

# 臻优精准广告平台



- ◆ **所属类型**：平台
- ◆ **开发时间**：2015.12
- ◆ **参选类别**：年度最佳移动广告投放平台

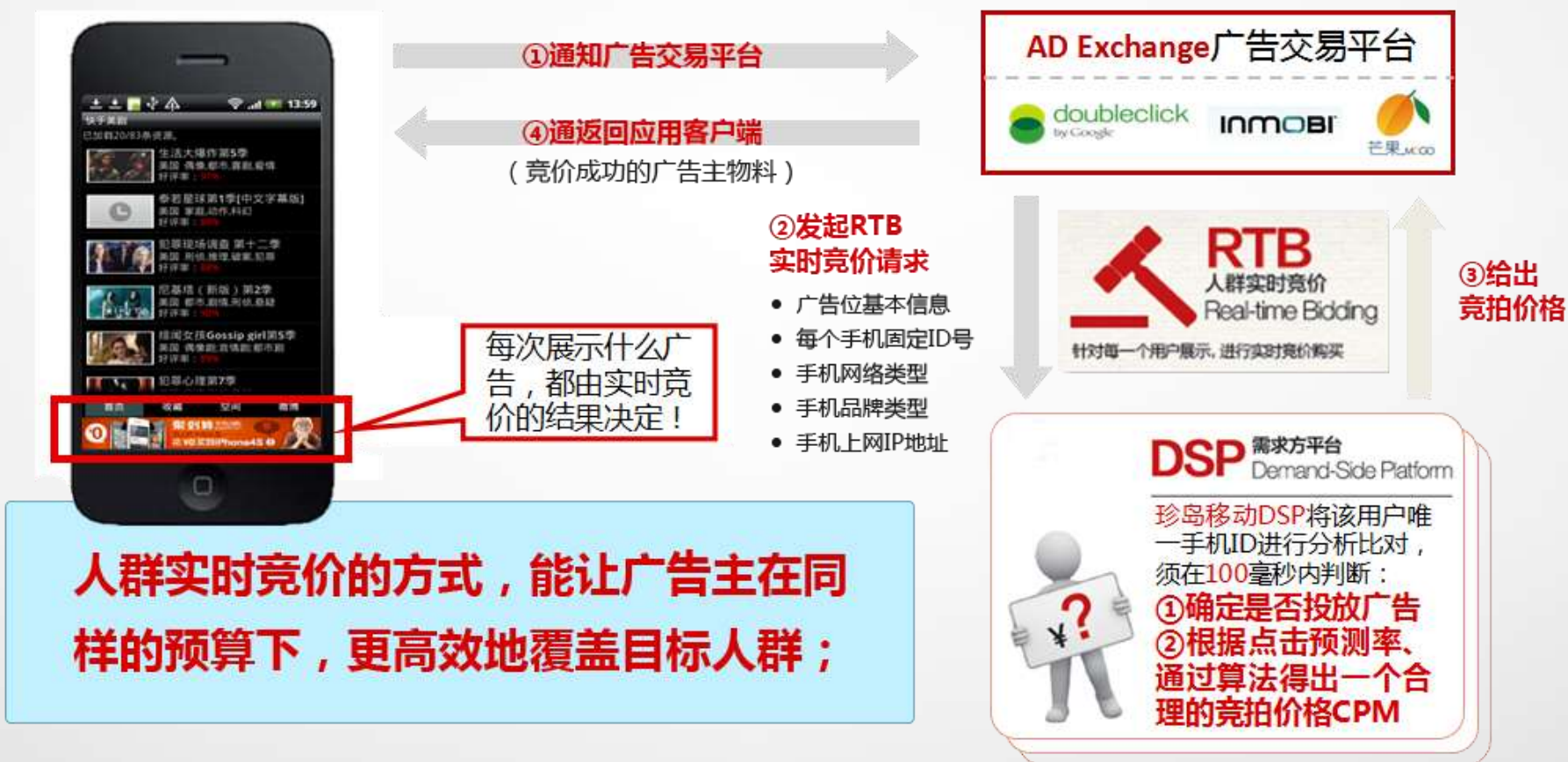
- 臻优精准广告平台是一个以大数据为基础的精准营销平台。它整合珍岛十多年来积累的海量营销数据和资源，并对接国内领先的主流媒体，涵盖各类门户、垂直、视频等媒体和18大广告交易平台，结合营销自动化、智能化等全新理念，将传统程序化购买推向大数据精准营销的新高度。



**臻优 为精准营销而生**

致力于打造领先的数字广告投放平台，全面提升广告工作的效率和广告效果

- 基本原理——当用户使用一款移动APP或打开一个WAP页面时，他会看到什么广告？



- 作为国内领先的第三方DSP平台，臻优精准广告平台不但依托客观、精准的海量数据，而且具备智能化投放的特点，集动态广告框架设计、智能算法、A/B测试、优选创意、智能媒体选择及实时数据监测等众多功能于一体，帮助广告主把控整个精准营销全过程，一切投放可视、可控。



- 珍岛集团提出了“SaaS级智能营销云平台”的核心理念，旨在构筑一个有机且有序的数字生态平台，推动数字资源的重构，并加以智能化标签，为按需获取打下基础。同时，在大数据精准营销平台的协助下，通过大数据、人工智能可实现自动化、智能化推送营销策略，帮助广告主从策略的执行升级为策略的制定，真正掌握主动权，实现智能营销的变革。





- 臻优精准广告广告平台面向品牌、电商、游戏、中小等广告主，可根据广告主行业性质及推广产品性质，在媒体、人群、地域等多个维度设定专属投放策略，借助智能算法与大数据DMP的结合，让广告主如同从“购买广告位”升级成为“购买目标受众”，真正实现在“正确的时间”、“正确的地点”将“正确的创意”推送给“正确的人”，助力精准营销的实施。



- 背靠珍岛自有DMP，即珍岛大数据精准营销平台，其不仅拥有海量数据及不同行业的精准人物画像，在人工智能、大数据、商业智能等先进理念和技术的驱动下，实现智能化广告投放、精准定位目标受众，为客户提供一站式智能化精准营销解决方案。

对接国内**主流**广告交易平台、日均曝光量超过**100亿PV**

(谷歌 ADX、腾讯ADX、淘宝Tanx、百度BAE、新浪SAX、网易、搜狐)



- 分地域 分时段 分人群 分素材等全面追踪
- 投放效果精细化后台数据，投放效果可追踪

- **案例1：光明都市菜园527吃货节活动推广**



营销目标：提升品牌知名度、直接带来消耗量

投放周期：30天

投放区域：全国

广告类型：视频贴片、banner

投放策略：前期采用视频贴片及banner广告位结合的方式大量普投，在获得高曝光量的同时，沉淀转化数据，在投放过程中根据转化数据不断优化，并更新素材和落地页，在大量曝光的同时，给广告主带来高质量用户，最终ROI达到1：1.2左右，大大超出客户预期。



- 投放广告位展示



- 案例2：知名手游信息流投放案例



营销目标：提升品牌知名度、增加游戏激活注册量

投放周期：20天

投放区域：全国

广告类型：信息流

投放策略：投放之前与客户沟通，添加监测代码，打通数据壁垒，实时反馈后端转化数据。并且设置十余种文案进行投放对比，根据投放数据及时调整投放激化，逐步降低转化成本。

## 投放广告位展示

