



Top
Mobile
Awards



赵聪翀

- ◆ **公司及职务**：上海程迈文化传播股份有限公司首席执行官
- ◆ **参选类别**：年度移动营销先锋人物

- 赵聪翀先生在整合营销领域有着**超过15年**的工作经验，服务于**欧莱雅集团、LVMH集团、百胜集团**等国内外知名企业。近年创作出诸如欧莱雅戛纳电影节、美宝莲X暴风的multi dimension、欧倍中国上市的Content Pond Effect Mode。
- 因初心而出新，做一枚真正的**idea maker**是他所秉承的创意理念。
- 作为**中国数字营销委员会理事**的他，曾获得虎啸奖年度新锐人物大奖、大数据营销金比特奖领军人物、第三届移动营销金坐标奖2016年度移动营销领军人物、第三届TMA 移动营销大奖年度专业网红、2016 金触点年度营销领袖人物、2016 ECI中国年度商业创新新锐人物奖以及2017年第8届金鼠标数字营销大赛数字营销年度影响力人物、第17届IAI国际广告奖年度最具影响力行业人物等殊荣。

- 2017年，赵聪翀先生带领CCE GROUP深度整合内外部资源，全面打通品牌与渠道。
- 同时在营销领域做出突出贡献，被授予“中国当代杰出广告人”，并获得ADMEN国际大奖“十大新锐人物奖”。
- 荣获2017年第八届金鼠标数字营销大赛数字营销年度影响力人物、第17届IAI国际广告奖年度最具影响力行业人物等殊荣。
- 其指导的优秀案例在第8届金鼠标数字营销大赛、2017 中国内容营销金瞳奖、第17届IAI 国际广告奖、第八届虎啸奖、2017第五届TopDigital创新奖以及2017 ECI Awards中，共获2金、5银、7铜以及其他优秀奖项。

- 他好学习新事物，善于挑战自己，是一个好的领导人！

——CCE VP 章文渊

- 他绝对是精力充沛、内心强大、乐观的领导者。他能很好地平衡生活、工作、自己的兴趣爱好，总会将积极向上的正能量影响到身边每一位同事，与他一起工作，也会为他的精神所鼓舞。

——CCE AD 王茜

- 气场强大的他带领公司在移动互联网平台披荆斩棘，更让我们每一次与客户合作都亲密无间，这正是他的魅力所在！

——CCE GAD 朗健威