

时趣 Social Touch



- ◆ 公司网址：www.social-touch.com
- ◆ 微信公众平台：SocialTouchSCRM
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



时趣互动（北京）科技有限公司（简称时趣）成立于2011年，伴随着中国移动社交环境发展，成长起来的规模最大、成长最快的，中国领先的移动社交营销管理公司。时趣在中国首创技术与创意结合的营销道路，用算法模型驱动营销，为企业提供移动营销的一站式平台，致力帮助企业构建以用户为中心的智能营销生态。时趣目前现有员工超过700人，总部在北京，在上海和广州设有分公司。

时趣主要聚焦在互联网、美妆、消费电子、母婴、日化、快销、服装、旅游、金融服务等领域。现已为众多行业客户提供营销服务，其中包含：宝洁、联合利华、玛氏、沃尔玛、可口可乐、工商银行、海航、华为等全球Top100企业，也有类似阿里、腾讯、百度、滴滴、Airbnb等数字化创新企业。时趣凭借创新的理念，卓越的服务能力，专业的态度，赢得全球众多品牌客户的青睐与信任。

时趣服务国内外近200个大型品牌，70%为国际500强品牌，30%为中国新型品牌。在学习成熟品牌的营销优势之外，携手国内外企业共同探索验证更适合中国的营销方式。时趣为企业在移动时代的营销所需的内容-拉新-运营三个环节上提供整合解决方案，打造营销闭环，帮助企业实现最大化商业价值变现。通过品牌社交营销服务，广告技术与服务、营销运营软件与技术，帮助企业实现智能商业，获得移动社交时代的营销成功。

作为业界最受认可的成为移动社交时代的新型营销管理公司，自成立至今，时趣斩获百余项荣誉与奖项。

- ① 在《Forrester Wave：2016第四季度中国营销战略和执行数字营销公司》中，时趣与OglivyOne、Razorfish、VML、Isobar等国际知名数字营销公司齐肩，成为被收录的仅有两家本土数字营销公司之一。
- ② 在Forrester2017年2月发布的《思想领导力白皮书》中时趣在中国SCRM市场使用率名列第一。
- ③ 时趣还是微软Azure渠道CRM/SCRM领域在中国的战略合作伙伴，IBM全渠道营销产品合作伙伴，腾讯数字营销战略合作伙伴，以及 Airbnb 中国移动社交战略合作伙伴。
- ④ 时趣还曾获得2013与2016年度Gartner Cool Vendor，仅在2016年，荣获金投赏、艾菲奖、金鼠标、安永共计20余项单项奖。
- ⑤ 时趣是国内少数能够同时荣获营销创意奖项与技术及产品奖项的营销管理公司之一。

时趣的核心方法论是原创的“波纹营销理论”，是中国定义SCRM实践和解决方案的公司

时趣的核心方法论是波纹理论：社交时代的营销需要以用户数据和洞察为中心，将创意、沟通、销售转化充分整合，从影响和激发每个消费者的深度参与出发，设计一个高度整合、数据驱动的整体营销管理策略。

2017年上半年，公司结合目前移动社交环境和行业发展，对2017年的移动社交营销深入研究，共同总结发布了十大趋势，分别从媒体环境、营销技术、消费者洞察及品牌管理四大板块深入激发营销思维破局，看到本质发展。

十大营销趋势包含：

关键趋势1：平台营销精细化管理

关键趋势2：抓住短视频红利风口

关键趋势3：建立科学系统的KOL营销体系

关键趋势4：丰富在线化营销场景

关键趋势5：营销自动化能力建设

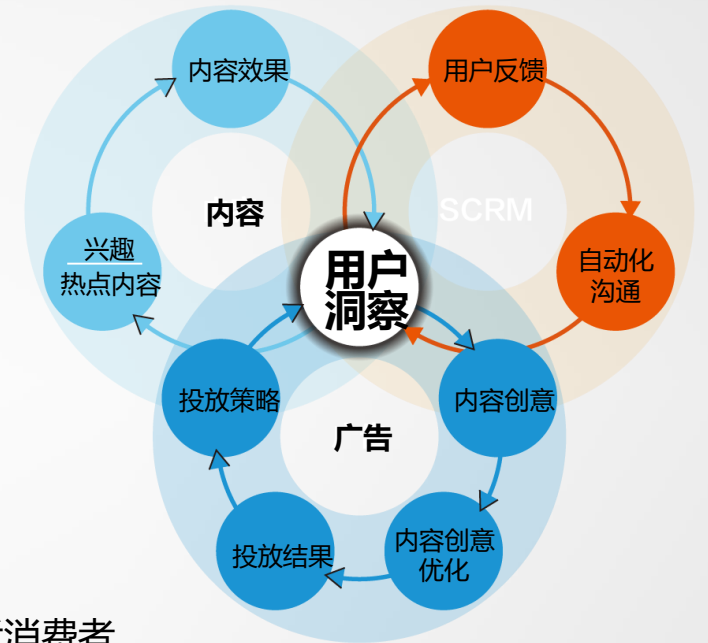
关键趋势6：抓住对品牌价值认可度最高的95后消费者

关键趋势7：移动支付环境中，种草比覆盖更重要

关键趋势8：利用社群打造复合竞争优势

关键趋势9：选择新的战略合作伙伴

关键趋势10：营销部门必须创造商业价值

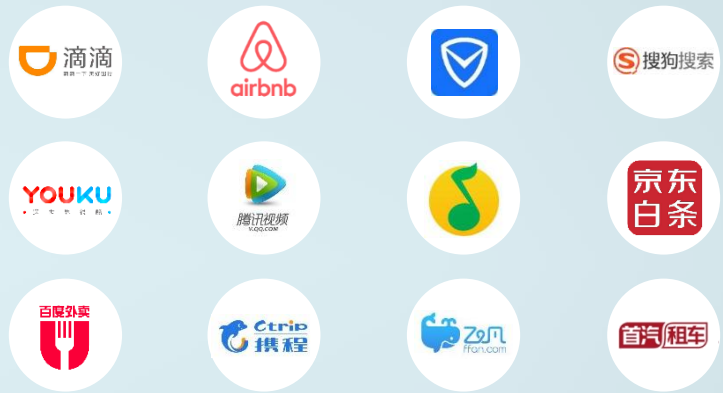


时趣致力于向客户业务提供持续增长的动力

化妆品：整合内容营销，数据驱动的营销自动化带来生意的直接转化



互联网：为创新的品牌提供最创新的服务、内容、IP



食品饮料：技术+创意带来拉新的提升



服装



高科技：品牌焕新，整合营销带来的全新认知和业务再增长

