

保时捷：勒芒24小时，我在现场

- ◆ 广告主：保时捷
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.06.15-2017.06.25
- ◆ 参选类别：技术类

勒芒 24 小时 我在现场

Le Mans 24h, I'm Onsite



“勒芒太远了 没空去
到不了现场，没气氛”

2017 年勒芒 24 小时 全世界最艰苦的汽车赛事

保时捷连续征战 24 小时，夺取第 19 次勒芒 24 小时总冠军

“24小时实在太久了
总不能一直盯着屏幕吧”

“千载难逢的历史时刻
好想亲眼见证每一个精彩瞬间”



中国



一点资讯携手保时捷

打造勒芒 24 小时事件营销

让远在千里之外的中国消费者

亦能身临其境

感受保时捷征战勒芒 24 小时的

速度与激情



法国·勒芒

勒芒 24 小时 我在现场

为了让用户获得身临其境般的体验，通过互动游戏，让大众切实感受保时捷在勒芒24小时的紧张与刺激、并利用360°全景视频，与大众共同探寻保时捷博物馆全貌，深化保时捷“生于赛道，驰于公路”的品牌认知。



AI撰文

实时传输现场简讯



视频游戏

感受勒芒24小时紧张与刺激



360°全景

跟随刘涛探寻保时捷历史博物馆

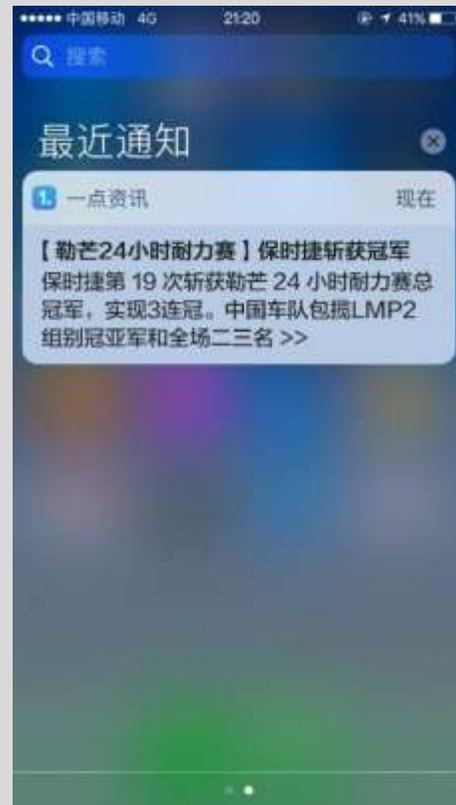
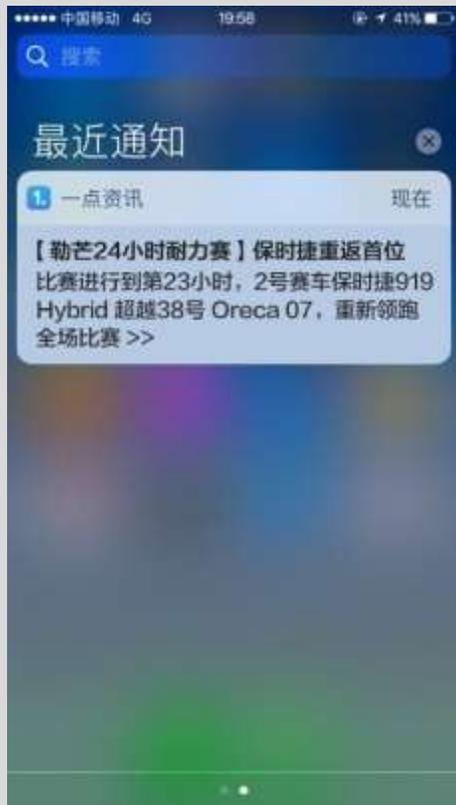


10城观赛

保时捷赛车运动之夜

AI撰文 实时传输现场简讯

利用AI技术，通过数据库中表格数据和知识库来生成比赛的相关报道，将生成的简讯实时向用户Push，并在线上搭建“勒芒”专题，收录AI撰文。实现赛场快讯零延时速递。



一点资讯第一时间Push AI撰写的赛场信息



一点资讯勒芒24小时专题
收录AI撰文
直击比赛现场
第一时间输送比赛信息

聚合赛事兴趣人群
集中输送保时捷品牌理念

视频游戏 感受勒芒24小时紧张与刺激

通过视频构建动态赛道的场景，使用户如同站在“勒芒 24 小时耐力赛”现场般，通过实时互动抓拍现场照片进行分享传播。切身体验保时捷的速度与激情，感受勒芒精神与保时捷的赛车使命。



一点资讯全屏开屏



一点资讯原生画报



①H5首页，视频背景渲染气氛



②游戏规则说明，随时按下快门拍照



③游戏中，按下快门，捕捉照片



④社交分享，我在勒芒耐力赛现场

360°全景视频 跟随刘涛探寻保时捷历史博物馆

利用体感互动技术，任意角度旋转视角，能多角度观察从第一辆保时捷到第一辆勒芒赛车，以及600余量保时捷新款限量跑车。体验驾驶保时捷跑车，驰骋跑道快感，使用户感受其独特设计，深化“生于赛道，驰于公路”的品牌认知。



一点资讯360°全景开屏



一点资讯360°全景信息流



保时捷360°全景视频



跟随刘涛探寻保时捷博物馆

10城观赛 保时捷赛车运动之夜

在全国10城保时捷中心开展“保时捷赛车运动之夜”，邀请保时捷车迷同步观赛，设置实景AR互动、Porsche 919 Hybrid模拟驾驶等互动活动。让车迷真实体验保时捷激动人心的赛道体验与享誉世界的至臻服务，从而深入了解保时捷的品牌精髓与非凡魅力。



北京

上海

广州

深圳

合肥

沈阳

泉州

宁波

厦门

潍坊

此次营销活动，利用互动游戏、360°全景视频，将保时捷在“勒芒24小时”比赛中的优秀表现、卓越性能，完美展现在消费者面前。
同时传播保时捷的经典设计、辉煌历史，完美诠释“生于赛道，驰于公路”的品牌理念。



转发量

158,035

视频播放量

2,890,311

2017年6月“勒芒24小时”&“保时捷”关注度指数变化分布



总曝光

55,000,000+

点击率：4.69%

线上H5浏览量：2,890,351

线上H5访客数：1,867,463

总点击

2,600,000+