

# 科达派瑞威行



- ◆ 公司网址：<http://www.aspiration-cn.com>
- ◆ 微信公众平台：科达派瑞威行官微
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司





Top  
Mobile  
Awards

# 公司简介



# 发展历程

2009.7

派瑞获得8000万人民币A轮风险投资，创中国营销类企业A轮融资金额之最。

2013

派瑞威行正式成为A股上市公司科达股份的全资子公司。

2017.5

派瑞充值下单类业务日消耗创2078万新高。

派瑞威行于北京成立

2011.10

派瑞成立北京、上海、深圳等多家分公司。

2015.9

派瑞威行广州办公室正式开业。

2017.6

## 规模&营收

200+ 截止2016年年底  
运营团队

100%通过腾讯社交广告认证  
一半以上拥有百度、Inmobi等媒体专业资格认证  
在今日头条、搜狗等媒体考试中成绩优异

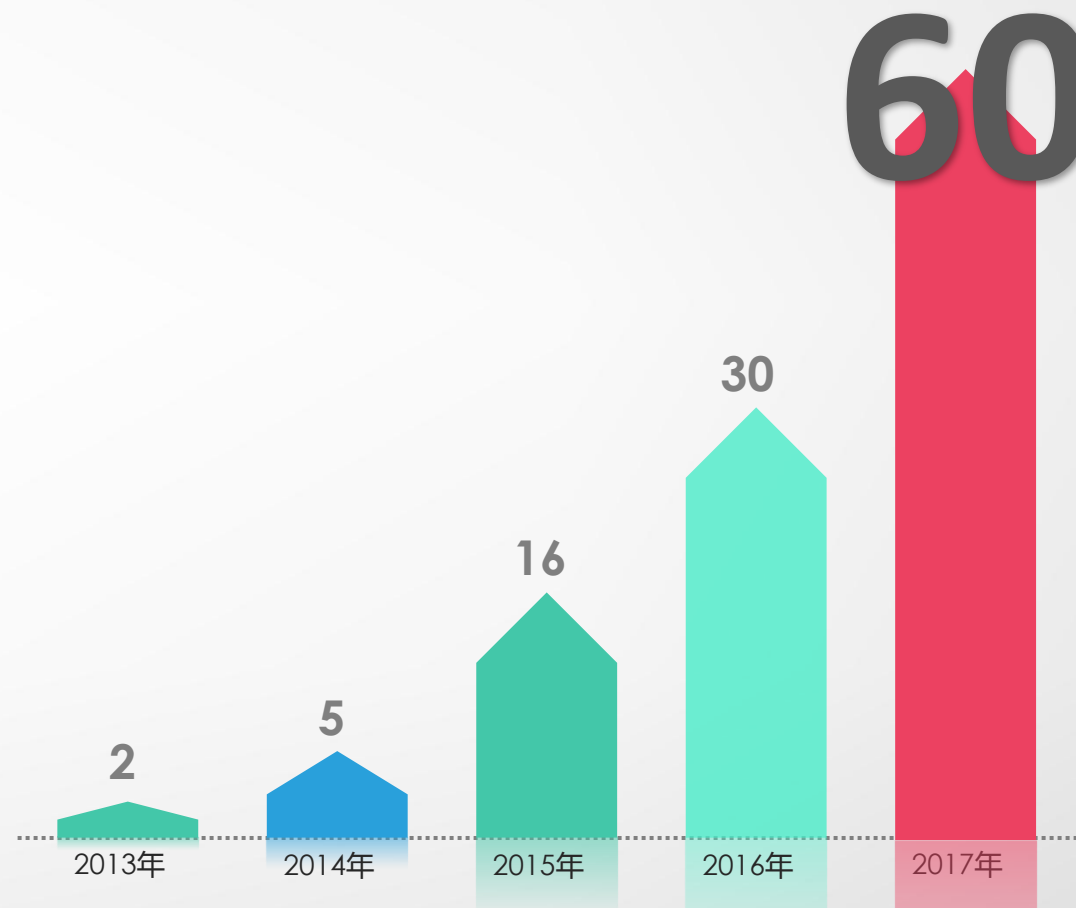


## 规模&营收

近年来整体业务呈**爆发**趋势

