成熟的应用整合开发技术和落地执行能力，为客户提供移动端互联网数字营销及PC端互联网数字营销的整合互动整体解决方案。他领导并开发的移动场景互动创新科技产品曾获得“最佳微信营销工具奖”、“最具技术创新力微营销工具”等荣誉。而服务的客户则包括东风小康、东风雪铁龙、神龙汽车、吉利汽车、东风标致、雪佛兰、广汽吉奥、东风乘用车、宝马、本田、风神、传祺、荣威、车王二手车、Guess、东风本田、珀莱雅、中国平安、三星、万达集团、佰草集、AGATHA、HelenDoron、PPTV、万达汉秀、万达电影乐园、相宜本草、MIDO、金宝贝、美丽加芬、韩国艺匠、百安居、咪咕视讯、华谊兄弟、米思米、格零宝、荷美尔、爱羽乐 (Alula)、饭爷等多家企业。



2012年度AD100中国
网络广告百名风云人物



2013中国数字
营销年度人物



影响中国2013年
度广告领军人物



第四届金网奖2013年
度网络营销新锐人物



TMA2014年度移动
营销杰出贡献人物



2015年度TMA年
度移动领军人物



TMA2016年度移
动营销杰出人物



2016年度网络营销20
周年top60人物榜

- **公司发展**：映盛中国创始人及CEO谭运猛先生率领映盛团队立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，通过构建整合营销体系，全力驱动营销业务的不断拓展和完善。历经十年互联网数字营销行业的成长，映盛中国已形成覆盖华东，华北，华中的三地产业格局，拥有超过400人的精英团队，超过3000家网络媒体资源，超过150座城市的成熟执行经验和超过30种媒介传播渠道。

业务作品成绩：

2015至2016年，映盛中国在CEO谭运猛的带领下在数字营销领域为客户持续提供优质互动整合营销与EPR服务，在互联网上引发极大关注度与话题性，稳定高效创作诸多优秀作品案例：

1. 如“追‘风’世界杯，8强‘神’猜想”互动整合营销案
2. 东风标致3008《熊孩子的技术爹》病毒视频营
3. 东标301“30岁前第一辆车”视频营销案
4. 东风标致2008上市互动整合传播
5. 珀莱雅中国喜剧星整合营销
6. 东风标致3008“百变女的移动衣柜”视频营销
7. 东风标致301上市互动整合营销案
8. 东风雪铁龙C4L：这一刻，不怠慢
9. 万达《秀出你的味——汉秀月饼DIY》
10. 万达电影乐园项目中秋全家福
11. GUESS 2014中国首届超模大赛
12. 东风标致2008“玩转2008之天天富翁”互动营销
13. 东风标致308S“10元众筹”移动整合营销
14. 东风小康“3月旺红包”互动整合营销
15. “东风小康十周年庆”移动整合营销项目
16. 新一代东风标致408上市整合互动营销
17. 玩转2008之“顶大乐无限”社会化营销案例
18. 东风标致308S S MAN社会化营销案例
19. 风光370新车上市公关Web2.0媒介整合服务营销案例，
20. 黑金根玛咖“大V争鸣”社会化营销案例
21. 东风标致408为她而战娱乐营销案例
22. 东风标致508最强大脑娱乐营销案例
23. 博瑞变频水地暖“暖于身、悦于心”社会化营销案例
24. “咪咕影院”你想约谁一起看电影社会化营销案例
25. “韩国艺匠”美一次，别错过社会化营销案例

案例奖项先后荣膺包括：

1. Adworld Awards “年度移动营销案例TOP10”
2. 2013中国微营销年度精品案例·银奖
3. 第五届金鼠标视频营销银奖
4. 第六届金远奖网络类银奖
5. 上海市第七届优秀公关奖
6. iworld2014互动营销世界杯 - 金赢销奖
7. 第六届金网奖整合营销金奖
8. 第六届金网奖整合营销银奖
9. 第六届金网奖视频营销银奖
10. 第六届金网奖视频营销铜奖
11. 中国广告长城奖互动创意奖-视频类病毒视频优秀奖
12. 中国广告长城奖广告主奖2014年度营销传播金奖两项
13. 2014大中华区艾菲奖小预算类铜奖
14. 梅花传播大展：“最佳移动营销创新奖·提名奖”
15. TMA移动营销峰会“创意类·最佳案例奖”
16. 2014年度金i奖最佳移动营销案例奖
17. 2014（第十二届）中国互联网经济年会最佳移动营销案例奖
18. 2015金远奖整合营销传播类金奖
19. 2015金远奖整合营销传播类银奖
20. 2015金远奖整合营销传播类铜奖
21. 2015虎啸奖旅游服务与房产类优秀奖
22. 2015虎啸奖企业形象及赛事活动推广类优秀奖，
23. 2015中国广告长城奖营销传播金奖
24. 2015中国广告长城奖广告主奖·知名品牌奖
25. 2015中国广告长城奖互动创意奖
26. MAwards 2015年度最佳移动营销创新奖铜奖
27. “金瑞营销奖” 2015年度最佳网络广告整合营销案例奖
28. 2015金网奖移动营销类银奖
29. 2015金网奖社会化营销类银奖
30. 2015金网奖社会化营销类铜奖
31. 品牌贡献榜·影响中国2015年度社会化营销传播金奖
32. 2016中国广告年度大奖社会化营销类银奖
33. 2016金鼠标·整合营销类铜奖
34. 2016金远奖·移动类银奖
35. 2016金远奖·综合类金奖
36. 2017金远奖-整合传播类金奖
37. 2017第五届TopDigital创新奖-创意整合服务金奖...

