



Top
Mobile
Awards

华盟新媒



◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

All phrases can be replaced with



中国数字营销金鼠标奖



中国经典传播虎啸奖



国际电商创新艾奇奖



IAI国际广告奖



中国移动营销TMA奖



中国创新传播蒲公英奖

- 华盟新媒在北京、杭州、福州设有分支机构，曾缔造2006、2008、2012、2013、2014年中国网络十大热门事件、热门人物，曾荣获金鼠标奖、虎啸奖、蒲公英奖、TMA奖，艾奇奖、IAI国际广告奖等二十余个广告大奖、
- 华盟新媒聚焦内容电商领域，独创BUYING360营销体系，打造了《明星实验室》、《茜你一顿饭》等多档边看边买综艺节目，并打造了《运动侠》、《小魔样》、《门牙》等诸多品宣+品销短视频内容，旗下红人IP粉丝超过1亿，2016年双十一帮助客户成交1.5亿。

优势一：IP孵化及商业化运营

成绩

华盟新媒善于IP内容孵化与IP内容变现，所孵化IP在2016年双十一单日电商销售1.5亿，荣获虎啸奖。目前为中国内容电商行业美食美厨、时尚运动领域领先的IP运营机构，旗下孵化及运营IP内容19个，分别荣获金鼠标奖、花格子奖、淘宝直播年度优秀栏目奖等行业奖项。

美妆领域

运营了4个美妆IP栏目，包括中国首档美妆打榜直播节目《TOP梳妆台》、跨次元美妆IP《小魔样》、素人大改造IP《樱桃丽人秀》、星座美妆IP《元气化妆间》。

美食领域

运营了明星美食直播《欠你一顿饭》，荣获淘宝直播年度最佳节目奖与金鼠标奖，中国最大美食短视频平台《门牙》及旗下30余位红人，中国首个跨次元美食IP《次元食神》。

运动领域

运营了亚洲三大健身女神姜黎明IP化节目、全网最大运动短视频IP《运动侠》，与运动明星刘畊宏联合打造运动短视频IP节目。

其他领域

运营了中国首档明星评测直播《明星实验室》，曾刷新淘宝家居生活直播销售记录，运营了中国首档二次元评测IP节目《超能评测团》等。



全网第一明星美食直播IP《欠你一顿饭》，荣获了淘宝直播年度优秀PGC节目奖项，中国数字营销金鼠标奖



帮助旗下美食IP内容，在双十一当天卖货1.5亿。此案例也是淘宝大学直播授课案例，并获得了虎啸奖。



帮助中国最大的美食短视频平台门牙开展内容电商战略，门牙内容成为淘宝短视频体系推荐优质美食IP内容。



帮助中国最大的运动侠短视频平台门牙开展内容电商战略，运动侠成为淘宝造物节核心运动P内容。



IP介绍：

《茜你一顿饭》是全网首档全明星美食直播电商IP。由辣妈叶一茜主持，30位明星倾力加盟，播放总量近1亿，全网话题阅读量1.5亿，现已拥有明星综艺、明星探店、短视频等内容形式，并且已开启明星优选店铺、联名商品、网红达人MCN与城市粉丝社群。





IP定位：

《小魔样》是全国首档COSPLAY美妆短视频IP，展现COSPLAY化妆步骤，目前全网实现了过亿播放量，成为2017年淘宝造物节二次元推荐IP内容，现已成为淘宝二次元内容第一IP，并基于《小魔样》孵化打造了二次元内容电商MCN机构。





IP介绍：

《明星实验室》是全网首档明星测评类直播节目，每期观看量均在10万以上，参与的明星包括大左，魏巍、叶璇、谢楠、袁成杰、苏芒，曾刷新淘宝生活家居类直播销售记录，目前正在打造明星综艺节目。

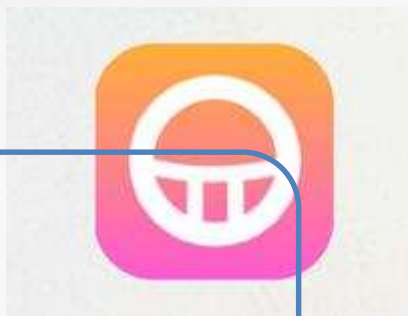




IP介绍：

《运动侠》是国内第一原创运动短视频IP，旨在用影像呈现的方式带领大家去感受运动，每条视频展现一个运动KOL与一项户外或极限运动，入围米兰国际电影节运动单元，荣获中国短视频“奥斯卡”金秒奖，成为淘宝造物节重点推荐运动IP栏目。