同比增长超过**100%**

预估2017年业务额可达**60亿**

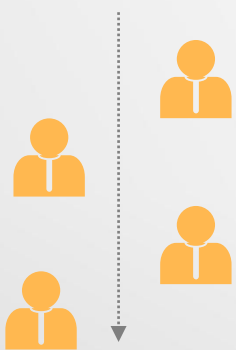


2013年-2017年派瑞威行广告有限公司年营业额[单位：亿元]

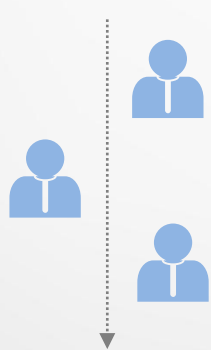
# 派瑞销售体系



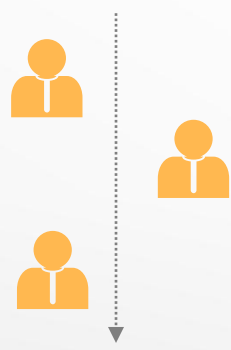
华北销售负责人



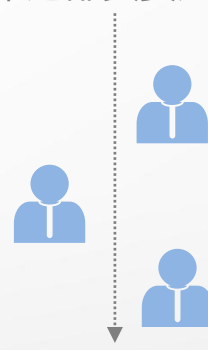
华东销售负责人



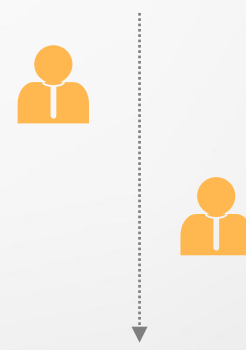
华南销售负责人



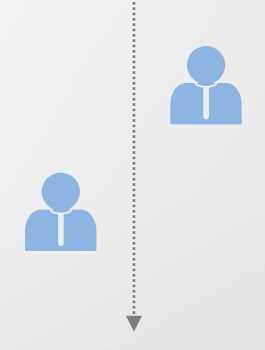
渠道部负责人



游戏事业部负责人



网易事业部负责人



2017年Q2开始，派瑞决定打破传统公司的部门界限划分战斗小组。此举使公司整体业绩飞速提升，月度增长20%。6月份业绩增长更是达到30%，收入额同比增幅76%，特别是日充值类业务，6月22日日耗突破2078万大关。