经典收录：同时案例纷纷被DCCI互联网数据中心、中国广告协会、中国互联网协会网络营销工作委员会、艾瑞、梅花、互联网周刊、《广告人》杂志、《成功营销》杂志等等数字营销平台作为经典案例收录。

• 公司奖项映盛中国亦获得：

1. TopMarketing最具合作价值微营销服务公司
2. 2014年内容营销盛典年度最佳内容营销公司
3. 第五届金鼠标最具突破性网络营销代理公司
4. 上海信息服务业行业协会理事单位
5. TopDigital Awards数字营销大奖- “映盛中国” TopDigital Awards代理大奖
6. 中国互联网协会网络营销工作委员会年度最佳代理公司奖
7. TMA移动营销峰会年度最佳移动营销代理公司
8. 2014（第十二届）中国互联网经济年会年度最佳互动整合营销公司
9. 2014中国广告数字代理公司年度大奖
10. 金鼠标最具创新精神数字营销代理公司
11. 2015年度中国互联网营销行业最具影响力企业奖
12. 信用中国·2015年度行业领军企业
13. 上海信息服务业行业协会诚信创建企业
14. 第七届金网奖年度互联网营销公司
15. 中国广告年度大奖年度Social Media Agency
16. 金鼠标·最具创新精神数字营销代理公司
17. 上海市广告协会第六届理事
18. 2017影响力中国-广告行业最具影响力十大领军企业奖

个人成绩

- 映盛中国CEO谭运猛先生个人也因这些成绩荣获2013中国数字营销年度人物，2014年度移动营销杰出贡献人物大奖，品牌贡献榜·2014年度广告领军人物大奖, 2015金鼠标数字营销年度影响力人物，推动行业经济发展•2015年度突出贡献人物等殊荣。
- 并于2014年1月推出微信营销战略级著作《微信营销360度指南》，2014年12月推出被网友誉为“O2O 营销神器”的《移动互联时代的O2O营销革命》。本出版物基于映盛团队在互联网营销的数十年经验，从战略高度思考分析微信，O2O营销的价值。

微信营销 360度指南

全维度透析微信营销



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

著作简介

《微信营销360度指南》

- 2014年营销业界唯一一本从战略角度思考分析微信营销价值的出版物。分众传媒董事局主席江南春倾情作序，艾瑞咨询集团联合总裁阮京文、互帮国际高级副总裁马旗戟等强力推荐。上市3个月内，销量破万，获得市场高度认可。
- 在移动互联网冲击各行业的大背景下，微信异军突起成为社会化媒体营销的新关注点。《微信营销360度指南》也因此应运而生，该书是以微信为中心，从6个方向360°解析微信商业价值，基于品牌传播——O2O——移动购买——功能营销——CRM——企业营销管理六个环节覆盖营销链条全维度的营销闭环。

移动互联时代的

O2O 营销革命



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

著作简介

《移动互联网时代的O2O营销革命》

- 映盛中国CEO 谭运猛 年度巨献
- 以宏观战略眼光解读移动时代下的O2O营销价值的出版物
- 小米创始人雷军认为最有参考价值的O2O营销策略和应用！
- 莫比广告奖主席Lee Gluckman Jr.、梅花网总裁刘建平、北京大学新闻与传播学院副院长陈刚重磅推荐。
- 海纳百川 多维度诠释移动时代O2O营销价值
- 以O2O的传统三大商业模式为切入点，从“O2O商业价值组件”、“O2O三大基础营销策略”、“O2O移动时代下的新特点”三条线索铺开，层层递进，囊括了移动时代O2O营销价值的各个方面。在O2O整体的策略论当中，现有的市场营销价值随着商业模式的运作而沿着正确的轨道前行；同时，在对移动时代下O2O未来前景准确把握的前提下，O2O的市场营销价值不断优化与完善，进而规范O2O商业运作模式。

涂琴

共事的时候，谭总永远给人以精力充沛的领导者印象，与他一起工作，你总会发现他身上新的闪光点，并影响着整个公司的企业文化和工作氛围，在映盛中国，“快速反应、效率办公”已然成为我们默守的工作准则。

映盛中国综合管理部总监

王仕令

这位带领着400人团队披荆斩棘一路走来的映盛中国掌门人，总是让人感觉到一份坚定和从容，身负对企业和客户的责任以及他对数字营销的真诚热爱，我们总是能看到他睿智的平衡和和谐之道，让映盛中国始终不断的保持活力。

映盛中国上海总公司策略总监

杜永海

在纷繁错杂的互联网数字营销行业，他敏锐的洞察力和超前的思维，总能在你方向模糊的时候带来令人茅塞顿开的解答，有这样一位智者在身边，是我最珍贵的财富！

映盛中国副总裁

方立军

数字营销的世界里永远不缺奋战在前线的实干家，但是像谭运猛博士这样既精通实践、又能以敏锐洞察力和超前思维行业开拓新境的探索者却并不多。过去的十余年间，谭总专注于互联网整合营销与品牌传播等领域，精力充沛、孜孜不倦地耕耘在数字营销的热土，带领映盛中国一路前行，永葆鲜活，为行业提供了一个成功的典范。

金鼠标、TMA大赛联合创办人、执行主席、网赢天下网首席架构设计师

许正林

谭运猛博士是我国广告与营销界跨技术、产业、学术最成功的第一人！

上海大学教授、博导

THANK YOU !