

京东：陪你趣看双十一

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2016.11.01-11.11
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

背景

每年“双十一”已经成为各大电商的兵家必争之地，也是电商创造年度销售业绩巅峰的关键时刻。京东，作为中国电商的一大巨头，2016年“双十一”来临之际，**突破电商行业同质化严重的低价促销手段，寻求一种创新的宣传方式，成为赢得“双十一”之战的关键。**

目标

目标：

1. 打造一种全新的“双十一”宣传方式，并以趣味性吸引消费者的关注与参与。
2. 为京东“双十一”强势引流，促进“双十一”销售业绩的增长。

挑战：

突破电商行业同质化严重的低价促销手段，以**有趣、直观**的方式吸引消费者的关注，成为“双十一”之战的赢家。

京东11.11 X 网易直播

01品牌定制

**京东品牌
超级直播**

02直播在现场

**ONESHOW
冠名直播**

03创意曝光

**移动+PC
非标广告**

01

京东11.11 X 网易直播

超级直播

网易直播商业化，全面覆盖京东各大品类



7天8场直播，网易直播为京东品牌&品类全面布局



超级秒杀日 直播详情



直播间：购达人教你怎么过今年的 11.11

直播时间：2016年11月1日 14:00-15:30

链接：<http://c.m.163.com/news/l/102997.html>



扫此二维码查看直播间



家电品类日 直播详情



直播间：美女妈妈教你做 百香果磅蛋糕

直播时间：2016年11月4日 20:00-23:00

链接：<http://c.m.163.com/news/l/103348.html>



扫此二维码查看直播间

汇聚全球鲜 直播详情



直播间：爱与美食你会辜负谁？

直播时间：2016年11月6日 10:30-12:45

链接：<http://c.m.163.com/news/l/103641.html>



扫此二维码查看直播间



家居家装日 直播详情



**直播间：黄焖鸡米饭pk笨笨红烧肉
谁才是料理传奇**

直播时间：2016年11月6日 16:00-18:00

链接：<http://c.m.163.com/news/l/103689.html>