# 整合营销

我们提供  
互联网最新最主流的  
营销推广服务

腾讯广点通/微信/今日头条/UC/网易新闻



01

精准营销

02

品牌营销

在线视频/门户网站/超级APP



搜狗搜索/神马搜索

搜索营销

03

应用市场营销

04



应用市场/手机厂商





Top  
Mobile  
Awards

# 核心优势

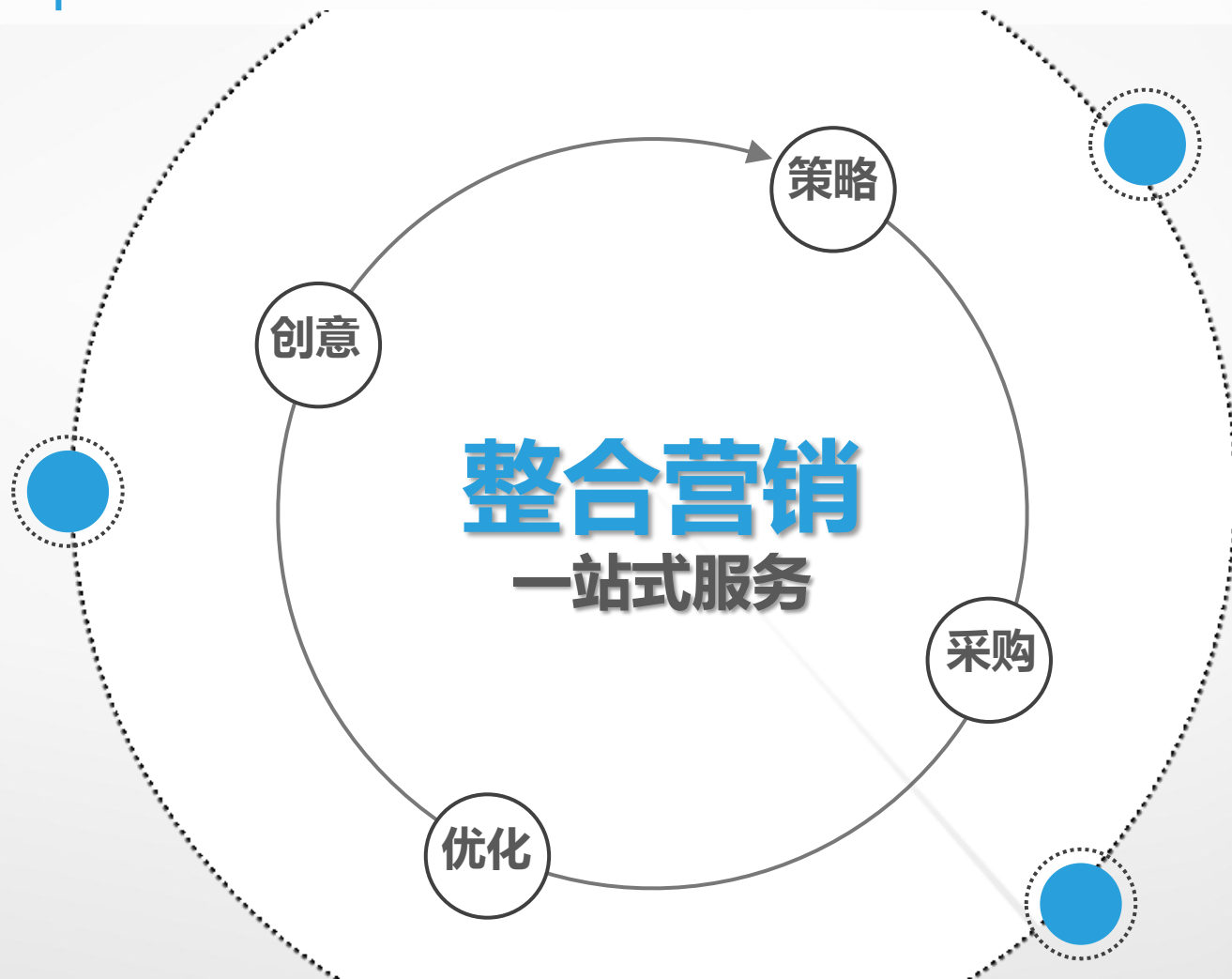




# 业务模块

我们提供  
互联网最新最主流的  
营销推广服务

**活动节点营销整合**  
综合考虑客户的常规投放和节点投放，整合资源全方位支持



**跨媒体营销整合**  
信息流+搜索+应用商店+品牌  
如腾讯系、阿里系、今日头条

单媒体多资源整合

## 强势采购

我们打造  
互联网最优质强势的  
媒体推广矩阵

互联网主流媒体  
均为最大或核心代理商

广点通连续四年蝉联最大代理商  
微信连续三年蝉联最大代理商  
今日头条、网易连续两年荣膺最大代理商

规模  
最大

行业  
牌照

涵盖应用商店及搜索  
7+家媒体牌照

神马+UC+OPPO+小米+vivo  
+搜狗+QQ浏览器

## 强势采购

我们打造  
互联网最优质强势的  
媒体推广矩阵

## 深度 捆绑

### 深度捆绑媒体新资源及商业化变现的探索

- UC信息流试运营期间独家合作代理商，2016年钻石合作伙伴
- 网易信息流资源的优先测试权
- 微信朋友圈电商客户的首次探索
- 搜狗皓月产品的探索

## 专业运营

我们打造  
国内人力规模最大，专业水准  
最高的优化运营团队

### 专业媒体划分

不同媒体版块匹配专门运营团队服务  
保证对单一媒体矩阵的高效有效运营

目前派瑞运营团队主要包括：

**信息流+搜索+应用市场**



### 专业职责划分

运营流程中各职责板块的细分  
保证工作效率及对应职责的深入

目前派瑞运营团队主要包括

**优化师+文案+创意+运营支持**

# 服务客户

派瑞服务客户布局广泛  
 专注行业头部客户  
 各行业操盘经验丰富

京东/唯品会/国美/苏宁/当当网  
 /蘑菇街/寺库/小红书/蜜芽宝贝/达令

融360/银天下/点融网/中兴飞贷/挖财/随手记/向钱贷/美源星  
