



Top
Mobile
Awards

多维触达，精准开场

——猎豹助力天猫双11狂欢大促

- ◆ **广告主**：天猫
- ◆ **所属行业**：电商
- ◆ **执行时间**：2016.11.09-11.11
- ◆ **参选类别**：大数据营销类

自天猫2009年首创双11购物节以来，每年的这一天已成为名副其实的全民购物盛宴。双11已经不仅仅是全球电商市场最重要的年度促销日，更是**集购物、娱乐、文化于一身**的终极体验式狂欢。

同时，双11也是各大电商平台**拼价格、拼服务、拼物流、拼营销**的重要时刻，让用户玩得更开心，买得更快乐越来越重要。





对于电商来说，得移动者得天下，如何从广泛的受众中提炼目标人群？快速燃起消费者心中的购物激情。需要更加精确的提炼人群属性，挖掘具有相似行为特征的人群，即**“类似受众”**，大范围覆盖用户形成品牌认知和影响。

STEP 1 根据用户安装APP情况筛选“目标用户”

通过猎豹移动cheetah data后台，从全国猎豹用户中，**匹配、筛选出潜在用户人群**，将此部分人群作为“受众人群”。



STEP 2 锁定目标人群包进行广告投放

猎豹移动后台通过大数据筛选后，**锁定目标人群包**，后台**对选定人群包进行广告投放**，**实现精准投放**，**有效提升转化**。

经常关注京东、天猫、淘宝、苏宁易购等电商的网购人群；一线城市的用户人群；二三线城市收入水平偏高的部分人群。

精准广告投放流程



用户使用APP



APP大数据分析平台



目标人群包



平台化精准投放

猎豹移动运用猎豹移动清理大数据能力，通过自有大数据平台洞察用户APP使用行为，再一键生成对应人群包，针对**“类似用户”**从**影响→预览→购买→下单→收货**这一系列流程中深入影响用户，形成实际订单转换。

猎豹清理大师投放



开屏



Push-天猫华为



Push-天猫华为跳转页



Push-天猫华为



Push-天猫华为跳转页

猎豹安全大师投放



Push-天猫优酷



Push-天猫优酷跳转页



开屏-天猫优酷



开屏-天猫优酷跳转页

金山电池医生投放



开屏
开屏



ios Push-天猫优酷
ios Push-天猫优酷



ios Push-天猫优酷跳转页

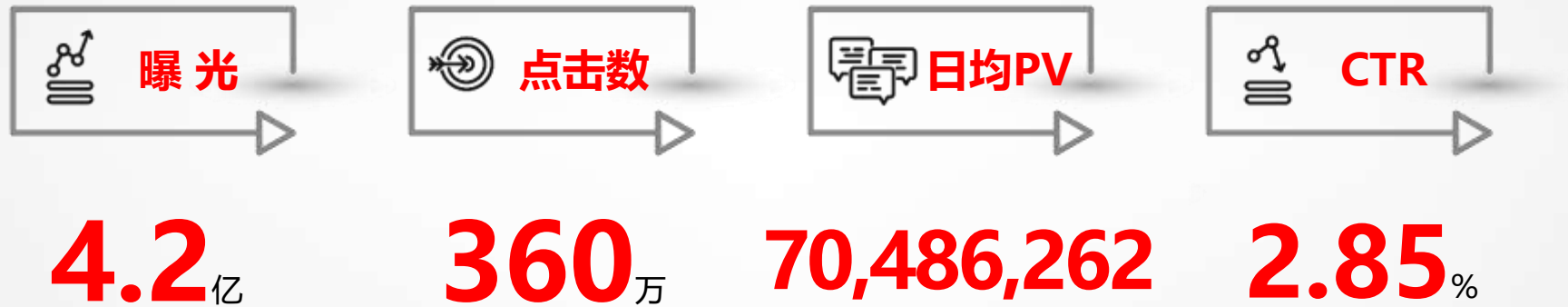


安卓 Push-天猫优酷
安卓 Push-天猫优酷



安卓 Push-天猫优酷跳转页
安卓 Push-天猫优酷跳转页

此次天猫的双11投放，曝光度及效果上均超出预期，截止到11月底投放共获得：



CPC低于行业指标，在电商行业内取得较高认可度。

数据来源：猎豹移动官方后台统计



Top
Mobile
Awards

THANK YOU!