

东风标致308【代言人】社会化营销案例

- ◆ 广告主：东风标致
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.12-2017.07
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://my.tv.sohu.com/us/66532653/91656091.shtml>

或者
扫一扫看视频



Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播目标



塑造鲜明的产品形象

打造标签化产品认知

树立独特的品牌价值

Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播挑战



本品

新车效应难以维持品牌声量



竞品

**竞品投放节奏加快
市场信息量剧增**

东风标致308急需一件爆点事件吸引关注进行大面积信息投放，继而刺激市场关注度。明星效应及粉丝经济对产品声量影响效果显著，借助明星代言人，重新唤醒公众对东风标致308的关注，制造二次传播高峰夯实产品（时尚、动感、品质）核心信息传播迫在眉睫。

Insight & Strategy 洞察和策略-品牌的消费者属性



标致308用户特征：

□ 对个人成长有想法

对人生保持积极、乐观的态度，喜欢尝试新事物，通过不同的方式提升自己。

□ 对事业发展有冲劲

事业上小有成就，但并不满足于现状，渴望在职业道路有新的发展和提升。

□ 对生活品质有要求

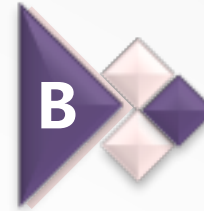
以更高的要求看待生活，更注重生活品质，希望给自己和家人更好的生活体验。

Insight & Strategy 洞察和策略-媒体的受众属性



多样化

单一的文字内容、图片形式难以满足广大受众的需求，各类不同形式的传播方式不断涌现，同时对技术手段要求逐渐提高。



猎奇心

不同常理、与众不同的新鲜事物永远是最受关注的，热门话题快速更新，如何在信息爆炸的互联网中快速推广有效信息，成为面临的难题。



重内容

互联网高速发展，在信息爆炸的网络世界中，网民在内容选择上更为挑剔，简洁、趣味性、调性轻松的内容更容易得到关注。



移动性

随着移动互联网和智能手机的发展，使用手机接收信息的频率大幅提升，抓住用户点滴时间推送传播信息，并吸引用户关注度，是互联网移动性的一大特色。

Insight & Strategy 洞察和策略-媒体的策略组合



以老带新，参与为先

- 调动老粉丝，制造话题
- 吸引新粉丝，舆论造势



阶段爆点，以新生势

- 契合代言人与产品关联度
- 强化产品USP



以势映质，深化价值

- 挖掘产品卖点与代言人关联内容
- 深化产品价值传播，提高产品认同

Creativity & Execution 创意和执行-计划的创意性

粉丝互动 全网热议保持产品热度

双微阵地为主，发布互动活动，刺激粉丝参与，引发讨论，保持话题热度；

多平台联动 持续输出产品正面口碑

以KOL邀约形式，在论坛持续输出产品正面口碑、相关自媒体平台助推

01

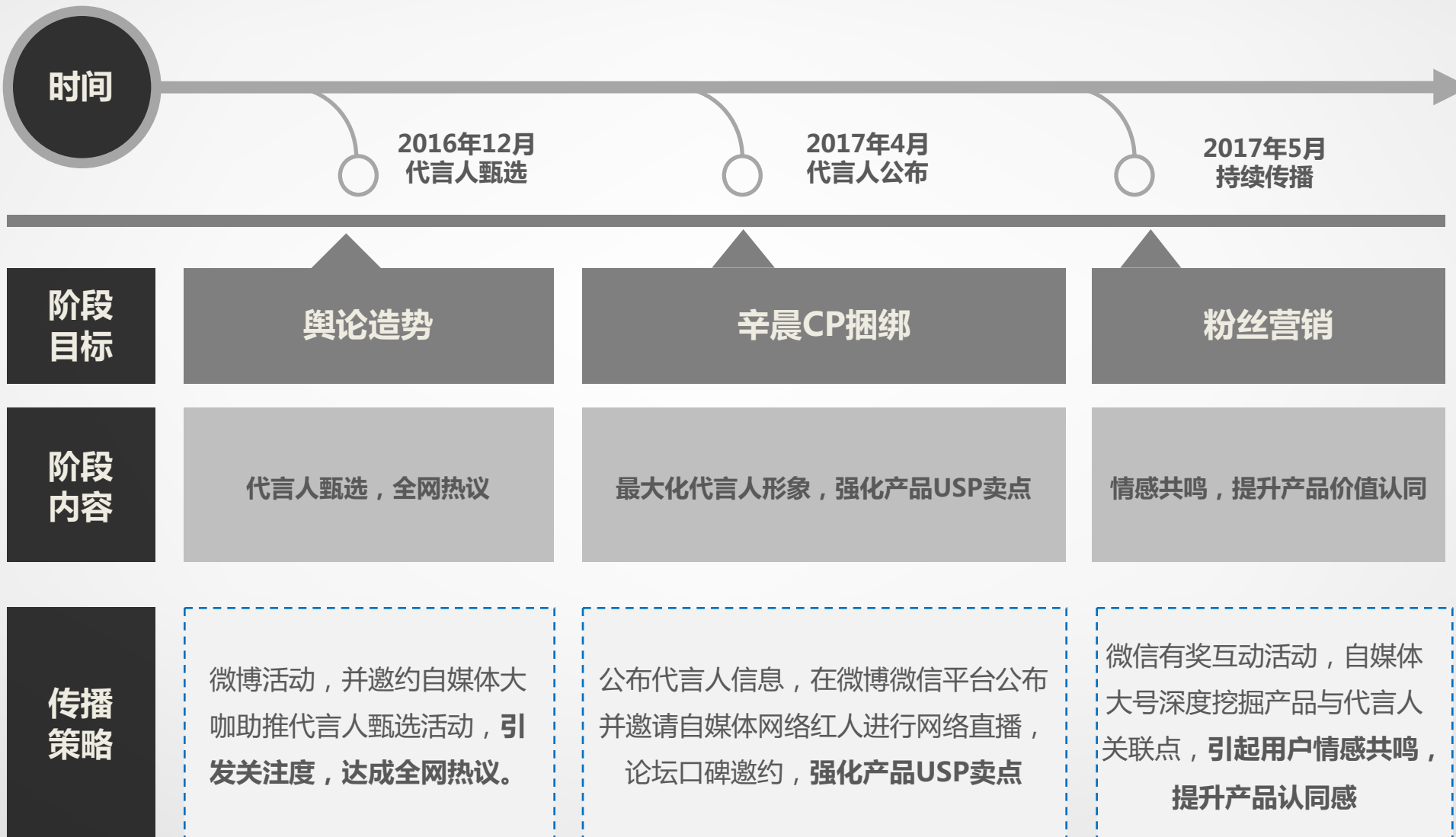
02

03

大咖助推 深度解析代言人与产品契合度

深度解析产品与代言人契合度，进行车型卖点露出，邀约自媒体红人助推、扩散

Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力



Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

舆论造势

代言人甄选，全网热议

微博有奖互动，引发网友对代言人期待
自媒体大咖助阵，增强传播声量推高热度



微博有奖互动

微信自媒体发声

微博自媒体助推

创意海报

Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

辛晨CP捆绑
关联产品及代言人

代言人公布，网络红人直播最大化代言人信息
论坛口碑邀约，强化产品USP卖点



代言人公布



网络红人直播



音频传播产品卖点



音频传播产品卖点

Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

粉丝营销

情感共鸣，产品认同

微信有奖互动，挖掘产品与代言人关联性
自媒体助推，引发粉丝对产品的品牌认同



微信互动

自媒体助推

Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

市场销量应证

东风标致308 2017年4月销量3496辆车，5月销量4821辆车，环比增长37.89%
(数据来自东风标致销售部)

营销数据

活动总曝光量



8453.5万

活动总参与量

586.7万

代言人提名人次

67200+

第三方平台印证营销行动结果

东风标致308百度风云榜紧凑型车**排榜保持第22**

21	宝来	简介 新闻 图片	54550 -
22	凯越	简介 新闻 图片	54503 -
23	桑塔纳	简介 新闻 图片	54050 -
24	高尔夫	简介 新闻 图片	54003 -
25	凌渡	简介 新闻 图片	52178 -
26	轩逸	简介 新闻 图片	51658 -
27	马自达3 axela昂克赛拉	简介 新闻 图片	44847 -
28	朗逸	简介 新闻 图片	44539 -
29	奥迪a3	简介 新闻 图片	42808 -
30	思锐	简介 新闻 图片	41125 -
31	东风标致301	简介 新闻 图片	40264 -
32	东风标致308	简介 新闻 图片	38632 -

汽车之家口碑榜：**持续保持第一**

东风标致-标致308

分期购：裸车0首付起

车系首页 | 参数配置 | 图片实拍 | 报价 | 口碑 | 车型详解 | 文章 | 视频 | 二手车 | 车主价格



实拍图片85张



视频19个

2016款用户评分：**4.42分** | 325条口碑

新车百车故障数：**303** | 级别均值304

用户热门对比车系口碑排行

口碑排行	用户评分
1. 标致308 (口碑)	4.42分
2. 朗逸 (口碑)	4.31分
3. 宝来 (口碑)	4.31分
4. 科鲁兹 (口碑)	4.29分
5. 英朗 (口碑)	4.27分

单项评分及排名

- 空间 4.36分
- 动力 4.20分
- 操控 4.66分
- 油耗 4.21分
- 舒适性 4.37分
- 外观 4.87分
- 内饰 4.72分
- 性价比 3.95分

新车指导价：**9.97-15.97万** (6款车型)
 车商城报价：**8.97-13.57万** (0个商品)
 二手车价格：**4.20-12.10万** (119个车源)

车身颜色：■ ■ ■ ■

发动机：1.2T 1.6L 1.6T
 变速箱：手动 手自一体 车身结构：三厢

THANKS