 /ppmoney/平安普惠

携程/途牛/猫途鹰/铁友/同程/  
 航旅纵横/Airbnb



新美大/新浪微博/知乎/陌陌/有缘网/爱奇艺/映客/花椒/滴滴/新浪微博/58同城/神州专车/首汽约车/oyo/Mobike/

恺英网络/游族/中手游/37玩/雷霆/草花互动/胜利游戏/乐元素/雷神互动/心动游戏/完美世界

## 与核心大客户长期持续的深入服务



与行业TOP客户共同探索，提供契合客户需求的互联网营销服务



Top  
Mobile  
Awards

# 年度表现





## 派瑞帮助客户创造了业内众多优秀移动营销案例



派瑞斩获2017金鼠标“最具创新精神数字营销代理公司”大奖，连续三年在金鼠标上斩获奖项（2016年获年度十佳数字营销公司，2015年获年度数字营销金牌团队）



派瑞威行在第八届金鼎国际创意节上揽获2016第八届金鼎奖电子商务营销奖项。



派瑞威行官微

派瑞威行在广告人商盟峰会暨ADMEN国际大奖颁奖典礼上凭借派瑞精心打造的《京东春节不打烊》、《陌陌哈你直播视频推广》案例，分别斩获2017 ADMEN“数字营销类实战金案奖”和“内容营销类实战金案奖”。



派瑞在2016金触点·全球商业创新峰会上，派瑞准备的案例从百余作品中脱颖而出。获得两项年度经典案例奖。



派瑞威行官微

在2016中国网络营销高峰论坛暨第八届金网奖颁奖典礼上，派瑞斩获金网奖“2016年度网络营销最佳数字代理机构”殊荣，同时获得“场景营销奖”

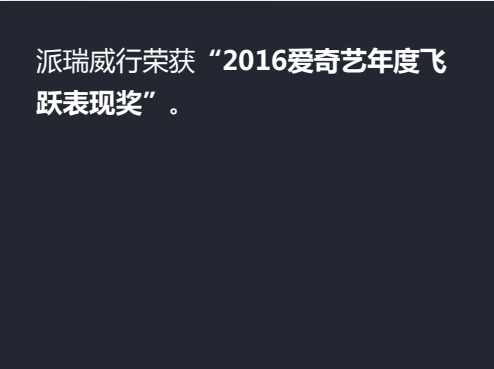
## 派瑞帮助媒体服务客户 凭借我们的优异成绩获得媒体的一致好评



派瑞威行斩获“UC神马2016年度钻石合作伙伴”殊荣。



派瑞威行作为腾讯连续三年广告投放量排名第一的代理公司，凭借其优秀的服务品质和较高的营销效率，在峰会上获得“优秀效果服务商”称号。



派瑞威行荣获“2016爱奇艺年度飞跃表现奖”。



派瑞威行获京东“2016年度优秀供应商”称号。



派瑞代表中国受邀出席了 2017 InMobi 全球代理商大会，并以 InMobi 中国最大代理商的身份在大会组委会专门设立的 China Story 环节进行演讲，成为当天全球唯一一家进行现场分享的代理商！

