

中国国航定制你的专属航线

- ◆ 广告主：国航
- ◆ 所属行业：交通运输
- ◆ 执行时间：2017.06.01-06.30
- ◆ 参选类别：内容营销类

中国连续5年保持世界最大境外消费国的位置



日本旅游



欧洲旅游



美国旅游



悉尼旅游

1

提升用户对国航航线的认知度

2

提升品牌转化率

千篇一律的旅游模式已不能满足用户需求，定制化旅游飞速发展



旅游类文章阅读关键词

2016年定制旅游订单量全年增长

400% 以上

定制旅游迅速大众化
被更多普通市民和旅游者所接受

旅随心，趣随行

旅途跟随内心，出行才会有趣

- 不同标签用户推荐不同旅游地点，量身定制属于他们的旅游目的地
- 激发大众旅游兴趣，推广国航相关航线，使航线的推广具有针对性

程序化 创意

根据用户兴趣标签，投放不同航线广告素材

- ◆ 对关注旅游用户的阅读数据进行分析，找到他们的**兴趣标签**
- ◆ 根据用户标签投放**不同航线的广告素材**，满足用户兴趣需求的同时实现国航**精准传播的目的**

定制化 H5

依据用户主动选择的标签，推荐适合的目的地

- ◆ 后台大数据生成用户**兴趣标签库**，用户可在其中选择自己的兴趣标签
- ◆ 根据用户的主动选择**推荐适合他们的旅游地点**，从而推广国航航线，精准有效且增加用户好感度

定制化H5

根据用户主动选择的兴趣标签，为他们推荐并展示适合的目的地，真正做到私人订制



创意亮点：

大数据标签匹配

兴趣标签匹配旅游目的地，实现航线精准传播

创意互动

3D实体地球旋转选择地点，长按屏幕穿破云层抵达目的地

精美展示

通过手绘+实景的方式展示旅途的美好，激发用户旅游欲望

定制化H5

根据用户主动选择的兴趣标签，为他们推荐并展示适合的目的地，真正做到私人订制



- 标签流星雨引导用户许下自己的旅游愿望
- 用户主动选择**兴趣标签**、根据用户选择**匹配相应的目的地**
- 以**3D实体地球**带领用户领略全球美景

定制化H5

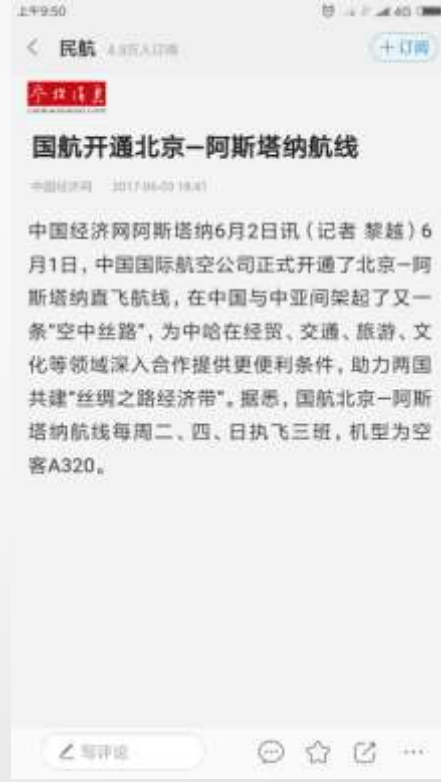
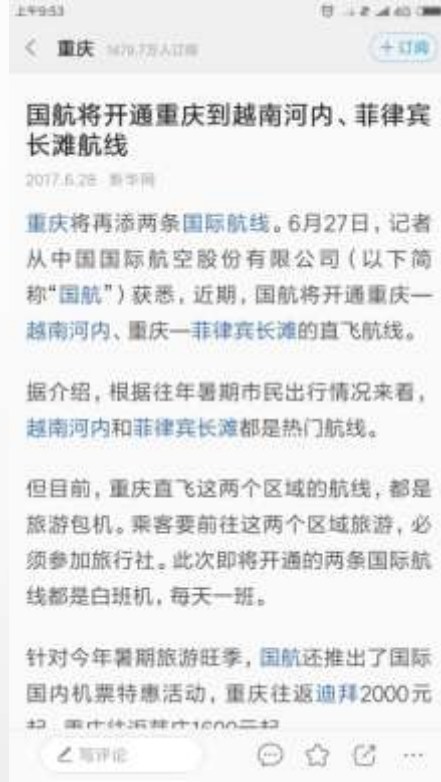
根据用户主动选择的兴趣标签，为他们推荐并展示适合的目的地，真正做到私人订制



- 用户**长按屏幕穿破云层**，抵达属于自己的旅游目的地
- 以当地**实景视频**展示目的地风光并搭配**精美的文案**触动用户内心

长尾传播

公关软文传播



“旅随心，趣随行” H5跳转到国航APP的人数达到

8956人



航班查询

单程 往返

起 北京

到 悉尼

出发日期 2017-08-17

返回日期 2017-08-25

成人数量 1人

儿童数量 0人

舱位 经济舱

查询



航班查询

单程 往返

起 北京

到 名古屋

出发日期 2017-07-30

返回日期 2017-08-07

成人数量 1人

儿童数量 0人

舱位 经济舱

查询



航班查询

单程 往返

起 北京

到 洛杉矶

出发日期 2017-08-02

返回日期 2017-08-10

成人数量 1人

儿童数量 0人

舱位 经济舱

查询

借助暑期旅游这一黄金传播时机，利用大数据为用户匹配旅游地点与定制旅游相联系，成功推广了国航相关国际航线，提高了用户对国航航线的认知度