IP介绍

《门牙》是全网美食短视频MCN第一IP，通过将所有美食编成有剧情小电影，让用户直观感受美食乐趣，被定义为吃货的30秒电影院，荣获中国短视频“奥斯卡”金秒奖、微博新锐美食红人奖，成为淘宝短视频推荐IP栏目。



优势二：品宣+品销的BUYING360整合营销体系

- 1、流量转化**：帮助商家开拓内容电商的流量渠道，并促成这些渠道流量进店加购与下单，实现传播与转化无缝衔接。
- 2、互动转化**：通过内容电商全渠道的开拓与投放，提升店铺及产品与目标受众的互动，帮助店铺实现与粉丝互动。
- 3、曝光转化**：通过全网传播渠道联动，实现品宣与品销无缝衔接。



全域内容生产+社媒电商整合营销=BUYING360实效转化

直播综艺

粉丝社群

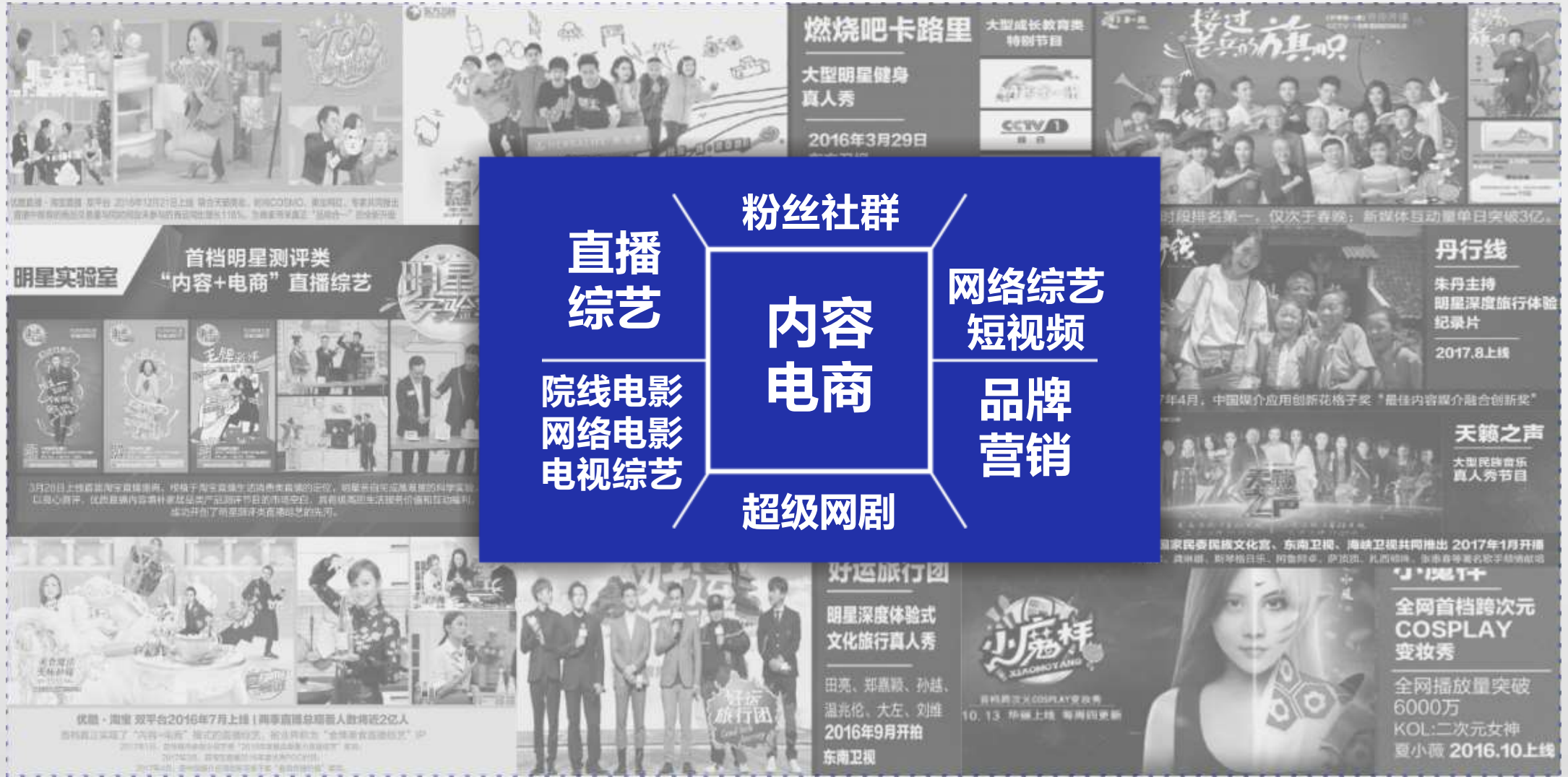
网络综艺短视频

内容电商

品牌营销

院线电影网络电影电视综艺

超级网剧



燃烧吧卡路里 大型成长教育类特别节目
大型明星健身真人秀
2016年3月29日

明星实验室 首档明星测评类“内容+电商”直播综艺

丹行线 朱丹主持 明星深度旅行体验纪录片
2017.8上线

天籁之声 大型民族音乐真人秀节目

好运旅行团 明星深度体验式文化旅行真人秀
田亮、郑嘉颖、孙越、温光伦、大左、刘维
2016年9月开拍 东南卫视

小魔妖 网络首档跨次元COSPLAY美妆秀
10.13 热播上线 每周四更新

院线电影网络电影电视综艺
3月20日上映首部网络直播剧，标志着网络直播生活类真人秀的诞生，明星亲自下场直播的科学实验，以真心真意、优质内容内容体系及品牌产品植入节目的直播空白，将直播类生活类节目的价值和互动福利，成功开创了明星直播类综艺的先河。

全网首档跨次元COSPLAY美妆秀
全网播放量突破6000万
KOL:二次元女神 夏小薇 2016.10上线

年度经典案例表现：双十一梦想家

- 创新性使用UPGC模式，打造了4位主播的综艺互动模式，在真实别墅内，开展22天88场日常直播。
- 所有商品植入每天直播剧情，还原使用场景，巧妙让消费者真实感受到产品价值，并联动微博红人参与话题，以访客、聚餐、约会等形式空降直播现场引导粉丝导流，实现内容+流量+转化无缝衔接。
- 《22天梦想家》连续播出22天，累计观看量1百万人，累计点赞1千万次。
- 《22天梦想家》打造的微博话题阅读量突破1千万，病毒视频播放量1057万。
