

华夏基金定投通

- ◆ 广告主：华夏基金
- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2016.11-2017.02
- ◆ 参选类别：媒介整合类

视频案例

<https://v.qq.com/x/page/l0539c8cvhy.html>

微信扫一扫 观看视频





Top
Mobile
Awards

Marketing Background

背景



华夏基金

CHINA ASSET MANAGEMENT



定投通

投入不多·一点不少

华夏基金是基金**行业第一**品牌

2016年推出定投通产品

近三年盈利最高



规模名列前茅

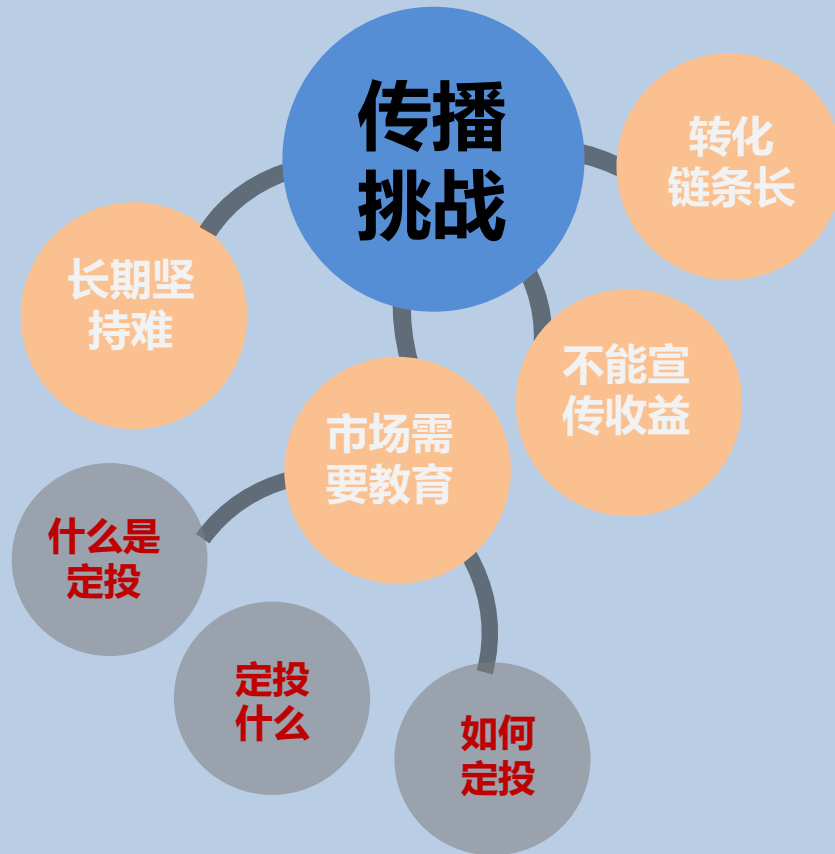
累计分红最多

传播挑战

投资是**复杂和理性**的行为

虚拟产品没有直接载体

市场缺乏教育



让受众认知产品 快速实现销售转化

首家将定投包装成独立产品品牌 借助移动端等互联网渠道

短期内迅速建立产品认知 促进受众App下载方便开立定投计划

4亿80、90后群体是定投的主要目标受众

有梦想，没规划

他们是怀揣梦想的一代

但是**76.3%** 没有规划未来

正在慢慢陷入焦虑和恐惧

大部分80、90后的理财还只是“**宝宝**”水平

是时候**理财升级**了！



破解4亿年轻人理财难题

规划未来的理财神器

——**定投通**

不需要太多资金，风险小，还可以省心省力

将定投通整体广告投放与传播分为3个阶段、7个传播步骤，通过线上线下配合制造话题、事件、放大传播效果，最终实现定投通产品页面的引流。

预热期	地铁平面广告投放期	线上广告投放期
12月1日-12月11日	12月12日-12月27日	12月22日-1月10日
挖掘痛点 丢出问题 “想过30年后的你会怎样吗”	12日 平面投放 引发思考 广泛关注 “请回答 2017”	22日 视频投放 传播定投通产品卖点 “你的未来 你来定”