扫此二维码查看直播间

智能品类日 直播详情



直播间：美女主播探秘京东，分享极客达人必备

直播时间：2016年11月7日 14:00-16:47

链接：<http://c.m.163.com/news/l/103690.html>



扫此二维码查看直播间



服饰三免一 直播详情



直播间：男女调研所 最受不了异性哪种穿搭

直播时间：2016年11月9日 18:00-20:00

链接：<http://c.m.163.com/news/l/104087.html>



扫此二维码查看直播间

京东直播秀 直播详情



直播间：40余位明星大咖12小时不间断直播

直播时间：2016年11月10日 8:00-20:00

链接：<http://c.m.163.com/news/l/103832.html>



扫此二维码查看直播间

张弛时装秀 直播详情



直播间：京东 X CHI ZHANG 2017春夏秀

直播时间：2016年11月11日 19:30-21:35

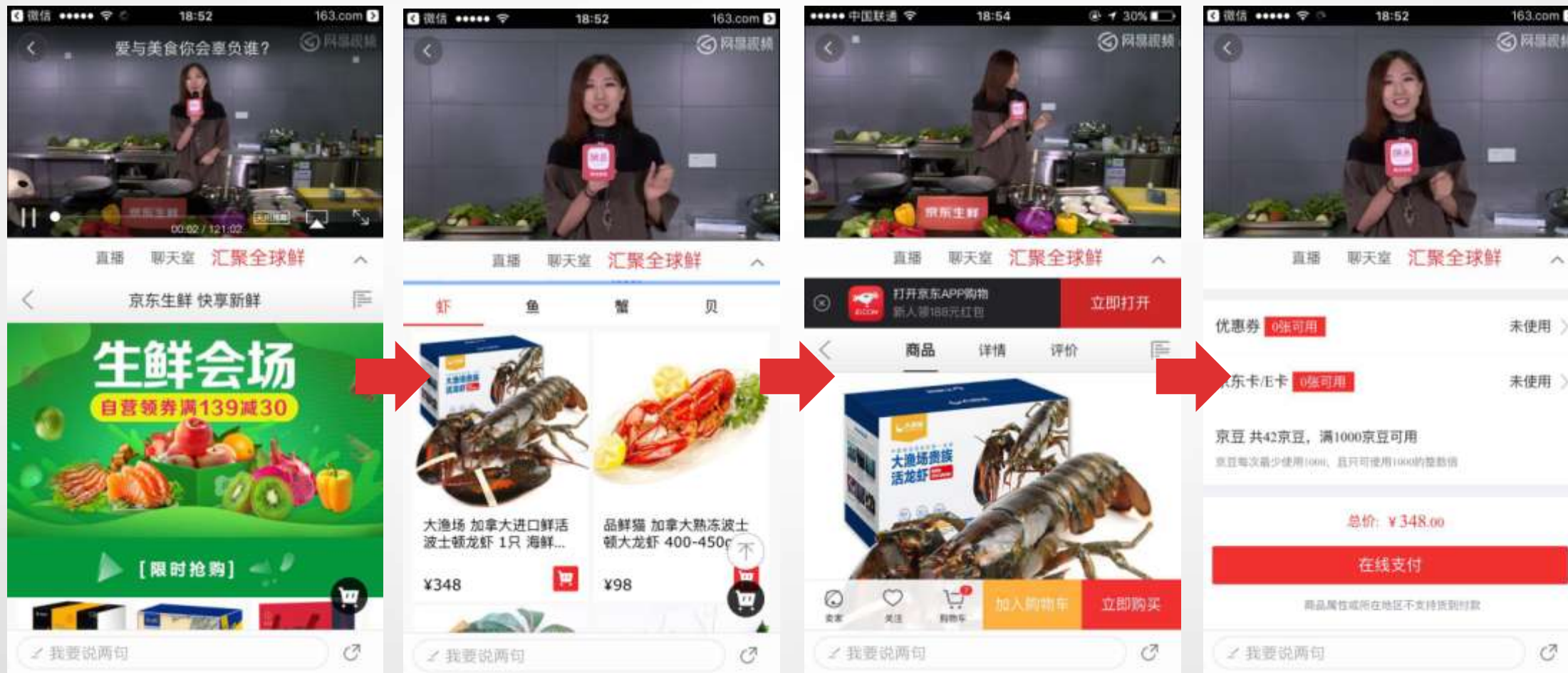
链接：<http://c.m.163.com/news/l/104558.html>



扫此二维码查看直播间



网易直播实现边看边买，颠覆网友网购模式



网易跟帖基因深入直播，网友参与直播互动热潮

关于走秀

关于美食

关于黑科技

关于秒杀

教育部成立五部研究机构和快而提供智力支持。
我觉得以快网者的智力条件，确实需要智力支持。
重庆一家酒楼开业，数百多个政府部门领导参加。
这就是传说中的“杀气外露”吧？
北京出台公租管理标准：否决不超过两个。
于是，首都苍蝇如厕首次出现了排队难问题。
广电总局通知要求：影视剧片头禁止插播广告。
严禁每晚7点之后插播半小时广告。
新商为中国量身定制定制营销方案。
我一直以为“吃屎”是骂人的。
美女阿加汗小姐得自承负责，原罪罪加其罪。
塔利班是世界上最负责任的组织。
台“立委”批评英菲南海演习是强逼海陆装备。
都这么多年了，国军还是正面战场。
浙江某地因为房价，被网业抽查业主打爆。
房产商说：涨价被骂降价被打，还是涨价风险小！
去村一村民加控地通进社会政府方向。
看到没有？！普通市民要见见市长，容易吗？！
请乾部消防火中抢回高死老人代表
一顿火锅，就猫死得最冤！