2017年Q2以来，派瑞决定打破传统公司的部门界限，划分战斗小组，业绩突飞猛进。

2017年6月11日派瑞于小米日均投放额突破200万，并连续稳定在210万，成为小米最大的代理商。

2017年7月19日派瑞继连续两年成为今日头条最大投放量代理商后又在今年上半年位居代理商投放量第一位。

2017年6月22日，派瑞日充值类业务日消耗突破2078万。

8月30日，派瑞华南团队再创业务佳绩，在今日头条上的单日消耗突破200万。

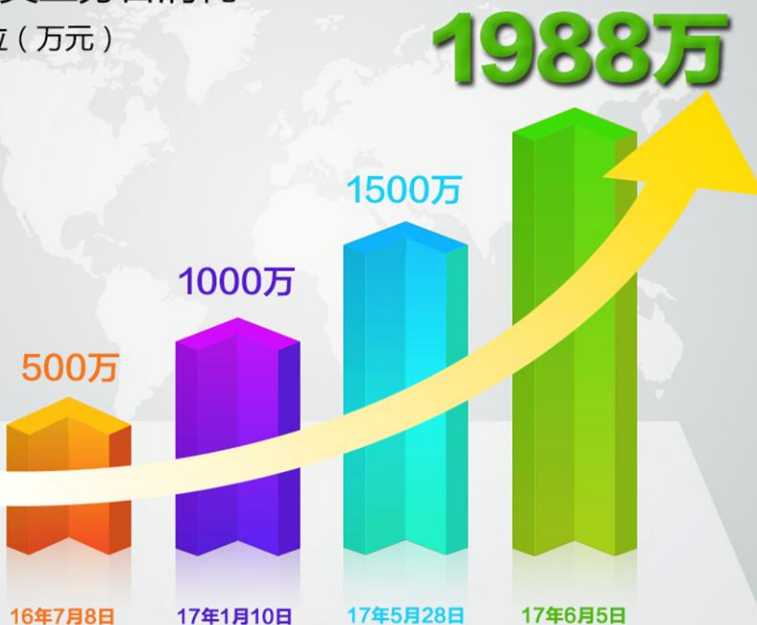
2017年6月28日，派瑞任务额达到200%的突破，荣获腾讯智汇推“卓越贡献奖”。



- 今年第一季度以来，为了满足不同客户的需求，提供更优质的服务，派瑞进一步进行业务划分，业绩呈直线增长。今年第二季度，派瑞更是决定打破传统公司的部门界限，划分战斗小组。此举使公司整体业绩飞速提升，月度增长20%。6月份业绩增长更是达到30%，收入额同比增幅76%，特别是日充值类业务，**6月22日日耗突破2078万大关。**

充值下单类业务日消耗

单位(万元)



## 派瑞服务客户

派瑞服务客户布局广泛  
 专注行业头部客户  
 各行业操盘经验丰富

京东/唯品会/国美/苏宁/当当网  
 /蘑菇街/寺库/小红书/蜜芽宝贝/达令

融360/银天下/点融网/中兴飞贷/挖财/随手记/向钱贷/美源星  
 /ppmoney/平安普惠

携程/途牛/猫途鹰/铁友/同程/  
 航旅纵横/Airbnb



新美大/新浪微博/知乎/陌陌/有缘网/爱奇艺/映客/花椒/滴滴/新浪微博/58同城/神州专车/首汽约车/oyo/Mobike/

恺英网络/游族/中手游/37玩/雷霆/草花互动/胜利游戏/乐元素/雷神互动/心动游戏/完美世界