- 《22天梦想家》在双十一当天所有参与商家累计销售达到1亿5千万元，超过原定5千万销售目标。
- 《22天梦想家》成为淘宝大学重点推荐的直播案例，受到参与商家们的广泛好评，并成为淘宝达人学院官方授课案例，并荣获2017年虎啸奖。



双十一
梦想家
淘宝直播
淘宝直播双11生活范重磅IP

为美味而生
250天团主播 粉丝数 10万

欢欢喜喜的美妆
250天团主播 粉丝数 6.8万

Emcici
250天团主播 粉丝数 7.1万

-Zoell
250天团主播 粉丝数 7.9万

2016年10月21日--11月11日
连续22天·每晚18点·直播互动

送券加购 / 卖货PK / 玩出不一样的场景营销

AMON MEDIA

年度经典案例表现：《欠你第一顿饭》

第一档真正实现了“边看边买+内容电商”模式的直播综艺，荣获淘宝与优酷年度最佳节目、荣获金鼠标奖。

16个全网APP与《茜你一顿饭》达成品牌互动合作，累计**135次**APP首页推荐。

成为国内明星美食直播观众留存率、销售转化率**冠军**，同时也构建了“内容电商”+“直播综艺”完整链条。

《茜你一顿饭》微博话题阅读量累计**1.4亿**，相关话题4次登上微博热门话题榜；

《茜你一顿饭》直播与点播累计观看**1亿次**，单期在线浏览量高达**481万人次**；单期直播观看人数突破**160万人**，成为全网全明星美食电商直播节目第一IP。

打造了全网第一大美食红人MCN，通过直播与短视频内容聚合了明星、网红、厨师、达人，MCN体系签约红人**30余人**。

35家新闻媒体报道《茜你一顿饭》252次，**38次**推上首页焦点，70余个微信自媒体报道。



项目概述

全国首档
线上最长时间
明星美食直播

明星主厨叶一茜，在盛夏的夜晚，每天将邀请1名嘉宾在线直播做饭用餐、聊天，与你一起分享美食的诱惑和健康的生活。

我们旨在利用明星+美食+直播，打造强势明星个人IP，以《茜你一顿饭》作为载体缔造明星个人IP内容发展新模型。

年度经典案例表现：《明星实验室》

首档明星体验式测试节目

打造明星同款的品质生活

- 1、淘宝家居明星评测第一直播综艺节目，节目直播在线人数总计突破2300万人。
- 2、节目曝光覆盖门户网站、生活类APP、家居娱乐自媒体、微博、淘系等多个通道，全网曝光1个亿，媒体报道300余次。
- 3、累计与松下、美的、老板等15个品牌实现合作，为客户实现边看边买，明星背书品牌宣传，流量转化品销结合，累计销售额突破1000万。