网易直播持续制造热点，引发社交圈疯狂分享



02 京东11.11 X 网易直播 直播在现场

网易直播持续制造热点，引发社交圈疯狂分享



直播间：网易直播2016 ONE SHOW创意节

直播时间：2016年11月4日、11月5日

链接： <http://c.m.163.com/news/l/100284.html?w=3>



直播间参与人数：

170w+

扫此二维码查看直播间



WORLD TOP CREATIVE AWARDS AND FESTIVAL 世界顶尖级的创意奖项与创意节

The One Club于1961年在纽约成立，是世界上最重要的非营利国际创意机构之一，旨在发现、表彰和推广那些最具价值的创意作品。1977年，第一届One Show大奖在纽约颁奖，从此为各种形式的广告传播与创意划定了国际标准。One Show国际创意节现在是世界上第二大的国际创意节，以及被Gunn Report评级为全球三大创意奖项之一。

One Show以极具特点的双头铅笔形状奖杯和金铅笔称谓闻名于世，被业界人士誉为创意界最重要的荣誉。1996年，One Show设立了世界上第一个互动创意奖项，为广告创意的互联网时代开启了新篇章；又于2008年设立了世界上第一个娱乐营销奖项，为娱乐内容中的品牌传播设立了标准。2014年，又设立了互联网产品与服务创新单元，成为全球最关注互联网创新的创意节。