Step1
腾讯CDC **调查问卷**：
“30年后的你会怎么样”
包装成社会性话题，以问卷的形式，引发关注为H5进行数据采集，

Step2
定投通**悬念海报**出街
扫码进入h5查看调查数据参与互动

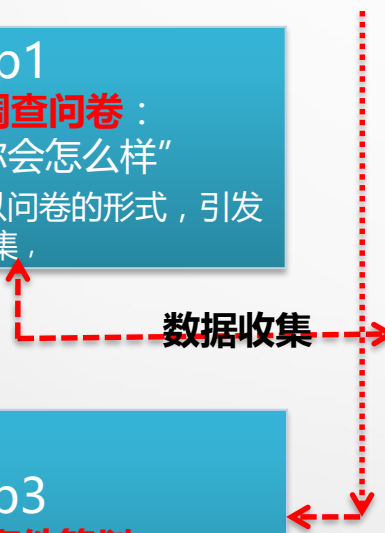
Step5
定投通**视频广告**上线
1月份地铁平面广告揭晓答案
传统媒体、微博微信大号配合线上推广

Step3
地铁站内**事件策划**
千万豪男求婚

Step4
线上H5 **配合线下传播**
数据汇总分析+互动+有奖

Step6
h5互动刷屏（嵌入视频广告）
快来测试30年后的你怎么样吧

Step7
街访视频传播
视频网站及营销类微信大号发布



创意直击内心

高能组合牌

- **时间牌** 抓住新年契机 《请回答2017》
引发年轻人对未来的思考
- **悬念牌** 北上深惊现 “一句话”
—— “你想过30年后什么样吗” ？
- **感情牌** 30年后赚到千万，请你千万嫁给我
- **IP 牌** “定投大狮” 横空出世，告诉你定投奥义

时间牌



- 借助圣诞、元旦岁末年初的时间点，对时间流逝感怀的氛围，抛出对**未来30年的思考**
- 借势神级韩剧《请回答1988》，紧扣跨年热点。

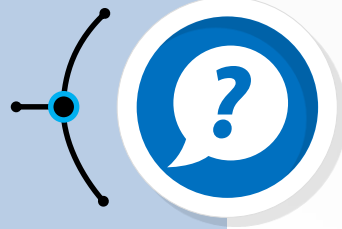
- **街头采访** “过去10年你最后悔的事是什么”
“未来30年你最希望的事情是什么”



悬念牌

12月12日-12月22日
制造悬念

地铁悬念广告
让受众思考30年后的自己



12月22日-1月10日
揭晓悬念

通过热播电视剧的网络贴片和院线贴片广告，并配合微信推广，将视频推送给受众，解答受众疑惑并传递定投通产品卖点。



悬念牌

你的未来你来定 系列TVC

大开脑洞玩穿越
遇到30年后的你会怎样？

用年轻人的**梦想**和**未来**传达美好

分别针对男生女生的不同梦想
制作两个版本的TVC



女生版

<https://v.qq.com/x/page/x03579idhyq.html>



男生版

<https://v.qq.com/x/page/r03575unzyc.html>

感情牌



北京人不知道的北京... 🏠 🍷 🐱

1-10 14:40 来自微博weibo.com

+关注

#北京事儿# 【👀】@赵小儿童：西单大悦城，一男子向女友求婚时，发誓30年后能一定赚到1000万！厉害了我的哥。。。#千万壕男求婚#



西单惊现身价“千万”男生求婚，男主求婚时向女友承诺30年后赚到一千万，引发公众热门话题讨论。

通过这个事件 华夏基金想和消费者说明：
华夏基金定投通每月只需投入一点点，相信复利，就能实现千万梦想；

本次话题阅读量超过**1200万次**

IP牌



金融产品很难用一句话说清楚

自创IP定投大狮横空出世

以幽默可爱的**动画**连续剧方式给年轻人精彩的理财干货！

投资教育也可以如此**轻松**！



自创IP视频

<https://v.qq.com/x/page/h0322zwimgi.html?start=34>

IP牌

制作
条漫

制作
动画

制作
GIF



点击视频观看

根据目标人群理财产品的获知和投资行为规律，结合工作、休息及假日休闲的触媒习惯，进行完整媒体覆盖，起到蜂鸣效应。



综合运用地铁、网络视频和院线媒体等**传统媒体**进行大量曝光

地铁广告投放

地铁，是都市白领人群首选交通工具在户外媒体中，**受众接受度最高**的是地铁站台广告
本次投放选择北京 上海 深圳流量最大、人群集中的地铁站投放，吸引上班族等人群的围观。