ONE SHOW

网易直播带来3场优质直播主题

情怀

第一场

11.4 中午11:00-1:00

【动物视角看ONESHOW】

现场抓广告圈内外有趣的人聊聊
广告圈真相及广告人的真心话

治愈

第二场

11.4 下午4:30-18:30

【型男创意抱】

两款型男亲赴现场送福利
为广告人献上爱的创意抱

创意

第三场

11.5 中午13:00-15:00

【所有人问所有人】

围绕广告人的日常辛辣发问！
以问题接力的方式进行的创意采访

哪儿都有京东！网易ONE SHOW直播现场送京东大礼包



三场直播置顶京东大礼包

主播现场赠送京东大礼包，全程口播



ONES HOW直播第一场：动物视角看ONE SHOW



网易王牌美女主播zoe携手草泥马和大种马, 组成【疯狂动物园】直播团暴走ONE SHOW现场, 向现场广告人发问:
【如果重来一次, 你还会选广告吗?】



ONES HOW直播第一场：型男创意抱

网易两款型男亲赴ONE SHOW现场送福利，为辛苦的广告人献上爱的创意抱，带去爱的慰藉和灵感~



ONE SHOW直播第二场：所有人问所有人

围绕广告人的日常辛辣发问！
ONE SHOW现场抓最好玩的人玩最好玩的创意问题接力采访！



网易新闻客户端头条栏目推广资源



第一场 头条信息流第6条



第二场 头条信息流第6条



第三场 头条信息流第6条

网易新闻客户端直播频道推广资源



第一场 直播热门第一条

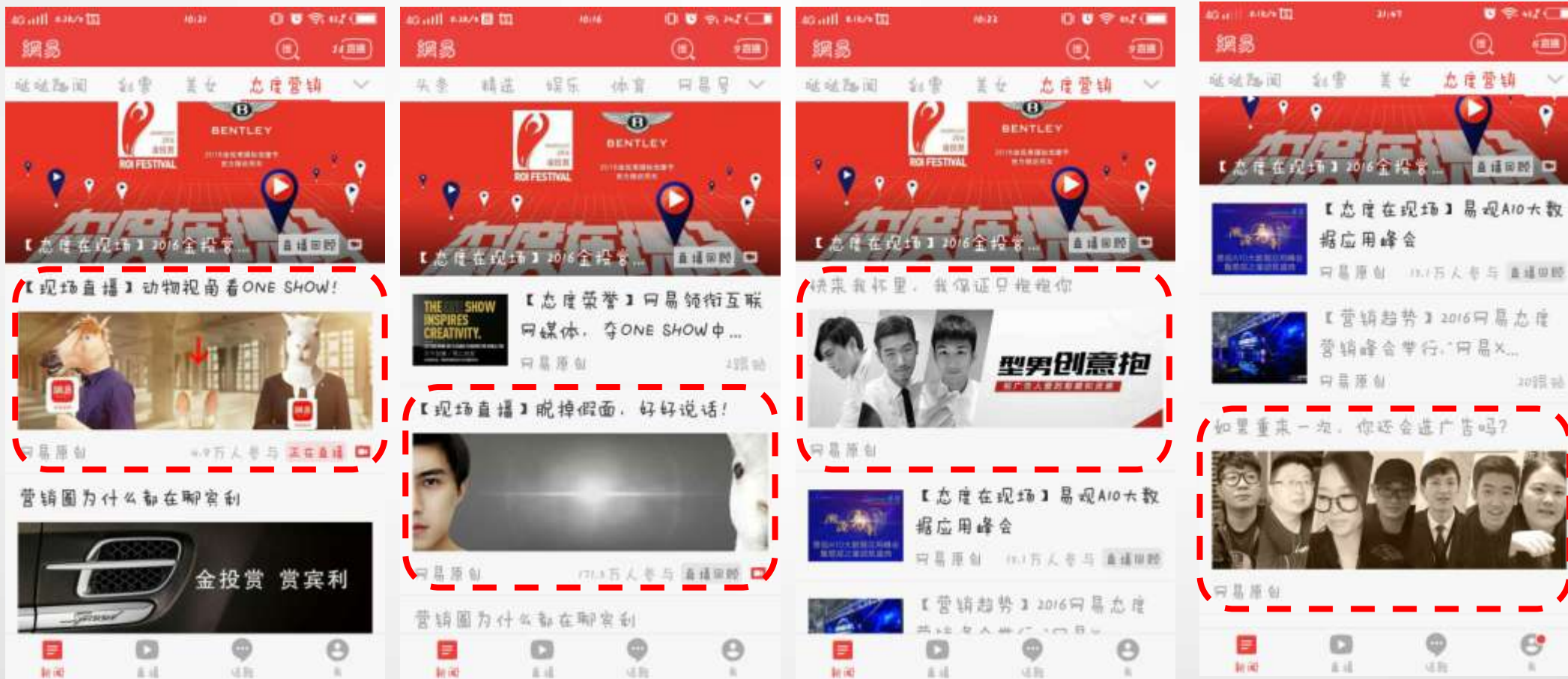


第二场 直播热门第五条



第三场 直播热门第三条

网易新闻客户端态度营销栏目推广资源



03

京东11.11 X 网易直播

创意曝光

11月1日 PC首页京东市场促销跑酷



11月9日 PC首页京东POP服饰家居跑酷



PC文章内页通发浮层



11月1日-11月9日 网易新闻客户端 头条栏目 浮动LOGO(右侧)



11月1日\11月11日 网易新闻客户端 通发页 文章页 触发浮层广告



常规广告：11月7号\11月9号 网易新闻客户端动态开机画面



超级秒杀日 直播详情

入口位点击：274,398

直播页面PV：230,085

直播页面UV：140,993

网易新闻直播间参与量

230,085人次

家电品类日 直播详情

入口位点击：1,182,378

直播页面PV：1,049,009

直播页面UV：885,143

网易新闻直播间参与量

1,049,009 人次

汇聚全球鲜 直播详情

入口位点击：1,297,660

直播页面PV：1,115,767

直播页面UV：912,326

网易新闻直播间参与量

1,115,767 人次

智能品类日 直播详情

入口位点击：1,264,762

直播页面PV：1,025,464

直播页面UV：782,145

网易新闻直播间参与量

1,025,464人次

服饰三免一 直播详情

入口位点击：1,491,006

直播页面PV：1,355,709

直播页面UV：973,147

网易新闻直播间参与量

1,355,709人次

京东直播秀 直播详情

入口位点击：938,804

直播页面PV：751,122

直播页面UV：524,876

网易新闻直播间参与量

751,122人次

京东直播秀 直播详情

入口位点击：6,311,396

直播页面PV：5,143,095

直播页面UV：3,772,108

网易新闻直播间参与量

5,143,095 人次

张弛时装秀 直播详情

入口位点击：2,745,472

直播页面PV：2,406,441

直播页面UV：1,698,754

网易新闻直播间参与量

2,406,441 人次