视频网站热剧贴片

视频网站热剧贴片广告在历史投放中获得大量曝光和较高的点击，对覆盖年轻群体，实现品牌信息传递起到了良好的作用。

影院广告贺岁档投放

在户外媒体中，电影贴片广告是客户印象最深刻的广告。本次投放覆盖覆盖北京、上海、广州、深圳、成都5大城市，65家一线影院，共505个影厅。



同时在微信、微博、视频平台等**新媒体**社群迅速扩散



意见领袖刷屏到达曝光了**超270000+**，
H5及视频播放量**100万+**

H5详解

<http://www.digitaling.com/projects/20166.html>

新尝试 有突破

- 华夏基金定投通是**证券行业**在垂直领域以外的一次**整合营销创新尝试**
- 打破了行业传统的传播形式，以全新的理念/创意/策略，改变了金融营销的传统面孔，打破金融广告的旧套路。

我最赚钱我收益高 NG！
奋斗不易苦情爹妈 NG！
我是你亲生的基金 NG！



评论佳 点赞多

- 传播期间我们获得了多家顶级行业媒体和普通网友的点赞：“华夏基金这次玩的真好！” 入围《经济观察报》杰出营销奖



4A广告网

让人想多看几遍的创意，忍住不住要掏钱理财

4A广告提案网

是国内金融行业套路中的创新

数英网

让华夏基金变成不一样的金融品牌，生动而亲切。



网友点赞

曝光强 转化高

- 品牌曝光与产品获客一样都不能少
- 针对80、90后人群曝光**66300000人次**，APP下载量日均**增长2-3倍**，活动期间投资量激增最高是日均定投数量的**5倍**。

30秒TVC广告**3000万人次**收看

事件营销曝光**1200万人次**，微博热门话题**TOP3**

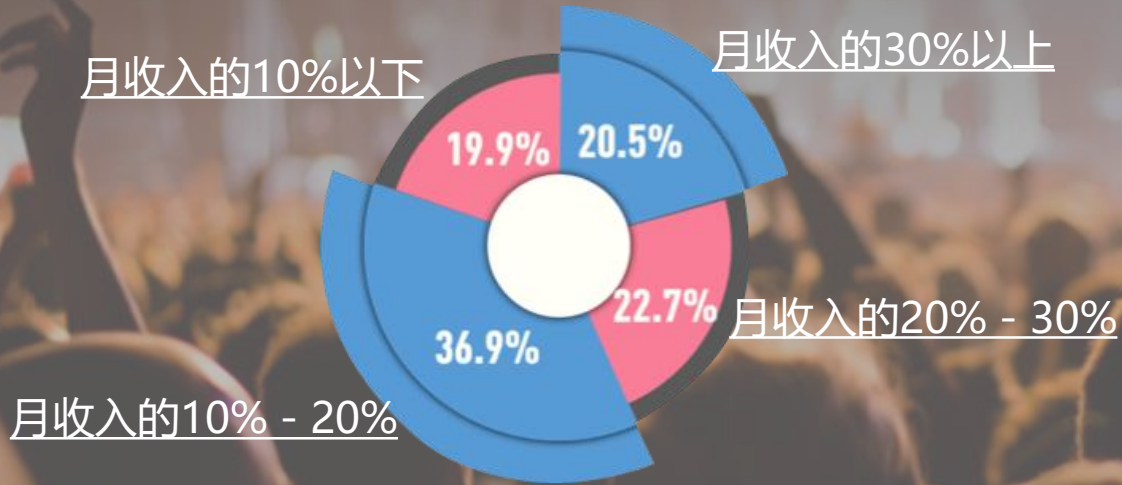
北上广地铁站台热门地标站台悬疑广告**曝光1176万**

4部投资者教育视频 点击超过**1000000+人次**

509条新闻报道

传播期间意见领袖刷屏到达曝光了**超270000+**，H5及视频播放量**100万+**

品牌和社会产品的贡献



据腾讯CDC调研问卷结果显示

80%的80、90后愿意拿出月薪的**10%**以上做定投

- 华夏基金定投通的传播与推广，帮助更多80、90后年轻人树立长期的理财观念。
- 渗透并改变着受众的生活态度，帮助他们实现梦想。
- 共同创造更美好的未来。

谢谢阅读
Thank you for reading